

¡GRACIAS 2022!

Bienvenido a la última entrega del año del boletín informativo de Ruta Lagos y Volcanes.

LA DIVERSIDAD DE DESTINOS DE LA RUTA LAGOS Y VOLCANES: EL SECRETO PARA DISFRUTAR LAS VACACIONES DE MEJOR MANERA



Diversidad de atracciones, sabores y experiencias, es lo que entrega la RLV, permitiendo a los viajeros moverse cortas distancias para insertarse en lugares poco conocidos. Conoce cómo disfrutar de mejor manera de unas vacaciones seguras y ser parte de un sur multicultural.

Dicen que en la variedad está el gusto. Ya pasó Navidad y los chilenos ya empiezan a pensar en sus vacaciones. Para este verano la recomendación principal que dan los expertos es diversificar los destinos y atracciones. Por ejemplo, en los más de 700 kilómetros de rutas y caminos que articulan la Ruta Lagos y Volcanes (RLV) te encontrarás con destinos imperdibles como Pucón, Panguipulli o Puerto Varas. No obstante, a pocos kilómetros de dichos lugares, existe una diversidad de opciones que sin lugar a dudas debes conocer. Una aglomeración de atractivos naturales que se pueden apreciar de distintas maneras y de forma segura durante este verano.

El gerente de la ruta RLV, Rodrigo Moreno, explicó que “hoy más que nunca, las actividades al aire libre y la conexión con la naturaleza son las más preferidas y necesarias. Los recursos naturales sumado a la oferta cultural (multicultural), son características muy convenientes que ofrece esta zona del sur del país. Por lo general cuando viajas, puedes vivir una o dos experiencias, mientras que en esta parte del sur del país se aprovecha más el tiempo y las lucas”.



Algunas opciones de destinos emergentes que se recomiendan son la Araucanía Andina, sitio privilegiado para quienes quieren ver y aprender en terreno sobre los distintos procesos volcánicos y sus impresionantes consecuencias en el paisaje. Otro impedible es Curarrehue. Es la comuna más cordillerana del circuito Araucanía Lacustre y ha tenido un interesante desarrollo de alojamientos, restaurantes y actividades que han potenciado la cultura mapuche de la zona. Aquí destaca la feria Warlung un espacio comunitario de venta de productos del campo, talleres culturales y arborismo.



En la región de Los Rios destaca el lago Maihue, comuna de Futrono, cuenca que ha tenido un interesante desarrollo turístico rural. Lo mismo ha sucedido con el Lago Todos los Santos en la región de Los Lagos, donde se han generado interesantes polos de desarrollo enfocado en el turismo más rural, empujado por pequeños emprendedores.



Otro factor que invita a promover la diversidad es el de no saturar los territorios, ya que esto genera grandes perjuicios para el medio ambiente y los vecinos de las localidades. Si bien las autoridades se están adelantando a esta situación, generando un trabajo coordinado entre los tour operadores de cada destino, el trabajo es de todos.



Sigue estas recomendaciones y promueve un turismo sustentable:

- Planifica tu viaje, reserva los servicios con anticipación y prefiere servicios registrados en Sernatur
- En áreas silvestres protegidas respeta los senderos, no acudas con animales, haz fuego sólo en lugares habilitados, llévate tu basura y sigue las indicaciones de los guardaparques
- Prefiere la compra de productos locales, así estarás apoyando la economía local
- Evita el uso de productos de solo uso
- Cuida el uso del agua, el sur también está afectado por la escasez hídrica
- Vive el patrimonio cultural y arquitectónico sin dañarlo
- Respeta las normas del tránsito, especialmente respeta a ciclistas y peatones
- Infórmate de las medidas de seguridad y planes de emergencia de los lugares que visites en caso de catástrofe (erupciones, sismos, etc)

Para más información descarga las guías digitales gratuitas con todas las recomendaciones de qué visitar en la Ruta Lagos y Volcanes: <https://www.rutalagosyvolcanes.cl/descargables>

OPINIÓN

COLABORACIÓN PARA LOS DESAFÍOS DEL TURISMO

Por **Javiera Montes**, Gerenta Programa Estratégico Nacional Transforma Turismo de Corfo

Estamos iniciando la temporada alta del turismo nacional y en plena reactivación luego más de dos años difíciles para el sector. La oferta turística se prepara para recibir a los visitantes que llegarán a disfrutar los diferentes destinos del país y sus principales atracciones.

El desafío es claro: fomentar un turismo más responsable y que genere el menor impacto medioambiental posible. Para esto es fundamental avanzar en la sofisticación de la oferta, profesionalizar los productos turísticos y mejorar los servicios poniendo la sustentabilidad como eje central de desarrollo, relevando la identidad de cada lugar, donde las comunidades son de gran relevancia.

Transforma Turismo busca construir en esta materia. Este programa nacional de Corfo es un espacio de colaboración público-privada en donde se articulan los principales actores del sector turismo, y busca crear valor a través de la co-creación de herramientas y modelos que impulsen la innovación en la industria. En este proceso participan instituciones públicas, gremios y representantes de la academia.

Parte esencial del rol articulador de Transforma Turismo es la coordinación multinivel, espacio integrado por los equipos de los programas de turismo de Corfo de todo el país. El objetivo de esta instancia es visibilizar el trabajo y experiencia en un espacio de diálogo participativo, propiciando sinergias para la ejecución de proyectos con la finalidad de aumentar el impacto de las acciones en red.

En esta línea, destacamos el gran aporte del Programa Estratégico Mesoregional Ruta Escénica Lagos y Volcanes, con quienes Transforma Turismo ha trabajado colaborativamente en diferentes

iniciativas como: la aplicación del Índice de Saturación de Destinos Turísticos; el Encuentro de networking “Conectemos turismo”; el pilotaje del proyecto Desafíos de innovación en Turismo de Montaña; y el Proyecto Viraliza Expande Montaña, entre otros; siendo un aliado estratégico clave para Transforma Turismo en la ejecución de estos.



Una iniciativa que cabe relevar la campaña “Te falta Sur”, que lidera el programa estratégico Mesoregional que te invita a salir a conocer experiencias y rutas desconocidas que logran reunir lo mejor del sur de Chile a través de la Ruta Escénica Lagos y Volcanes, brindando la posibilidad de visitar destinos emergentes y descomprimiendo a su vez lugares tradicionales que tienden a estar saturados en temporada estival. Más de 4 mil empresarios turísticos y tour operadores entre las regiones de La Araucanía, Los Rios y Los Lagos, dan vida a esta campaña que invita a descubrir ese sur desconocido y multicultural donde hay mucho que aprender y disfrutar.

El trabajo articulado entre instituciones públicas, privados, academia, sociedad civil y programas de turismo es imperioso para enfrentar los actuales desafíos del sector en temáticas de desarrollo sustentable de los territorios, gobernanzas, economía circular, digitalización, género e inclusión. Con el compromiso de cada sector será posible propiciar la gestión adecuada de los destinos y por sobre todo, la necesaria mejora en la calidad de los servicios turísticos que se entregan.



BALANCE Y DESAFÍOS SOSTENIBLES DE NUESTRA RUTA LAGOS Y VOLCANES



Llegamos a fin de año y con ello nos permitimos reflexionar acerca de nuestro quehacer en sostenible como gestores del destino turístico Ruta Lagos y Volcanes. En este contexto de crisis climática que hoy de manera tan clara se manifiesta en el mundo, el país y nuestro destino. Te invitamos a repasar nuestras principales acciones asociadas a la sustentabilidad de la actividad turística abordadas en el año y a conocer nuestros próximos desafíos.

hacer del destino Ruta Lagos y Volcanes un destino sostenible. Destacando iniciativas de empresas comprometidas con prácticas ambiental, social y económicamente responsables, entidades públicas que han optado por acciones de planificación territorial en miras a la sustentabilidad o en inversiones ambientalmente responsables en áreas silvestres protegidas.

La sustentabilidad este año ha sido la temática de mayor relevancia en nuestro actuar, en la cual hemos concretado acciones que dan cuenta del compromiso de nuestra gobernanza con la actividad turística planificada y sostenible.

Cerramos el año 2022 y abrimos la temporada estival 2023 con el lanzamiento de la campaña del turista responsable, campaña que busca promover la adopción de prácticas responsables en los turistas que visitan nuestro destino. Campaña en la cual ya se han adherido 10 gremios turísticos y diversos municipios.

Comenzamos el año con un trabajo en torno al turismo indígena, que nos dio a conocer las brechas de este tipo de turismo y con ello generar espacios formativos que permitieron mejorar las competencias del capital humano de 50 empresas, sumado a jornadas en torno a asociatividad y normativa para la formalización de sus negocios. Además de visibilizar liderazgos en nuestro territorio.

Para este nuevo año reafirmamos nuestro compromiso de avanzar hacia un turismo responsable, para lo cual proyectamos las siguientes acciones año 2023; Lanzaremos nuestro catálogo de soluciones sostenibles para empresas de turismo, documento que recopilará las soluciones existentes en el país y que permiten a las empresas turísticas adoptar estas prácticas.

Postulamos y fuimos beneficiados en el llamado realizado por el Banco Interamericano del Desarrollo denominado “Programa Turismo del Futuro: La tecnología al servicio del turismo para mejorar vidas”. Gracias al trabajo colaborativo entre Municipalidad de Puerto Varas, Corporación de Turismo de Puerto Varas, Universidad Andrés Bello, ONG Regenera y el programa concretamos su postulación y adjudicación. Este programa internacional permite enfrentar los retos post pandemia a través de la tecnología, incorporando la inteligencia digital para gestionar el destino de manera sostenible.

Aplicaremos el índice de Saturación de Destinos Turísticos en los destinos de Araucanía Lacustre y en Lago Llanquihue, ambos destinos altamente saturados lo que genera para la comunidad de turismo a través de herramientas disponibles para la participación y el compromiso de actores públicos y privados, que concluirá con un plan de acción co-creado.

En la línea de gestión de destinos este año finalizamos la aplicación del índice de Saturación de Destinos Turísticos en Siete Lagos, concretando la elaboración de un plan de acción con gran participación de actores públicos y privados. Posteriormente hemos tenido diversos frutos territorios con el turismo de manera responsable, entre ellos destacamos; intercambio de buenas prácticas entre empresarios, intercambio de saberes entre estudiantes de turismo, campaña de promoción de invierno y elaboración de ordenanza de la Reserva Nacional Mocho Choshuenco.

Ejecutaremos junto a la Universidad Andrés Bello el Programa de Difusión Tecnológica denominado “Adopción de prácticas de economía circular para un turismo más sustentable, una alternativa incorporable”. Este proyecto tiene como objetivo facilitar y mejorar la incorporación de prácticas de economía circular en empresas de turismo a través de herramientas disponibles para aportar a la sustentabilidad del sector y la rentabilidad de las empresas. Este proyecto tendrá como empresas beneficiarias las pertenecientes al destino Siete Lagos y Lago Ranco, no obstante, se espera permea a empresas turísticas de todo el destino.

De manera permanente y a través de nuestro boletín mensual hemos logrado visibilizar diversos casos y experiencias de iniciativas tanto públicas como privadas que aportan la misión de

Por último, proyectamos asociar un encuentro de iniciativas de conservación privadas asociadas al turismo presentes en el destino, buscando con ello transferir aprendizajes y experiencias relevantes en torno a la administración, gestión de experiencias de ecoturismo, gestión de visitantes, capacidad de carga, entre otras. Esta acción busca diversificar nuestras áreas naturales abiertas al turismo gestionadas de manera sostenible.

AUDIOVISUAL

REALIZADO POR EL EQUIPO DE LA RUTA LAGOS Y VOLCANES

¡¡CORRE VIDEO!!

DECÁLOGO TURISTA RESPONSABLE

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA APLICARÁ ÍNDICE DE SATURACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS EN ARAUCANÍA LACUSTRE Y UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN EN LA CUENCA DEL LAGO LLANQUIHUE

Esta iniciativa permitirá determinar, desde una perspectiva científica, el impacto del turismo en el territorio, con el fin de diseñar estrategias que permitan a los tomadores de decisiones anticiparse y aplicar medidas correctivas.



Foto: UFRO

Por encargo del Programa Estratégico Mesoregional Ruta Escénica Lagos y Volcanes, impulsado por Corfo, el Campus Pucón de la Universidad de La Frontera se encuentra trabajando en la aplicación del Índice de Saturación de Destinos Turísticos en las comunas de Pucón, Villarrica y Curarrehue, territorios que componen el Circuito Araucanía Lacustre.

Por otra parte la Universidad San Sebastián Sede Patagonia, se encuentra haciendo lo propio en la cuenca del Lago Llanquihue. El Índice de Saturación de Destinos Turísticos (ISDT), es una herramienta de gestión que mide el estado de un conjunto de variables que permiten comprender el impacto integral del turismo en el territorio.

Este levantamiento entrega información para gestionar el desarrollo sustentable del turismo en el destino, procurando una experiencia turística de calidad, respetuosa del medioambiente, de la cultura y patrimonio paisajístico; en miras a garantizar el bienestar de la población residente y la viabilidad de las actividades económicas a largo plazo. La iniciativa, que se enmarca en el trabajo de los Programas Transforma Turismo de Corfo y SERNATUR (servicio que está aplicando e incorporando utilidades al ISDT), se está llevando a cabo con el fin de crear indicadores que permitan determinar, desde una perspectiva científica, los niveles de saturación que afectan al Circuito Araucanía Lacustre y Lago Llanquihue en el destino Lagos & Volcanes.

Rodrigo Garrido, director del Campus Pucón de la Universidad de La Frontera, señala sobre la importancia de esta iniciativa: “para nuestra institución, la preocupación por el presente y futuro del destino es una cuestión que la hemos analizado desde las más diversas aproximaciones, tanto desde la mirada de los y las académicas, como las voces de la propia comunidad, por lo que incorporar el ISDT es una mirada complementaria que permitirá, sobre la base de datos cuantitativos, contar con información para fortalecer la gestión en el propio destino. Del mismo modo, la solicitud por parte de la Ruta Escénica Lagos y Volcanes, la evaluamos como un reconocimiento al trabajo desarrollado por nuestra Universidad en el territorio por más de dos décadas, cuestión que nos compromete aún más en el proceso de ejecución de esta iniciativa”.

El ISDT se comenzará a aplicar en las comunas de Curarrehue, Pucón, Villarrica, Puerto Octay, Frutillar, Llanquihue y Puerto Varas. Además, durante el mes de Diciembre se realizarán talleres de socialización orientados a actores relevantes y representantes de instituciones vinculadas a temas medioambientales y de sustentabilidad, con el objeto de explicar las características y alcances de este indicador, así como para aportar antecedentes que permitan, al final del proceso, construir una hoja de ruta que aborde los parámetros críticos.

EL EVENTO OUTDOOR MÁS IMPORTANTE DE CHILE LLEGA A



Con más de 12mil visitantes, 150 stand y 200 marcas, Mundo Outdoor en Santiago se transformó en Noviembre 2022 en el mayor evento de los amantes de la vida al aire libre que se ha realizado en Chile. Compuesto por 3 exitosos eventos en un solo gran Festival al Aire Libre, MO captó la atención de miles de aventureros que visitaron la expo del 11 al 13 de noviembre.

GREAT OUTDOOR FESTIVAL CHILE

Desde el 2014 Gofest Chile se ha transformado en el encuentro outdoor y overland de los amantes de la aventura, el camping y las travesías, congregando lo último en productos, servicios y experiencias únicas, en un ambiente campestre y relajado que invita a la familia a equiparse y a vivir en medio de la Naturaleza.

GRILL FESTIVAL

El asado, una tradición que nos une a todos para compartir y conversar, ofrece la más amplia gama de tendencias, recetas, sabores, aromas, accesorios y acogedores rincones para disfrutar de este universo gastronómico que no deja de sorprender.

Este 2023 MUNDO OUTDOOR se va a Villarrica, en la Ruta Escénica Lagos y Volcanes (RELV), destino obligado de los amantes de la vida al aire libre. Así es como ProTiempo Libre, Grill Festival y Gofest Chile estarán del 27 al 29 de Enero en medio de los clásicos paisajes rurales de la RELV en donde podremos disfrutar de una versión con sello sureño de este mega evento que busca abrir sus puertas para que las empresas, emprendimientos y negocios de la zona sur se congreguen en Villarrica junto a grandes marcas consolidadas del mercado Outdoor para ofrecer a los visitantes una experiencia inédita en la zona, llena de aventuras, música, gastronomía, equipamiento, talleres, charlas, lanzamientos y por sobre todo invitar a recorrer zonas menos conocidas que ayuden a descomprimir los destinos tradicionales y disfrutar del turismo sostenible.

Más información en

>> www.mundooutdoor.cl

>> www.gofest.cl

PARTICIPA DE LA CAMPAÑA

TE FALTA SUR



CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO RUTA LAGOS Y VOLCANES

Por que la principal riqueza de nuestra ruta es su gente, queremos hacerte partícipe de esta campaña de posicionamiento del destino Lagos y Volcanes a nivel nacional e internacional.

¿NO CONOCES LA CAMPAÑA AÚN? DESCARGA LA PRESENTACIÓN >>



DESCARGA AQUÍ

¿CÓMO PUEDES PARTICIPAR?

Envíanos un video grabado en 1080p en sentido horizontal en un lugar icónico de tu territorio donde todos queramos estar. Es importante enviar este archivo a través de la plataforma wetransfer o correo electrónico para no perder calidad como sucede al utilizar whatsapp como método de envío.

Sugerimos realizar la toma con un paneo en 360° en modo selfie y gritando la frase “TE FALTA SUR”, puedes ver ejemplos más abajo.

¡ENVIÁNDOS TU VIDEO POR WETRANSFER! CLICK AQUÍ



CELULAR EN POSICIÓN HORIZONTAL

EJEMPLOS



CAPSULA DOCTOR



HISTORIA TACOS



CAPSULA TACOS

SÍGUENOS EN LAS REDES

@rutalagosyvolcanes



TE FALTA SUR

DISFRUTA LA GALERIA COMPLETA

CLICK AQUÍ

