Chile
RUTA LAGOS & VOLCANES
TE FALTA SUR

INFO EN RUTA
>>> NOVIEMBRE 2022

EDICIÓN N° 26

¡HOLA!

Bienvenido a nueva entrega de Info en Ruta, el boletín informativo de Ruta Lagos y Volcanes.

SUBSECRETARIA DE TURISMO DESTACÓ LA RUTA LAGOS Y VOLCANES COMO EVENTUAL CUARTO DESTINO TURÍSTICO DEL PAÍS

@RUTALAGOSYVOLCANES

Eugenio Benavente, Presidente RLV, Verónica, Subsecretaria de Turismo y Rodrigo Moreno, Gerente RLV.

Una serie de actividades realizó en Temuco la subsecretaria de Turismo, Verónica Kunze, reuniéndose con distintos actores del turismo en la zona, donde tuvieron la oportunidad de abordar las principales necesidades de este sector económico, que se ha convertido en uno de las más importantes de la Región de la Araucanía.

Durante su visita, la secretaria de Estado participó en el Comité Directivo del programa Ruta Lagos y Volcanes, donde analizaron las principales necesidades del sector en la macro zona sur. En la oportunidad, los directores de dicho programa financiado por CORFO, hicieron ver la necesidad de seguir mejorando la conectividad de sus seis destinos, involucrar más a Conaf para la promoción turística de las Áreas Silvestres Protegidas y, el gran anhelo de la macro zona sur, convertirse en el cuarto destino turístico del país a nivel internacional.

Son 727 kilómetros de ruta escénica articuladora de 6 circuitos turísticos (Araucanía Lacustre, Araucanía Andina, Siete Lagos, Lago Ranco, Norpatagonia y Lago Llanquihue), que comienza por el norte, en la comuna de Victoria (región de la Araucanía), ubicada a 611 km al sur de Santiago de Chile y termina al sur de Cochamó, en la región de Los Lagos, pasando por tres regiones, 21 comunas y 12 parques nacionales.

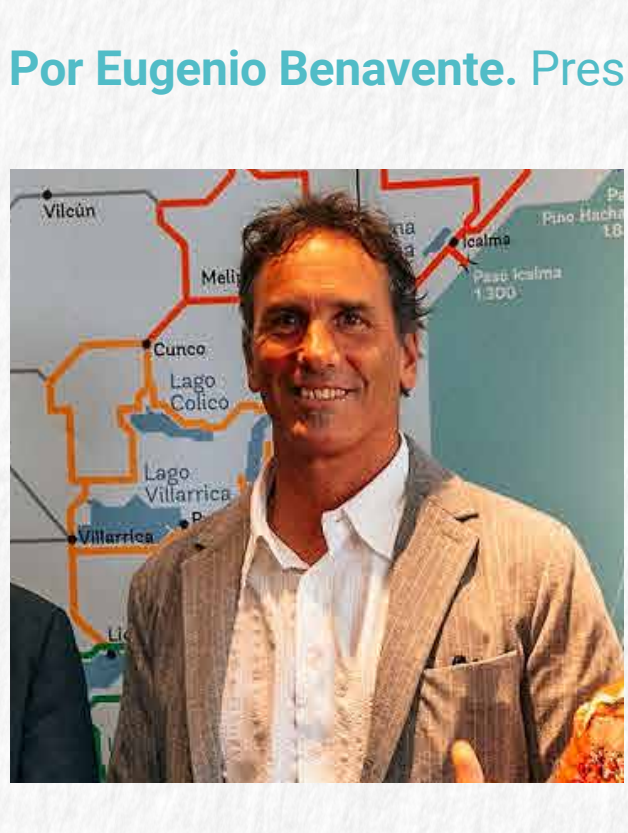
En esa línea, la secretaria de Estado valoró la visión en común que tienen los diversos integrantes del Comité de la Ruta Lagos y Volcanes, destacando que "estuvimos en el comité con un variado grupo con una visión en común de lo que se quiere desarrollar este trabajo y las necesidades que aún están pendientes. Apoyamos esta instancia para seguir potenciando este destino por su importancia para Chile y el extranjero", dijo Kunze.

Por su parte, el presidente de la Ruta Lagos y Volcanes, Eugenio Benavente, valoró la visita de la subsecretaria, ya que se hace necesario un mayor esfuerzo para atraer más visitantes extranjeros a la zona. El verano pasado varios destinos de nuestra ruta tuvieron una excelente ocupación hotelera, principalmente de visitantes nacionales. Ahora el desafío es pensar en alargar las temporadas y esto se hace atrayendo a los extranjeros. Por lo mismo, es que nos hemos puesto en primera fila para apoyar la campaña "GO FOR CHILE" orientada para mercados internacionales. Es una gran oportunidad para continuar posicionando a Chile como un destino de clase mundial y aportar, además, al desarrollo sustentable de las comunidades locales".

OPINIÓN

TURISMO RECEPTIVO: UNA MIRADA PRAGMÁTICA QUE TAMBIÉN DEBEMOS CONSIDERAR

Por Eugenio Benavente. Presidente Ruta Lagos y Volcanes



Viajar es, sin duda, una de las sensaciones más placenteras y románticas que se nos vienen a la mente. El descanso y la reflexión son necesidades fundamentales para la salud de las personas. La distracción y compartir experiencias con familiares y amigos son actividades apetecidas y que generan entusiasmo.

Estoy seguro que estas afirmaciones consensuan con la gran mayoría, pero lo que no se sabe, por parte de los usuarios, es todo el esfuerzo que implica para el sector del turismo poder proporcionar las condiciones para que todo lo anterior se produzca. Consecuencia de esto es que, durante la pandemia, miles de empleos se perdieron y varios emprendimientos no lograron sobrevivir.

Tras las vacaciones de invierno la primavera ya abrió sus pétalos para abrazar la esperanza de una real reactivación del turismo en nuestro país y en el mundo, la Ruta Lagos y Volcanes toma la iniciativa como activador del turismo receptivo y así atraer viajeros extranjeros al hermoso sur de Chile.

Pero qué entendemos por activar el turismo receptivo. Se trata de una modalidad que busca fomentar la llegada de turistas de países extranjeros y puedan conocer la mayor cantidad de lugares, y a la vez impulsar económicamente dichos destinos. Según cifras de la Organización Mundial del Turismo (OMT), hasta el 2019 el turismo internacional fue una de las actividades más pujantes y dinámicas, en ese año, se registraron en todo el mundo unos 1.500 millones de arribos de turistas internacionales, lo que representó un crecimiento de 4% respecto del año previo, llegando a representar el 10% del PIB mundial, generando que 320 millones de personas trabajaran en el sector.

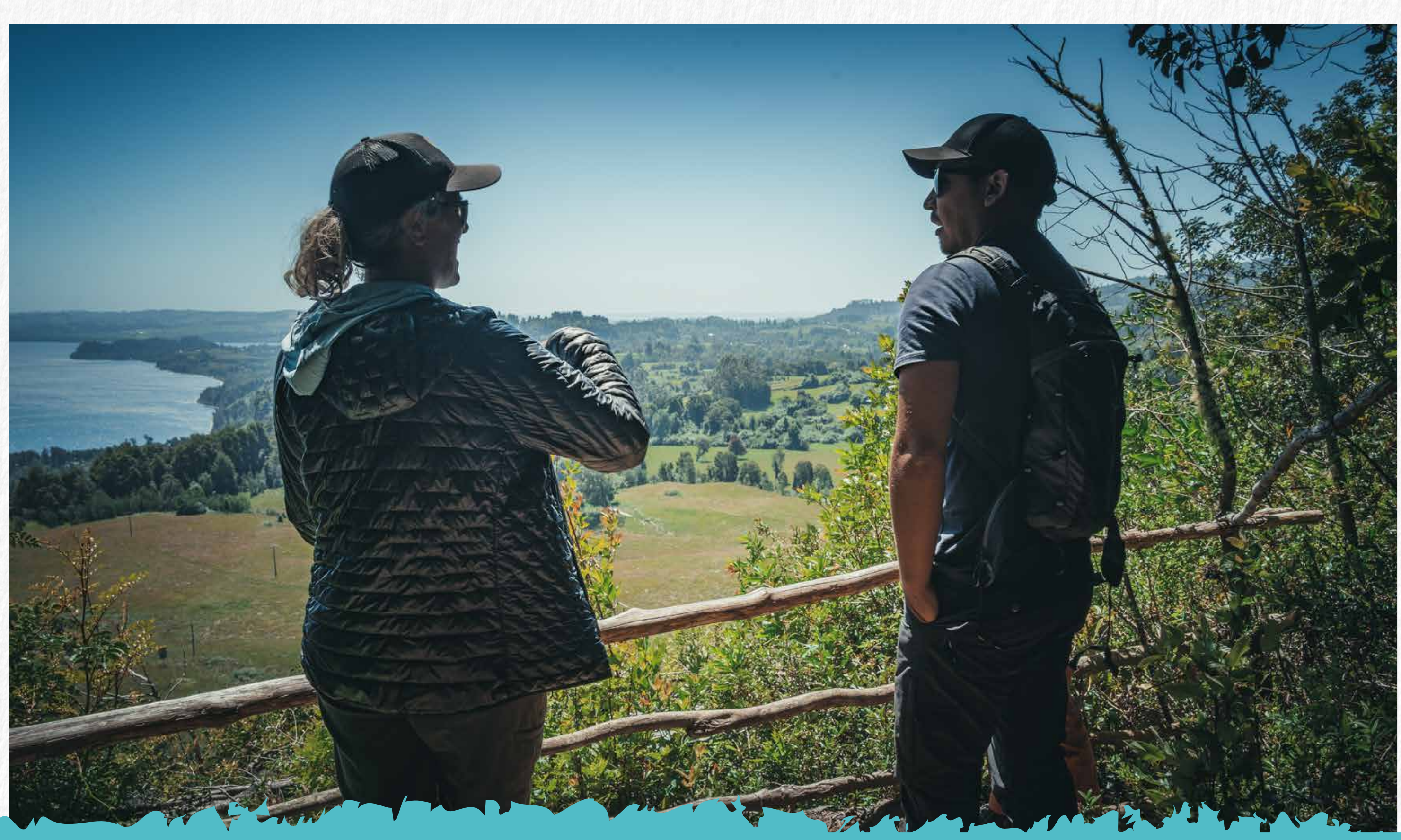
Sabemos que esto hubiese ido en aumento si no fuera por la pandemia, pero ya basta de lamentarse, por contraparte, octubre ha sido un mes fundamental, el término de la homologación de vacunas para los extranjeros que hacen ingreso a Chile, restricciones del uso de mascarilla en lugares público; en definitiva, volvemos a ser competitivos frente otros países de la región, que estaban libres de estas restricciones.
Recientemente se lanzó la campaña "GO FOR CHILE" para mercados internacionales, esta campaña permite inyectar recursos extras a la promoción de Chile y sus destinos en el extranjeros.

El Turismo Receptivo involucra muchísimos actores, desde el Estado, a través de la subsecretaría de turismo y Sernatur , entidades públicas encargadas de promover al país como destino turístico, los privados, tour operadores, emprendedores, y, finalmente, a todo aquel que ejerza una actividad que se beneficie de la llegada de este mercado.

En definitiva es fundamental que esta cadena sea apoyada a través de campañas prolongadas que permitan la llegada de turistas durante todo el año, potencie nuevos destinos, diversificando la matriz de oferta, y llegar a tener veranos con índices de saturación menor, e inviernos con ofertas de montaña, nieve y termas (maridaje perfecto, como el vino y el queso),que complementen y mejoren las condiciones de los habitantes además de cuidar el equilibrio de los atractivos de naturaleza y de cultura .

El Turismo Receptivo nos permite ser pragmáticos y nos da la oportunidad de retomar los niveles del 2019, pero mejor perfilados, si es que realmente aprendimos lo que la pandemia nos enseñó. En este sentido, la Ruta Lagos y Volcanes (RLV), que ofrece actividades y servicios, experiencias y vivencias para todos los públicos, pasa a ser, como alternativa de turismo sostenible durante todo el año; un nuevo gran destino. La RLV se ha posicionado en primera fila ,y se ha incorporado desde el inicio a esta campaña receptiva, ya que vemos fundamental potenciar la llegada de turistas extranjeros durante el final del 2022 y en otoño del 2023.

La zona de precordillera, entre La Araucanía y la región de Los Lagos, tiene la posibilidad de convertirse en un destino sostenible, que no satura sus ecosistemas y ofrece la mejor experiencia a los turistas dadas su variedad de atractivos a muy poca distancia. ¡Los esperamos!



INICIATIVA VERDE DESTACADA

PUERTO VARAS PRESENTA EL PLAN DE ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

El martes 8 de noviembre en la Universidad Austral de Chile, ciudad de Valdivia se llevó a cabo el IX congreso latinoamericano de Investigación en Turismo. Este evento reunió a investigadores, académicos y profesionales de la industria de Latinoamérica y Europa, en torno a estudios de la industria. En esta versión el congreso tubo como lema "Construyendo turismo responsable, integrados y escala humana" y contó con más de 100 exposiciones, además de charlas magistrales y otras actividades.

Es en este contexto que se presentó en la mesa temática gestión de destinos turísticos el alcalde de Puerto Varas Tomás Garate, quién junto a su directora de Turismo y Cultura Lorena Burgos dieron a conocer el plan de acción municipal para la gestión sostenible de Puerto Varas.

En tal instancia el alcalde mencionó que la base de este trabajo de planificación territorial ha sido la participación comunitaria mediante; mesas barriales y territoriales, encuentros comunales, aplicación de encuestas, ejecución de mesas temáticas para armar en conjunto la imagen comuna plasmada en el instrumento Pladeco 2022-2023.

Para ello indicó que "para nosotros como municipio es muy importante participar de estas instancias que nos permite no solamente visibilizar la agenda que estamos impulsando en conjunto a distintas instituciones, como la Ruta Escénica lagos y Volcanes, Sernatur, instituciones públicas y privadas para convertir a Puerto Varas en un destino inteligente y sostenible. No se trata de hacer más turismo, sino que hacerlo mejor, más eficiente, más ordenado, más regulado, para que podamos cuidar nuestro valor distintivo y el bienestar de nuestra comuna, por tanto, agradecemos a la Universidad Austral por su organización y esperamos que estas instancias se sigan repitiendo".

En su exposición el alcalde Gárate explicó la estrategia de desarrollo sostenible en que declara como objetivo: Convertir a Puerto Varas en un Destino Turístico Sostenible a través del diseño e implementación de un plan de acción co-creado con la comunidad y los diferentes actores del territorio, con el fin de asegurar la sostenibilidad del destino y garantizar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes.

Como pilares de esta estrategia destacan:

1. La consolidación de una gobernanza conformada con actores públicos y privados que asegura la representatividad en la toma de decisiones comunales.
2. Fomento al desarrollo de empresas locales que incorporen prácticas sostenibles en su operación.
3. Fortalecer el encadenamiento productivo entre el mundo rural (agricultores y productores) y la oferta turística, principalmente asociada a la gastronomía.
4. Gestión sostenible de la industria de cruceros y turismo MIC, buscando no afectar la calidad de vida de la comunidad local.
5. Resguardo y gestión de la visitación de las áreas silvestres protegidas de la comuna
6. Promover atractivos turísticos no saturados y diversificar la oferta turística, buscando con ello descomprimir el Parque Nacional Vicente Perez Rosales.
7. Articulación con municipios del destino Lago Llanquihue mediante una planificación de destinos.
8. Comunicación estratégica del destino, buscando permear en empresarios, comunidad local y visitantes.
9. Vinculación con la academia para abordar los desafíos y brechas del destino.

ISTD, ÍNDICE DE SATURACIÓN DE DESTINOS, INSTRUMENTO QUE PEMITE PLANIFICAR UN TURISMO SOSTENIBLE

Esta herramienta de medición desarrollado por el programa Corfo "Transforma Turismo" y la Pontificia Universidad Católica de Chile, incorpora a las Universidades San Sebastian sede Patagonia y a la Universidad de la Frontera sede Pucón.

Foto: el heraldo austral

Entendiendo que la anticipación es la clave para la conservación de los territorios, sobre todo si se ven amenazados frente a la saturación que se vive en estas áreas, principalmente, en los meses de verano, autoridades y actores turísticos de la zona compendida entre las regiones de La Araucanía y Los Lagos, coordinados por la Ruta Lagos y Volcanes, iniciaron la medición de las principales cuencas que les permita entregar información para una mejor planificación en diferentes aspectos, de manera de contar con información medible y de evolución histórica, que ayude a tomar decisiones en forma oportuna para no afectar la calidad de vida de residentes, como también de los turistas en el corto y mediano plazo.

Se trata del Índice de Saturación de Destinos, instrumento que pemite planificar un turismo sostenible para preservar la calidad de vida de los residentes, brindar una mejor experiencia al visitante y resguardar el ecosistema que compone las cuencas. Esta iniciativa ya se está ejecutando en el destino Siete Lagos (cuenca del lago Panguipulli), y prontamente comenzará a implementarse en los destinos Araucanía Lacustre (corredor lacustre y cuenca del Lago Villarrica), y en el destino Lago Llanquihue (cuenca del Lago Llanquihue).

Esta herramienta de medición desarrollada por el programa de Corfo "Transforma Turismo" y la Pontificia Universidad Católica de Chile, incorpora a las Universidades San Sebastian sede Patagonia y a la Universidad de la Frontera sede Pucón. El índice considera la relación entre la llegada de turistas y el territorio que los acoge, y permite comprender el impacto del turismo sobre 15 indicadores medibles en el territorio y agrupados en 4 dimensiones: Infraestructura y Medio Ambiente, Calidad de Vida Local, Experiencia y Capacidad Turística y Gestión.

Se espera que los resultados sean una oportunidad para tener un diagnóstico compartido y construir medidas adaptativas y correctivas que permitan mejorar la gestión turística. Mejorar aspectos como la calidad de vida de los habitantes locales, como también la experiencia de los turistas que visitan estos territorios, como por ejemplo, la posibilidad de mejorar los sistemas sanitarios, la cobertura eléctrica, manejo de residuos, transporte y acceso a cajeros automáticos, aspectos que presentan una mayor presión frente a la llegada de turistas.

SÍGUENOS EN LAS REDES @rutalagosyvolcanes

TE FALTA SUR
RUTA LAGOS & VOLCANES

DISFRUTA LA GALERIA COMPLETA
CLICK AQUÍ

MIRADOR PATA CHOIQUE
ARAUCANÍA ANDINA - RUTA LAGOS Y VOLCANES