INFORME FINAL

EXPERIENCIA RUTA ESCÉNICA MULTIMODAL

PROGRAMA ESTRATÉGICO MESORREGIONAL RUTA ESCÉNICA LAGOS y VOLCANES.

6 ABRIL 2022

AMITY TOURS

founded 2003

adventure. people. nature.

1. INTRODUCCIÓN.

El presente Informe Final tiene por objeto entregar el resultado total del proyecto.

Cabe recordar que la fecha de inicio del proyecto fue el 29 de Noviembre de 2021, entregando este informe a la contraparte del proyecto, COPEVAL y Programa Estratégico Mesorregional Ruta Escénica Lagos & Volcanes, el día 11 de Abril de 2022.

Todos los cambios, tanto en los Resultados a la fecha, Metodología como Plan de Trabajo, están destacados en color azul y en letras mayúsculas.

En este mismo documento, tal cual fue solicitado por el mandante, se adjuntan todos los documentos desarrollados en formato de anexos, los cuales han sido anexados al final del documento. En el documento, estos han sido linkeados para llevarlos directamente al anexo correspondiente.

2. ESTADO DE AVANCE.

2.1. ETAPA 1: Brechas, benchmark, conceptualización y catastro.

Objetivo Etapa 1 (OE1)

Los términos de referencia plantean como objetivo asociado a esta Etapa lo siguiente:

- Catastrar y mapear productos y experiencias de turismo activo multimodales y/o modales, y proveedores de servicios que realicen actividades relacionadas en el macrodestino RELV.
- Desarrollar conceptualización clara de experiencias multimodales en la RELV.

Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo para esta etapa considera al director del proyecto, coordinadora y experto en mercados.

Productos de la Etapa

- Validación del concepto Multimodal para efectos del proyecto.
- Carta Gantt y Plan de Trabajo Ajustado.
- Benchmark e Identificación de Brechas del destino Lagos & Volcanes.
- Catastro de prestadores de servicios y operadores turísticos integrables al concepto de multimodalidad en la RLV.

2.1.1. Validación del concepto Multimodal para efectos del proyecto.

Tal como se planteó en la propuesta, la definición del concepto Multimodal es un hito crítico del proyecto, en cuanto enmarca el desarrollo de este.

Para esto, se planteó generar una propuesta del concepto que entregara una definición más acotada por parte del equipo consultor para ser presentada y discutida con el comité ejecutivo del Programa RELV.

Dentro de las variables que estimamos debían ser incluidas estaban las siguientes:

- Modalidad de guiado
- Complejidad de los itinerarios
- Cobertura de territorio (circuitos)
- Factibilidad de comercialización

Esto nos permitirá dirigir los esfuerzos a lo convenido y generar mayor impacto en términos de resultados.

AVANCE

CON FECHA 6 DE DICIEMBRE SE HIZO ENVÍO DE DOCUMENTO CON CONCEPTO MULTIMODAL PARA VALIDACIÓN.

EL DOCUMENTO TUVO OBSERVACIONES TENDIENTES A PRECISAR ALGUNOS ASPECTOS DE LAS DEFINICIONES LAS CUALES FUERON INCORPORADAS Y SERÁN CONSIDERADAS PARA EL PROCESO DE DISEÑO DE EXPERIENCIAS.

POSTERIOR A ESTE ENVÍO DE OBSERVACIONES, Y CON FECHA 6 DE ENERO, SE REALIZÓ UN REUNIÓN CON EL COMITÉ EJECUTIVO DEL PROGRAMA ESTRATÉGICO RELV, SEÑALANDO LA NECESIDAD DE INCLUIR ESTA DEFINICIÓN EN EL PRESENTE DOCUMENTO, LO QUE SE PROCEDE HACER A CONTINUACIÓN.

CONCEPTUALIZACIÓN MULTIMODALIDAD EN LA RUTA ESCÉNICA LAGOS & VOLCANES.

Según lo compartido entre el equipo mandante y Amity Tours, la propuesta de concepto de multimodalidad, aplicable a la Ruta Escénica Lagos & Volcanes, es el siguiente:

La Multimodalidad, en lo relacionado a las experiencias turísticas factibles de desarrollar en el territorio de la Ruta Escénica Lagos y Volcanes, se refiere a la posibilidad de recorrer el destino de norte a sur y de cordillera a mar, utilizando medios terrestres, acuáticos o aéreos, de manera autónoma o guiada, que a través de un recorrido prediseñado le permite al visitante consumir diferentes tipos de experiencias turísticas operadas por emprendedores locales de manera segura, auténtica y sustentable, generando una estadía en el destino satisfactoria y que supera las expectativas de quienes lo recorren.

Tres elementos básicos que enmarcan este concepto y permite delimitar los diseños de estas experiencias:

1. Viaje en distintos medios de transporte (terrestre y lacustre/fluvial) a través de los 6 circuitos de la Ruta Escénica L&V.

2. Concepto de Travesía (viaje de extensión mayor, que tiende a la verticalidad geográfica – norte/sur, este/oeste)

3. El viaje multimodal NO implica necesariamente un turismo activo (multisport), mejor ejemplo de esto es el actual cruce de lagos entre Petrohué y Bariloche.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA

2.1.2. Carta Gantt y Plan de Trabajo Ajustado.

Considerada la actividad de arranque, según hayan sido las observaciones por parte del Mandante a la propuesta inicial, se reconfigurará el Plan de Trabajo y Gantt, el cual se entregará en un documento Word acotado a dicho requerimiento.

AVANCE

CON FECHA 6 DE DICIEMBRE SE HIZO ENVÍO DE DOCUMENTO CON CARTA GANTT Y PLAN DE TRABAJO AJUSTADO.

EL DOCUMENTO NO TUVO OBSERVACIONES.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA

2.1.3. Benchmark e Identificación de Brechas del destino Lagos & Volcanes.

Sobre el proceso de construcción del documento de Benchmark Internacional, se sugirió considerar destinos internacionales similares en cuanto a características del territorio pero que hoy sean líderes a nivel global (Costa Rica, Nueva Zelanda, Suiza, entre otros), y a nivel nacional el destino Patagonia y su principal atractivo el P.N. Torres del Paine.

A modo de alcance, en Nueva Zelanda existen atractivos turísticos similares a los que podemos encontrar en el destino Lagos & Volcanes. La diferencia, que el equipo consultor considera importante de destacar, se centra en la variedad de transporte para acceder a estos atractivos.

Para esto, se analizó la oferta expuesta en 100% Pure New Zealand. Es en esta plataforma donde se concentra toda la información de experiencias turísticas, en todos sus destinos y modalidades. Como ejemplo, en este tour https://www.newzealand.com/int/feature/south-island-tranzalpine-itinerary/ se presenta una experiencia multimodal que combina city tours, hiking, transporte en tren y arriendo de autos.

Con la finalidad de poder aterrizar esto a nivel nacional, el ejemplo del destino Patagonia y su atractivo P.N. Torres del Paine, podemos analizar los programas asociados al recorrido conocido como "W", donde se incluye la modalidad "hut to hut" que podría ser considerado como una alternativa en algunos circuitos del destino Lagos & Volcanes. También se analizó los multimodal que hoy se posicionan como una oferta exitosa en los mercados emisores. Cómo ejemplo, en este tour https://pure-adventures.com/tour/chile-patagonia-highlights-multi-sport-tour/ el territorio se visita haciendo hiking, cicloturismo y cabalgata.

Respecto a la Identificación de Brechas del destino, se sugirió que este sea desarrollado por circuito y que abarque solamente lo que respecta a infraestructura e instalaciones habilitantes, tomando como base estudios previos realizados, esto porque las brechas sobre la oferta, específicamente lo que respecta a proveedores de servicios, es información que ha sido levantada por el Programa RELV. **Idealmente esta identificación debiese enfocarse en las experiencias multimodal que se diseñarán y que deben ser abordadas para que estas cumplan los estándares que la industria requiere / exige.**

AVANCE

SE ENTREGAN EN FORMATO INFORME LOS ANEXO Nº1 Y Nº2, BENCHMARK E IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS RESPECTIVAMENTE.

A SU VEZ EN ESTOS LINKS SE PUEDEN DECARGAR EN FORMATO PDF AMBOS INFORMES:

LINK BENCHMARK

LINK IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS

ESTA ACTIVIDAD, EN ESPECIAL LO REFERIDO A BENCHMARK, SE CONSIDERA COMO UN HITO DEL PROYECTO Y SEGURAMENTE PARA LA RELV.

EN EL PROCESO DE DIFUSIÓN Y VALIDACIÓN CON DIFERENTES STAKEHOLDERS DEL TERRITORIO E INDUSTRIA SE CONCLUYE QUE EL TIPO DE ORGANIZACIÓN GESTORA QUE SE REQUIERE PARA AVANZAR EN EL POSICIONAMIENTO EFECTIVO DEL DESTINO, DEBE NECESARIAMENTE CONSIDERAR UN NUEVO DISEÑO DE SERNATUR, AVANZANDO EN LA GESTIÓN DEL DESTINO LAGOS Y VOLCANES COMO UN SOLO TERRITORIO Y NO SUBDIVIDIDO DE MANERA POLÍTICA – REGIONAL.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA.

2.1.4. Catastro de prestadores de servicios y operadores turísticos integrables al concepto de multimodalidad en la RLV.

Se diseñará un documento / encuesta para ser contestada de manera virtual, con las variables solicitadas en los términos de la licitación, que al menos contenga los siguientes ámbitos:

1. Nombre de la empresa
2. Nombre del representante legal
3. Servicio y/o productos ofertados
4. Descripción del servicio/producto

5. Temporada disponible

6. Condiciones del servicio

7. Datos de contacto

8. Dirección

9. Georreferenciación de su lugar de funcionamiento y las rutas disponibles (acompañar archivo kmz)

10. Redes sociales

11. Estado de formalización, certificaciones o sellos de calidad y sustentabilidad que pueda poseer.

12. Catálogo de programas que oferta (caso tour operadores)

Para el caso de tour operadores que poseen experiencias multimodales incluir, además:

13. Canales de venta

14. Perfil de clientes

Cabe señalar que debido a trabajos previos realizados por Amity Tours en el destino Lagos & Volcanes, la empresa ya tiene algunos emprendimientos asociados al ámbito multimodal.

La experiencia de Amity Tours en el levantamiento de este tipo de información, ya sea en formato presencial u online, sugiere que se deberá contactar telefónicamente a cada uno de los empresarios con el fin de facilitar el proceso de toma de información, y así también hacerlo en menor tiempo y de manera coordinada.

Respecto a la información de georreferenciación de las rutas, canales de venta y perfiles de clientes, el equipo considera que es complejo de obtener por se parte importante de los activos de los emprendimientos, por lo que se propone no hacer esfuerzo en recopilarla.

En este proceso el equipo utilizará el software ZOHO (aplicación SURVEY).

SURVEY arroja como resultado un documento en formato Excel que luego es transformado en formato fichas (PDF).

La relevancia de este tipo de formato es que es dinámico, y en la medida que el Mandante considere agregar información, ya sea durante la ejecución del presente proyecto o bien posterior a este, el hecho de estar automatizado facilita su actualización.

AVANCE

SE ACTUALIZARON 28 FICHAS DE POTENCIALES PROVEEDORES DE EXPERIENCIAS PARA EL DISEÑO MULTIMODAL. ESTAS FICHAS SE ADJUNTAN EN ESTE LINK FICHAS.

TAMBIÉN SE ANEXAN EN ANEXO Nº3.

EN RESUMEN, LA DISTRIBUCIÓN DE FICHAS ES LA SIGUIENTE:

- 3 ARAUCANÍA ANDINA
- 3 ARAUCANÍA LACUSTRE
- 10 LAGO LLANQUIHUE – PUERTO MONTT
- 5 LAGO RANCO Y VALDIVIA
- 2 NORPATAGONIA
- 2 PATAGONIA VERDE
- 3 SIETE LAGOS

A SU VEZ, SE REALIZÓ UNA BREVE ENCUESTA QUE FACILITÓ EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN, Y PROPORCIONÓ ALGUNAS SEÑALES DE LA POSIBILIDAD DE INCLUIRLOS EN EL SIGUIENTE DISEÑO DE EXPERIENCIAS MULTIMODALES.

EN ESTE LINK ENCUESTA PDF SE ENCUENTRA EL INFORME GENERADO AUTOMÁTICAMENTE POR ZOHO, Y EN ESTE LINK RESPUESTAS EXCEL SE PUEDEN LEER LAS RESPUESTAS "ABIERTAS".

SE VERIFICARON 132 CONTACTOS DE EMPRESAS, LAS CUALES SE ENTREGAN EN ESTE LINK BASE DE DATOS EXCEL.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA.

2.2. ETAPA 2: Potencialidades, pilotos y propuestas de infraestructura.

Objetivo Etapa 2 (OE2)

Los términos de referencia plantean como objetivo asociado a esta Etapa lo siguiente:

- Identificar circuitos con potencial para el desarrollo de experiencias multimodales y proponer infraestructura multimodal que refuerce el desarrollo de este tipo de experiencias.
- Desarrollar propuestas de pilotos de experiencias multimodales.

Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo para esta etapa considera al director del proyecto, coordinadora y experto en mercados.

Productos de la Etapa

- Análisis de la potencialidad de los circuitos de la RELV.
- Propuestas de pilotos de experiencias multimodales.
- Propuestas de infraestructura habilitante y su modelo de gestión.
- Recomendaciones para la gestión y desarrollo de productos turísticos multimodales sostenibles.

Consideraciones

Los productos en esta etapa serán entregados en un solo informe, sin embargo, la propuesta de pilotos de experiencias multimodales será entregado también en formato Power Point utilizando como base los manuales de productos que Amity Tours desarrolla.

La información requerida se sugiere que se circunscriba a las experiencias multimodales diseñadas, esto con el sólo objetivo de poder lograr posicionarlas de manera efectiva en el corto plazo.

2.2.1. Análisis de la potencialidad de los circuitos de la RELV.

Basándose en el conocimiento acabado del destino Lagos & Volcanes, el equipo consultor cree profundamente que las experiencias multimodal se pueden diseñar y operar en cada uno de los circuitos.

Los cuadros presentados en el apartado de Antecedentes, muestran que en cada uno de los circuitos existe al menos algún tipo de turismo / actividad que puede ser desarrollada. Por ende, el desafío está en poder identificar cuáles son los factores claves que permiten unir cada uno de los territorios en formato multimodal para luego considerarlos el diseño detallado de las experiencias que se diseñen.

Respecto a los servicios turísticos, consideramos que no tiene mucho sentido considerar la variable “cantidad” o “calidad”, en cuanto lo que tenemos que identificar es su perfil y capacidad para ser integrados a las experiencias que se diseñen, ambas informaciones recopiladas en la Etapa Nº1.

Respecto al potencial desde el prisma de los atractivos, el foco debe estar puesto en la posibilidad de integrar los “imperdibles” de cada circuito, esto con el fin de facilitar su posicionamiento en el corto plazo en el mercado nacional.

AVANCE

EN EL PROCESO DE SCOUTING LLEVADO DESDE INICIOS DEL PROYECTO, EL CUAL CONTEMPLA EL RECORRIDO DE TODOS LOS CIRCUITOS DE LA RELV, EL EQUIPO A GENERADO LOS SIGUIENTES CRITERIOS PARA PODER EVALUAR LA POTENCIALIDAD DE LOS CIRCUITOS, BASÁNDOSE EN LA EVALUACIÓN PARTICULAR DE CADA UNO DE LOS TRAMOS QUE SE INCLUYEN EN LAS EXPERIENCAS PRE-DISEÑADAS.

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LOS CRITERIOS Y SUB-CRITERIOS DISPUESTOS PARA ESTA EVALUACIÓN:

Nivel de Multimodalidad (de la Experiencia completa)
Bajo
Medio
Alto
Formato de Viaje
Auto-guiado
Guiado por guía o empresa local
Mercado al que apunta la experiencia
Ambos
Nacional
Internacional
Complejidad Logística para formato de viaje Auto-guiado
Logística Simple
Logística Media
Logística Alta
Complejidad Logística para formato de viaje Guiado
Logística Simple
Logística Media
Logística Alta
Cercanía al Mercado
Oferta actual de servicios turísticos disponibles
Si
No
Existencia de instalaciones turísticas asociadias a la experiencia

3 ó más instalaciones turísticas
1 a 2 instalaciones turísticas
no existen instalaciones turísticas
Reconocimiento por parte del mercado de los atractivos turísticos
Alto
Medio
Bajo

LA MATRIZ SE ANEXA EN ANEXO Nº4.

EL DETALLE DE ESTE PROCESO DE EVALUACIÓN, PUEDE SER DESCARGADO DESDE ESTE LINK MATRIZ DE EVALUACIÓN EXCEL.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA.

2.2.2. Propuestas de pilotos de experiencias multimodales.

Con la finalidad de poder abarcar variados segmentos de los mercados emisores, las propuestas de diseño de experiencias, a modo de hipótesis, debiesen considerar al menos alternativas para grupos familiares (con menores de edad), grupos de amigos y parejas, todos con requerimientos diferentes en cuanto al tipo actividades que se incluyen, tipos de servicios (alojamiento y alimentación) y capacidad física y logística requerida.

A su vez, el óptimo en términos de diseño sería lograr por cada experiencia una versión económica y una versión de lujo, y que algunas de ellas puedan ser desarrolladas en el formato de auto-guiado.

Para este proceso, utilizaremos las herramientas de diseño que hoy Amity Tours posee y utiliza en cada uno de los procesos de diseño de experiencias.

Este proceso será ejecutado a través de salidas a terreno que el equipo consultor realizará. Se debe verificar la logística de los puntos de conexión para que el recorrido sea factible de ser desarrollado.

A su vez, este trabajo en terreno resulta fundamental para la identificación de infraestructura e instalaciones habilitantes.

Se generarán perfiles de las actividades de prospección en la plataforma SUDA, generando así rutas de interés comercial para los subscritos a dicha plataforma[1] (valor agregado).

AVANCE

SE DISEÑARON 20 EXPERIENCIAS MULTIMODALES, ESTO A TRAVÉS DE PROSPECCIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS TRAMOS EXPUESTOS EN EL PUNTO ANTERIOR.

ESTA FUERON ENVIADAS Y OBSERVADAS POR EL MANDANTE RELV. TOMADA ESTAS OBERVACIONES, EL DETALLE DE CADA UNA DE ESTAS EXPERIENCIAS SE PUEDE DECARGAR DE ESTE LINK EXPERIENCIAS

[1] Amity Tours es embajador oficial de SUDA, único tour operador embajador.

MULTIMODALES POWER POINT.

LOS RESULTADOS FINALES SE ANEXAN EN ANEXO Nº5.

EN ESTE LINK COORDENADAS DE TRAMOS EXCEL SE ENTREGAN LAS COORDENADAS DE INICIO Y TÉRMINO DE CADA UNO DE LOS TRAMOS QUE ESTÁN CONSIDERADOS EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS.

EN ANEXO Nº6 SE ENTREGAN LAS EXPERIENCIAS Y SUS TRAMOS EN FORMATO KMZ

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA.

2.2.3. Propuestas de infraestructura habilitante y su modelo de gestión.

En la medida que se identifiquen brechas respecto a la infraestructura e instalaciones habilitante en la Etapa Nº1, y que las mismas tengan directa relación con las experiencias propuestas, se propondrán alternativas para superar dichas falencias, incluyendo para cada propuesta un bosquejo (obtenido de trabajos anteriores realizados en el territorio y en otros destinos nacionales e internacionales), y su modelo de gestión que idealmente considere una unidad de negocio privada para un emprendedor.

A modo de ejemplo, en el proyecto "Llanquihue Bike Friendly" realizado por este equipo consultor, se propusieron algunas soluciones para brechas puntuales, asociado al cicloturismo.

AVANCE

LUEGO DE HABER SELECCIONADO LAS 12 EXPERIENCIAS, EN ESTE LINK INFRAESTRUCTURA HABILITANTE POWER POINT ESTÁ EL DETALLE DE CADA UNA DE LAS INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES IDENTIFICADAS.

EL DOCUMENTO DE DETALLE SE ANEXA EN ANEXO Nº7.

POR SU PARTE, EN ESTE LINK COORDENADAS INFRAESTRUCTURA HABILITANTE EXCEL SE PUEDEN ENCONTRAR LAS COORDENADAS DE CADA UNA DE ESTAS.

CABE SEÑALAR QUE EN EL MARCO DE ESTA ACTIVIDAD SE REALIZÓ UNA REUNIÓN CON EL EQUIPO DE RELV Y DIFERENTES UNIDADES DEL MOP DE LAS 3 REGIONES. EN DICHA REUNIÓN, POR PARTE DE MOP SE COMPARTIÓ INFORMACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN LA RELV.

POR PARTE DE AMITY SE LES HIZO UNA PRESENTACIÓN DE LA INFRAESTRUCUTRA FALTANTE, SE LES CONVOCÓ A QUE PUDIERAN PARTICIPAR DE UN TOUR DE RECONOCIMIENTO DE CICLOVÍA, Y SE LES ENVIÓ EL REGISTRO DE INCIDENTES QUE AMITY TOURS POSEE Y QUE ESTÁN DIRECTAMENTE RELACIONADOS AL DISEÑO DE CICLOVIAS EN LA RELV.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA.

2.2.4. Recomendaciones para la gestión y desarrollo de productos turísticos multimodales sostenibles.

Esta actividad, que se presenta más bien como un apartado de información relevante, deberá contener las bases operativas para la buena gestión de las experiencias multimodales que se diseñen.

Cabe señalar que el diseño de experiencias necesariamente debe ser tomado por emprendimientos que tengan la capacidad de ponerlos de manera efectiva en el mercado, ya sean estos diseños en su formato guiado como auto-guiado.

Desde Amity Tours, creemos fundamental que estas experiencias, desde su génesis, contengan el concepto Basura Cero (Zero Waste), entendiendo que hay puede estar la diferenciación respecto a otros itinerarios similares en otros destinos. Para esto, parte de las recomendaciones estarán asociadas a la gestión de experiencias Basura Cero, generando un manual "paso a paso" de cómo avanzar en este objetivo.

Esta información también será parte del proceso de transferencia en la siguiente Etapa Nº3.

Amity Tours hoy es el único tour operador con operaciones Basura Cero en el destino Lagos & Volcanes. Pueden encontrar más información sobre nuestro programa de Basura Cero en este link ZERO WASTE CHALLENGE.

AVANCE

SE DESARROLLÓ UN DOCUMENTO QUE AVANZA EN ESTE ASPECTO TOMANDO COMO INSUMO PRINCIPAL EL BENCHMARK REALIZADO Y EL RESULTADO DEL PROCESO DE DISEÑO DE EXPERIENCIAS. EL DOCUMENTO SE ANEXA EN ANEXO Nº8.

EL DETALLE DE ESTA DOCUMENTO SE PUEDE DECARGAR DE ESTE LINK DOCUMENTO RECOMENDACIONES.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA.

2.3. ETAPA 3: Relato, promoción, formación y difusión.

Objetivo Etapa 1 (OE1)

Los términos de referencia plantean como objetivo asociado a esta Etapa lo siguiente:

- Desarrollar un relato promocional de las experiencias multimodales de la RLV, mapas y material gráfico relacionado a éstas (catálogo y/o guía relacionada).
- Difundir resultados e instalar capacidades y conocimientos técnicos en empresarios turísticos de la RELV en; diseño, operación y comercialización de productos turísticos multimodales.

Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo para esta etapa considera al director del proyecto, coordinadora, periodista experta en construcción de relatos y editora de contenidos, y diseñador experto en posicionamiento en RRSS.

Productos de la Etapa

- Construcción de relato y estrategia de posicionamiento en RRSS.
- Diseño de Catálogo de experiencias multimodales.
- Seminario virtual de presentación de experiencias multimodales.
- Jornada de transferencia técnica.
- Press Trip Revista del Domingo (valor agregado).
- Envío de newsletter con experiencias multimodales a 50 tour operadores nacionales e internacionales (valor agregado).

Consideraciones

Para la construcción de material de promocional, tanto en el formato escrito como gráfico, necesariamente el trabajo se debe apoyar en lo ya generado por el Programa RELV, entendiendo que es ahí donde se verifican las estructuras de textos que se deben crear. Por ende, las actividades de creación de contenidos necesariamente requieren de una de involucramiento del Mandante para generar un producto adecuado a sus requerimientos y en los tiempos establecidos para el presente proyecto.

Dicho lo anterior, se sugiere que lo relacionado al diseño gráfico, sea una discusión que se produzca en los inicios del desarrollo del proyecto.

2.3.1. Construcción de relato y estrategia de posicionamiento en RRSS.

Para la construcción de relato, con las especificaciones entregadas, se considerará el formato narrativo que hoy ya está desarrollado en la página web del Programa RELV.

AVANCE

SE CREARON TRES DOCUMENTOS ASOCIADOS A ESTA ACTIVIDAD Y QUE PUEDEN SER DESCARGADOS EN LOS SIGUIENTES LINKS:

- PROPUESTA ESTRATEGIA INSTRAGAM
- PLANTILLAS INSTAGRAM
- FRASES PUBLICITARIAS PARA EXPERIENCIAS

AMBOS DOCUMENTOS SE ANEXAN EN ANEXO Nº9. ESTAS FUERON PRESENTADAS Y VALIDADAS POR EL MANDANTE A TRAVÉS DE UNA REUNIÓN EFECTUADA EL 21 DE ENERO.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA.

2.3.2. Diseño de Catálogo de experiencias multimodales.

El diseño del catálogo de las experiencias, el cual puede tomar un tiempo importante del total de la consultoría, tal como se mencionó anteriormente, deberá ser abordado desde los inicios del trabajo en lo que respecta a su diseño (no a su contenido). Esto permitirá que su entrega sea realizada en los tiempos dispuestos por el Mandante.

Para su diseño, se contempla una primera parte introductoria, tanto del Programa RELV como del relato creado para estas experiencias multimodales, para luego seguir con las descripción y mapa de cada una de estas experiencias.

En la medida que lo sugiera el Mandante, serán incluidos los contactos de los servicios turísticos incluidos en los itinerarios diseñados.

AVANCE

SE DISEÑO EL CATÁLOGO CON LAS 12 EXPERIENCIAS MULTIMODALES.

EL DISEÑO FUE COMPARTIDO CON EL MANDANTE PARA SUS OBSERVACIONES, LAS CUALES FUERON ABORDADAS POR EL DISEÑAR DE AMITY TOURS.

EN EL SIGUIENTE LINK CATÁLOGO MULTIMODAL PUEDE SER DESCARGADO.

LOS TEXTOS DE INTRODUCCIÓN TRADUCIDOS SE ENCUENTRAN EN LOS SIGUIENTES LINKS:

LINK INTRODUCCIÓN INGLES

LINK INTRODUCCIÓN PORTUGUÉS

EL CATÁLOGO SE ANEXA EN FORMATO REDUCIDO EN ANEXO Nº10.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA.

2.3.3.Seminario virtual de presentación de experiencias multimodales, Press Trip y envío de Newsletter.

El seminario, en formato virtual, buscará mostrar los resultados del proyecto, en concreto las experiencias multimodales, poniendo énfasis en la información de sus recorridos y los proveedores de las diferentes actividades.

La convocatoria será apoyada con envío de correos a nuestra base de datos de la RELV, con la incorporación del evento en el newsletter de FEDETUR y grupo WhatsApp de ChileSertur (138 empresas).

Los esfuerzos que el equipo consultor deberá comprometer serán, sin dudas, importantes, entendiendo que la industria estará en plena temporada, y lo más probable con desánimo por la crisis que nuestra industria vive.

El evento será realizado a través de la plataforma ZOOM.

En paralelo, se realizará un Press Trip con la Revista del Domingo, por una de las experiencias multimodal diseñadas. El equipo consultor se hará responsable de la operación terrestre de la actividad, apoyándose en las empresas incluidas en el itinerario seleccionado.

Se hará envío de una newsletter, con contenido exclusivo de las experiencias guiadas, a 50 tour operadores nacionales e internacionales.

AVANCE

PRESS TRIP

EN EL MES DE MARZO SE REALIZÓ EL PRESS TRIP AL CUAL FUERON INVITADOS LADERASUR, AUSTERRA Y SUDA OUTDOORS. PARA ESTOS EFECTOS SE RECORRÍO LA EXPERIENCIA Nº12 DEL CIRCUITO LAGO LLANQUIHUE DE MANERA GUIADA.

AL CIERRE DE ESTE INFORME, SE INFORMA QUE LADERASUR PUBLICÓ UNA NOTA QUE HA TENIDO UNA EXTRAORDINARIA RECEPCIÓN POR PARA DE LOS LECTORES Y POTENCIALES VISITANTES. ESTA PUEDE SER VISTA EN EL SIGUIENTE LINK NOTA LADERASUR.

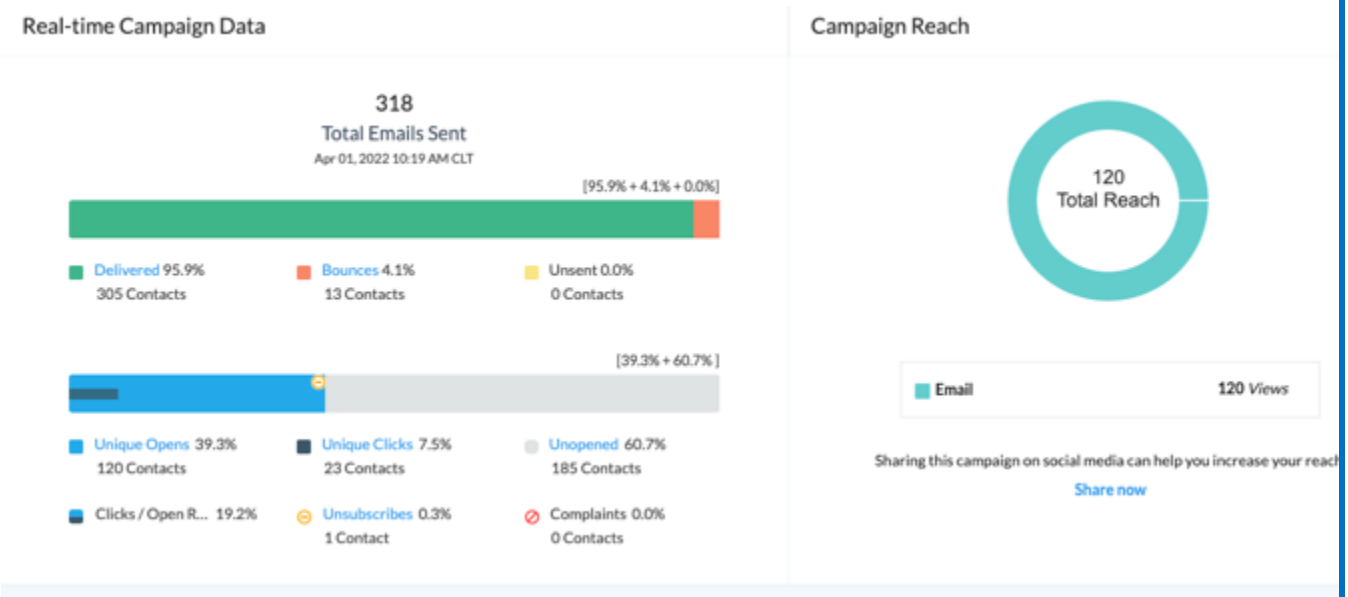
EN SU CUENTA DE INSTAGRAM LA PUBLICACIÓN FUE VISTA POR 3249 PERSONAS.

LOS OTROS DOS MEDIOS NO HAN PUBLICADO AÚN UNA NOTA, PERO EXISTE EL COMPROMISO DE HACERLO EN LAS SIGUIENTES SEMANAS.

AUSTERRA POR SU PARTE, PARTICIPÓ DEL SMINARIO / TALLER DE CIERRE EFECTUADO EL DÍA 6 DE ABRIL, EXPONIENDO CON FOTOGRAFÍAS SU EXPERIENCIA.

NEWSLETTER

LA NEWSLETTER FUE ENVIADA EL DÍA 1 DE ABRIL A UNA BASE DE DATOS DE 318 CONTACTOS. A CONTINUACIÓN, LA MÉTRICA DE DICHO ENVÍO.



SE ANEXA EN ANEXO Nº11 EL DISEÑO Y CONTENIDO DE LA NEWSLETTER ENVIADA.

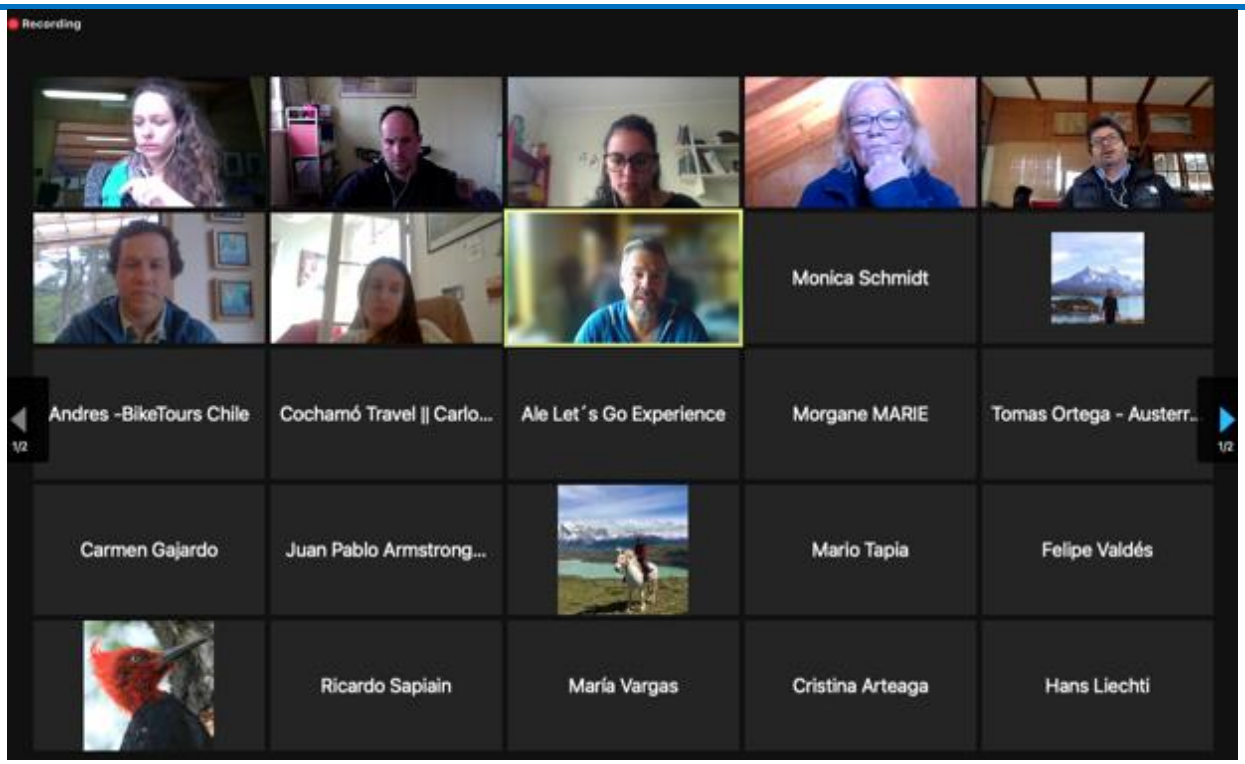
SEMINARIO DE PRESENTACIÓN EXPERIENCIAS

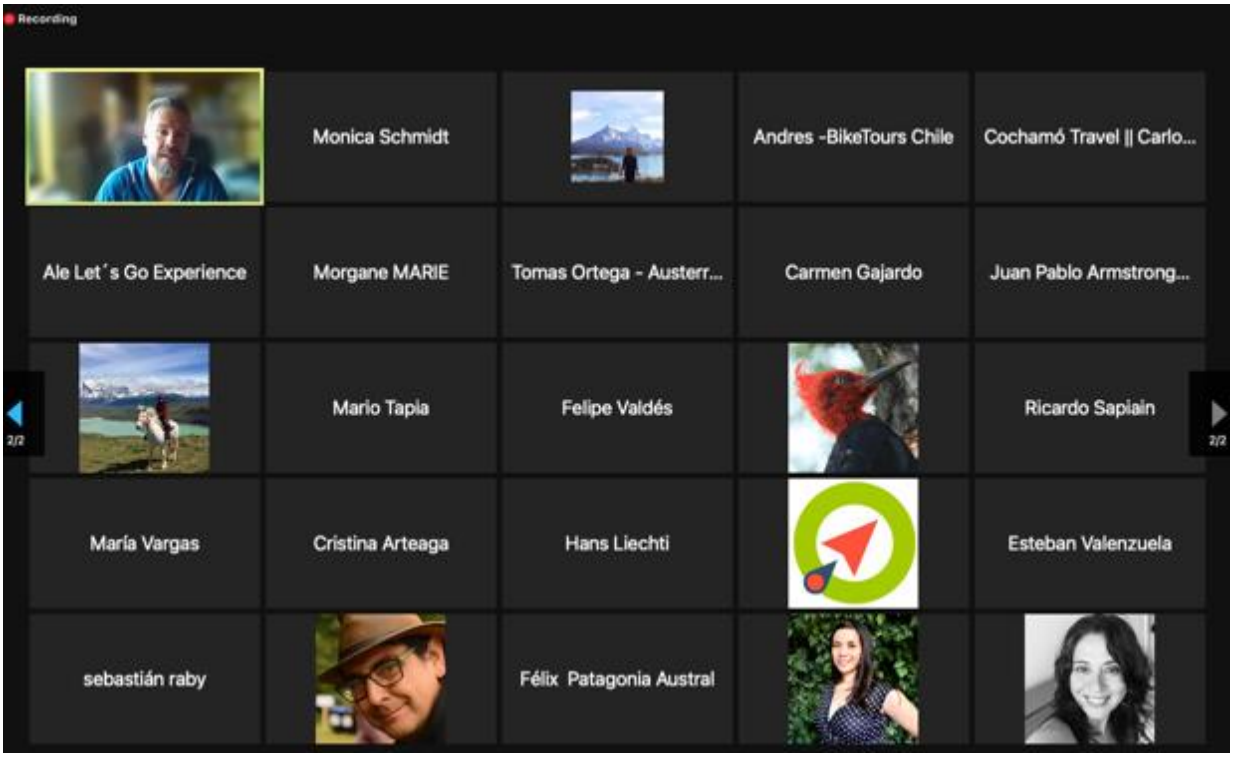
EL DÍA 6 DE ABRIL SE LLEVÓ A CABO EL SEMINARIO FINAL DEL PROYECTO.

LA CONVOCATORIA FUE REALIZADA A TRAVÉS DE MAILING, ENVÍO DE MENSAJES A LOS GRUPOS DE CLUB DE RELV Y CHILESERTUR, Y A TRAVÉS DE FEDETUR QUIEN PUSO UN BANNER EN SU ENVÍO DE NEWSLETTER DIARIA (SE ADJUNTA IMAGEN).

EN ESTE LINK DE VIDEO SEMINARIO PARTE 1 Y PARTE 2, PUEDE DESCARGARSE LA EXPOSICIÓN Y PARTICIPACIÓN.

PARTICIPARON 34 PERSONAS, SE ADJUNTA PANTALLAZOS DEL EVENTO.





SE ANEXA LA PRESENTACIÓN REALIZADA EN ANEXO Nº12.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA.

2.3.4.Jornada formativa de transferencia técnica

Como se mencionó anteriormente, la definición de las fechas para realizar el proceso de transferencia resulta ser un tema clave para el logro de los objetivos propuestos. Estas fechas serán acordadas con el Mandante una vez se haya recabado información de los potenciales beneficiarios y su disponibilidad de participar.

El taller incluirá cápsulas de videos que serán filmadas en el transcurso de la prospección del destino, esto con la finalidad de generar un mayor interés por para de los beneficiarios y mostrarle cosas prácticas que deben recoger para sus propios emprendimientos y futuros diseño de experiencias, esto en la línea de lo que se solicita como valor agregado en la propuesta de transferencia.

AVANCE

SE REALIZARON 7 EVENTOS DE TRANSFERENCIA.

6 DE ESTOS FUERON REALIZADOS POR CIRCUITOS DONDE FUERON CONVOCADOS TODOS LOS PROVEEDORES DE EXPERIENCIAS INCORPORADOS EN LAS EXPERIENCIAS MULTIMODALES. EN TOTAL PARTICIPARON 24 EMPRESAS EN ESTE PROCESO DE TRANSFERENCIA.

EL DETALLE DE PARTICIPACIÓN SE PRESENTA A CONTINUACIÓN.

Lago Llanquihue: 3

Carlos Chavez, Cochamó Travel

Fernando Padillo, Cicloaustral

Felipe Gomez, La Materia

Araucania Lacustre: 2

Romá Marti, Ruta Ancestrales Araucaria

Valentin, Pucontours

Araucania Andina: 4

Sebastian, Epu Pewen

Hector, Eco Tour Terra

Gabriela Velasquez, APEX

Sergio Perez, Suizandina

Norpatagonia: 2

Omar Hernandez, Conquista Chile

Juan, Antillanca

Lago Ranco: 2

Guido Calfueque, Kalfu Expediciones

Gonzalo Barros, Ranco Lauken

Sietelagos: 4

Noemi Catrilaf, Foye Inalafken

Francisco, Rafting Rio Bueno

Ricardo Flandez, Pangui trail

Cristian Huenchuleo, Conecta Patagonia

Diseño Experiencia y Storytelling: 13 (fueron 15 en el momento Peak, pero algunos se tuvieron que ir o perdieron señal)

Sebastian Nuñez, Epu Pewen

Gonzalo Barros, Ranco Lauken

Esteban Valenzuela, Cahuil Adventures

Hyleim Ibarra, Tekeim Expediciones

Ricardo Sapiain, Saltos

Forrest Schmid, Andes Backcountry Guides

Cristobal Morel, Trails

Carlos Chavez, Cochamo Travel

Isabel Naguil, Foye Mapu

Vicente Fdz, Tekeim Expediciones

Felipe Gomez, la Materia

Romá Marti, RAA

Mario Hermosilla, Cancagua

EN ANEXO Nº13 SE ENTREGAN LOS LINKS ZOOM PARA LAS GRABACIONES Y PANTALLAZOS DE CADA UNA DE LAS REUNIONES EFECTUADAS.

ESTA ACTIVIDAD SE CONSIDERA FINALIZADA.

ANEXOS

ANEXO Nº1
BENCHMARK

EXPERIENCIA RUTA ESCÉNICA MULTIMODAL: BENCHMARK Y BRECHAS DEL DESTINO

PROGRAMA ESTRATÉGICO RUTA ESCÉNICA LAGOS & VOLCANES

DICIEMBRE 2021

1. INTRODUCCIÓN

a. Tendencias

Según el último informe entregado por ATTA, "Adventure Travel Industry Snapshot", las principales motivaciones de los mercados emisores serán la búsqueda de nuevas experiencias, viajar a lugares que hoy no están en la vitrina mundial, donde se genere un contacto con la población local de manera real, tal cual se aprecia en la Figura Nº1.

Figura Nº1: Motivaciones para viajar.

Por su parte, cómo se aprecia en la Figura Nº2, el mismo estudio revela cuáles serán las actividades más demandadas, dentro de las que destacan el hiking, wellness, cicloturismo y avistamientos de fauna, todas actividades que pueden ser desarrolladas en el destino Lagos & Volcanes.

Figura Nº2: Actividades más demandadas.

Por último, en la Tabla Nº1, al desglosar la información de actividades por región de operación, se aprecia que el mercado, en el destino Sudamérica, quiere experiencias relacionadas al tema gastronómico, wellness, hiking, cicloturismo (moutainbike o gravel en superficies no pavimentadas) y avistamiento de flora y fauna.

Tabla Nº1: Actividades más demandadas según región de destino.

TOP TRENDING ACTIVITIES BY REGION

Company Headquarters	#1	#2	#3	#4	#5
North America	Safaris/Wildlife Viewing	Expedition Cruising	Cultural	Cycling (Electric Bikes)	Hiking/Trekking /Walking
Central America /Caribbean	Safaris/Wildlife Viewing	Hiking/Trekking /Walking	Culinary	Photography (Wildlife/Nature)	Snorkeling
South America	Culinary	Wellness-Focused Activities	Hiking/Trekking /Walking	Cycling (Mountain/Non-Paved Surface)	Safaris/Wildlife Viewing
Africa	Wellness-Focused Activities	Expedition Cruising	Hiking/Trekking /Walking	Safaris/Wildlife Viewing	Photography (Wildlife/Nature)
Europe	Cycling (Electric Bikes)	Cycling (Road /Paved Surface)	Hiking/Trekking /Walking	Wellness-Focused Activities	Camping
Asia	Wellness-Focused Activities	Hiking/Trekking /Walking	Photography (Wildlife/Nature)	Cycling (Mountain/Non-Paved Surface)	Overland 4x4

*Regions not containing sufficient sample size (Pacific & Middle East) are excluded from this chart.

Q29: What is your organization's perception of the following consumer motivations, based on consumer demand and bookings in 2020?
Base: All respondents excluding those left blank (n=183)
Source: 2021 Adventure Tour Operator Snapshot Survey

ADVENTURE TRAVEL

Relacionado al cuadro anterior de tendencias de consumo de experiencias en Sudamérica, en trabajos previos, Amity Tours, en su proceso constante de I+D que conlleven a posibilidades ciertas de generar nuevos negocios, ha identificado tipos de experiencias en cada uno de los circuitos de la Ruta Escénica Lagos & Volcanes.

En las siguientes matrices se presentan estas experiencias según tipo de turismo, donde se desarrollan y su estacionalidad.

MATRIZ PRODUCTO / DESTINO / MERCADO OBJETIVO PARA LA REGION DE LA ARAUCANIA

QUÉ OFERTA		DÓNDE SE REALIZA	DÓNDE SE REALIZA	CUÁNDO
TIPO TURISMO	PRODUCTOS	SUB DESTINOS	ZONA ESPECIFICA / ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD
ETNICO	Experiencia Pewenche	Araucanía Andina	Parque Pewenche Quinquen	NOV - MAR
	Experiencia Pewenche	Araucanía Lacustre	Curarrehue	OCT - ABR
	Experiencia Wenteche	Temuco	Padre Las Casas	TODO EL AÑO
TERMAL	Termas & SPA	Araucanía Andina	Termas Malleco	TODO EL AÑO
			Zona Termal Río Cautin	
		Araucanía Lacustre	Zona Termal Rio Liucura	TODO EL AÑO
			Zona Termal Rio Trancura	
AVENTURA	Ski en Volcanes	Araucanía Andina	Volcanes Lonquimay y Llaima	JUL - OCT
		Araucanía Lacustre	Volcan Villarrica	JUL - SEP
	Ascenso a Volcanes	Araucanía Andina	Geoparque Kutralkura	JUL - ABR
		Araucanía Lacustre	Parque Nacional Villarrica	JUL - ABR
	Trekking / Hiking	Araucanía Andina	Geoparque Kutralkura	NOV - MAR
		Araucanía Lacustre	Parque Nacional Villarrica	OCT - ABR
	Cicloturismo	Araucanía Andina	Red Interlagos	OCT - ABR
		Araucanía Lacustre		OCT - ABR
	Mountain Bike	Araucanía Andina	Geoparque Kutralkura	NOV - MAR
		Araucanía Lacustre	Parque Nacional Villarrica	OCT - ABR
	Rafting / Kayaking	Araucanía Lacustre	Rios Palguin, Trancura y Liucura	JUL - MAR
		Araucanía Andina	Rio Cautín	SEP - MAR
	Cabalgatas	Araucanía Lacustre	Pucon y alrededores	SEP - ABR
		Araucanía Andina	Geoparque Kutralkura	OCT - MAR
NATURALEZA	Observación Flora y Fauna	Araucanía Andina	Geoparque Kutralkura	NOV - ABR
		Araucanía Lacustre	PN Villarrica y Huerquehue	OCT - ABR
	Birdwatching	Araucanía Andina	Parque Nacional Conguillio	NOV - ABR
		Araucanía Lacustre	PN Villarrica y Huerquehue	OCT - ABR
	Geoturismo	Araucanía Andina	Geoparque Kutralkura	TODO EL AÑO
	Overland autonomo	Araucanía Andina	Red Interlagos	SEP - ABR
		Araucanía Lacustre		
	Pesca deportiva	Araucanía Andina	Parque Nacional Conguillio	NOV - ABR
		Araucanía Lacustre	Rio Liucura y Lag. Quillelhue	NOV - ABR
CONSERVACION	Ecoturismo, voluntariado, turismo científico	Araucania Andina	Geoparque Kutralkura	OCT - MAY
		Araucania Lacustre	Santuario El Cañi	OCT - ABR

MATRIZ PRODUCTO / DESTINO / MERCADO OBJETIVO PARA LA REGION DE LOS RIOS

QUÉ OFERTA		DÓNDE SE REALIZA	DÓNDE SE REALIZA	CUÁNDO
TIPO TURISMO	PRODUCTOS	SUB DESTINOS	ZONA ESPECIFICA / ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD
TERMAL	Termas Geométricas	Siete Lagos	Área influencia Parque Nacional Villarrica	TODO EL AÑO
	Termas Coñaripe			
	Termas del Lago		Reserva Huilo Huilo	
	Termas Chihuio	Cuenca Lago Ranco	Lago Ranco	DIC - MAR
AVENTURA	Ski en Volcanes	Siete Lagos	Centro de Montaña Huilo Huilo	JUL - SEP
	Ascenso a Volcanes	Siete Lagos	Volcán Mocho Choshuenco	AGO - ABR
		Cuenca Lago Ranco	Volcán Mocho Choshuenco	Sin Informacion
		Puyehue	Volcán Puyehue y Cordon Caulle	AGO - ABR
	Trekking / Hiking	Siete Lagos	Parque Nacional Villarrica	OCT - ABR
			Reserva Nac. Mocho Choshuenco	NOV - ABR
	Cicloturismo	Siete Lagos	Red Interlagos	OCT - ABR
		Cuenca Lago Ranco	Lago Ranco	Sin Informacion
	Mountain Bike	Siete Lagos	Parque Nacional Villarrica	NOV - ABR
			Reserva Huilo Huilo	NOV - ABR
		Cuenca Lago Ranco	Lago Ranco	DIC - MAR
	Rafting / Kayaking	Siete Lagos	Rio Fuy	OCT - MAR
			Rio San Pedro	OCT - MAR
	Cabalgatas	Siete Lagos	Reserva Huilo Huilo	NOV - ABR
		Cuenca Lago Ranco	Lago Ranco	DIC - MAR
NATURALEZA	Observación Flora y Fauna	Siete Lagos	Parque Nacional Villarrica	NOV - ABR
			Reserva Huilo Huilo	NOV - MAR
	Overland autonomo	Siete Lagos	Red Interlagos	SEP - ABR
		Cuenca Lago Ranco		
	Pesca deportiva	Siete Lagos	Reserva Huilo Huilo	NOV - MAR
		Siete Lagos	Lago Calafquen	NOV - MAR
		Siete Lagos	Lago Riñihue	NOV - MAR
		Cuenca Lago Ranco	Lago Ranco	NOV - MAR
CONSERVACION	Ecoturismo, voluntariado, turismo científico	Siete Lagos	Reserva Huilo Huilo	DIC - MAR
		Cuenca Lago Ranco	Parque Futangue	NOV - ABR

MATRIZ PRODUCTO / DESTINO / MERCADO OBJETIVO PARA LA REGION DE LOS LAGOS				
QUÉ OFERTA		DÓNDE SE REALIZA	DÓNDE SE REALIZA	CUÁNDO
TIPO TURISMO	PRODUCTOS	SUB DESTINOS	ZONA ESPECIFICA / ATRACTIVO	ESTACIONALIDAD
TERMAL	Termas de Puyehue	Puyehue	Área influencia Parque Nacional Puyehue	TODO EL AÑO
	Termas Aguas Calientes			
AVENTURA	Ski en Volcanes	Puyehue	Centro Ski Antillanca (PN Puyehue)	JUL - SEP
		Llanquihue Todos Los Santos	Centro Ski Volcán Osorno (PN Vicente Perez Rosales)	JUL - SEP
	Ascenso a Volcanes	Puyehue	Volcán Puyehue (Parque Nacional Puyehue)	AGO - NOV
		Puyehue	Volcán Casablanca (Parque Nacional Puyehue)	JUL - ABR
		Puyehue	Volcán Puntiagudo (Lago Rupanco)	SEP - NOV
		Llanquihue Todos Los Santos	Volcán Calbuco	SEP - ABR
		Llanquihue Todos Los Santos	Volcán Osorno (PN Vicente Perez Rosales)	SEP - ABR
	Trekking / Hiking	Puyehue	Parque Nacional Puyehue	OCT - ABR
		Llanquihue Todos Los Santos	PN Vicente Perez Rosales	OCT - ABR
		Patagonia Verde	Cochamó / Ralún / Tagua Tagua	NOV - MAR
	Cicloturismo	Puyehue	Corredor Paso C. Samoré - Osorno	OCT - ABR
		Llanquihue Todos Los Santos	Red Interlagos	OCT - ABR
	Mountain Bike	Puyehue	Parque Nacional Puyehue	NOV - ABR
		Llanquihue Todos Los Santos	PN Vicente Perez Rosales	NOV - ABR
	Rafting / Kayaking	Llanquihue Todos Los Santos	PN Vicente Perez Rosales	OCT - ABR
	Sea Kayaking	Puerto Montt	Seno y Estuario Reloncaví	NOV - ABR
	Cabalgatas	Puyehue	Lago y PN Puyehue	NOV - ABR
NATURALEZA	Observación Flora y	Llanquihue Todos Los Santos	PN Vicente Perez Rosales	OCT - ABR
	Birdwatching	Llanquihue Todos Los Santos	PN Vicente Perez Rosales	NOV - MAR
	Overland autonomo	Llanquihue Todos Los Santos	Red Interlagos	SEP - ABR
		Puyehue		
	Pesca deportiva	Llanquihue Todos Los Santos	Cuenca Lago Llanquihue	NOV - MAR
		Puerto Montt	Cochamó / Ralún	NOV - MAR
CONSERVACION	Ecoturismo, voluntariado,	Patagonia Verde	Parque Tagua Tagua	DIC - MAR
TURISMO RURAL	Agroturismo y sus	Llanquihue Todos Los Santos	Cuenca Lago Llanquihue	NOV - ABR

Del análisis anterior, se desprende claramente que el destino Lagos & Volcanes, en cuanto a la concordancia entre tendencias globales y experiencias que hoy se desarrollan, tiene una ventaja comparativa respecto a otros destinos, que se basa en la cantidad y calidad de atractivos y recursos turísticos factibles de utilizar para el diseño de experiencias multimodales que incluyan aquellas actividades más demandas por el mercado.

b. Experiencias Multimodales

Respecto al concepto "multimodal", definido en la licitación como "*diversos modos de realizar una acción. En el caso de esta consultoría se refiere al contexto de la movilidad, ya sea por medio de vehículos motorizados por caminos habilitados o practicando turismo activo vía cuerpos de agua, senderos habilitados, ciclovías, aire, nieve, cabalgatas etc, que complementen experiencia de recorrer la RLV*", como primera acción de desarrollo del proyecto se generaron

criterios básicos que permitieran circunscribir esta modalidad, ponerle límites, par así poder acotar el resto del trabajo de prospección y diseño.

Diseño de itinerarios según grado de complejidad de logística

La primera definición que se realizó tiene relación a la complejidad de diseño y operación de las experiencias, estableciendo que las experiencias multimodales tienen una complejidad mayor y por ende ameritan que exista un trabajo subvencionado, en los posible, para su diseño.

Algunas condiciones que deben cumplir las experiencias multimodal que serán diseñadas en el marco del proyecto:

a. Deben ser experiencias de más de 1 día.
b. Cada una de las experiencias debe considerar más de un tipo de actividad (hiking, cabalgata, kayaking, etc) y en la medida que ser necesario, diferentes medios de transporte.
c. Cada una de las experiencias deben considerar, en la medida de lo posible, el uso del medio acuático y terrestre combinados, y en la medida que ser posible, actividades aéreas.
d. Cada una de las experiencias, en la medida de lo posible, debe incluir al menos 2 tour operadores locales asociados a las actividades turísticas.
e. Cada una de las experiencias, en la medida de los posible, debe desarrollarse en más de un circuito de la RELV.

A su vez, con la finalidad de poder abarcar variados segmentos de los mercados emisores, las propuestas de diseño de experiencias, debiesen considerar al menos alternativas para grupos familiares (con menores de edad), grupos de amigos y parejas, todos con requerimientos diferentes en cuanto al tipo actividades que se incluyen, tipos de servicios (alojamiento y alimentación) y capacidad física y logística requerida.

Respecto a los itinerarios y su operación, estos requieren equipo técnico, permisos especiales para ingresar, y que no retornan al mismo punto de inicio. Un turista requiere el apoyo de un operador local, con un vehículo con chofer y guía aparte, pero en algunos casos, si la infraestructura, instalaciones y recursos de transporte existen, pueden ser autoguiados. Por ejemplo:

- Caminatas de punto a punto (travesías)
- Ascenso a cerros con terreno glaciar
- Viajes de Cicloturismo “con y sin alforjas”
- Expediciones a caballo
- Rafting / kayaking

c. Definición de casos para Benchmark

El presente documento pretende entregar información sobre distintos aspectos asociados al diseño y operación de experiencias multimodales en destinos que hoy están posicionados en mercados emisores.

Cómo se ha establecido en la propuesta, que da respuesta a lo establecido en los términos de referencia de la licitación, se sugirió considerar destinos internacionales similares en cuanto a características del territorio pero que hoy sean líderes a nivel global (Costa Rica, Nueva Zelanda, Suiza, entre otros), y a nivel nacional el destino Patagonia y su principal atractivo el P.N. Torres del Paine.

A modo de alcance, en Nueva Zelanda existen atractivos turísticos similares a los que podemos encontrar en el destino Lagos & Volcanes, en especial en la isla sur donde se concentra gran parte de la experiencia de turismo de naturaleza / activo del país.

Para esto, analizaremos la oferta expuesta en 100% Pure New Zealand. Es en esta plataforma donde se concentra toda la información de experiencias turísticas, en todos sus destinos y modalidades. Como ejemplo, en este tour https://www.newzealand.com/int/feature/south-island-tranzalpine-itinerary/ se presenta una experiencia multimodal que combina city tours, hiking, transporte en tren y arriendo de autos.

Con la finalidad de poder aterrizar esto a nivel nacional, el ejemplo del destino Patagonia y su atractivo P.N. Torres del Paine, analizaremos algunos programas asociados al recorrido conocido como “W”, donde se incluye la modalidad “hut to hut” que podría ser considerado como una alternativa en algunos circuitos del destino Lagos & Volcanes.

2. BENCHMARK

Tal cual se señaló en puntos anteriores, los destinos seleccionados para realizar un Benchmark de experiencias multimodales son Suiza, la isla sur de Nueva Zelanda, Costa Rica y Torres del Paine, todos destinos asociados a experiencias de turismo activo y altamente demandados en los mercados emisores.

Para poder confirmar su presencia en el mercado de turismo activo, el la Figura Nº3 se presentan los resultados del *Adventure Tourism Development Index, ATDI 2020*, desarrollado en colaboración de *Aventure Travel Trade Association (ATTA*) y *The George Washington University*.

Se aprecian sus posicionamientos entre los países desarrollados y en vías de desarrollo, respectivamente, todos ubicados dentro de los Top 10 el año 2020.

Suiza mantiene el segundo lugar después de Islandia, en tanto Nueva Zelanda avanza respecto del año 2018 para ubicarse en el tercer puesto el año 2020. Por su parte Costa Rica el año 2020 entra al selecto grupo de los Top 10 y Chile avanza cuatro posiciones para ubicarse segundo entre los países en vías de desarrollo.

Figura Nº3: Adventure Tourism Development Index, ATDI 2020.

	DEVELOPED COUNTRY RANKINGS		DEVELOPING COUNTRIES RANKINGS	
	2020	2018	2020	2018
1	Iceland	Iceland	Czech Republic	Czech Republic
2	Switzerland	Switzerland	Chile	Israel
3	New Zeland	Germany	Slovak Republic	Estonia
4	Germany	New Zealand	Slovenia	Slovak Republic
5	Norway	Norway	Israel	Poland
6	Finland	Sweden	Estonia	Chile
7	Sweden	Canada	Poland	Romania
8	Canada	Finland	Bulgaria	Bulgaria
9	Denmark	United Kingdom	Romania	Slovenia
10	Australia	Australia	Costa Rica	Jordan

Como antecedentes que permitan situar a estos destinos dentro del desarrollo turístico, a continuación, se presentan una serie de tablas y cuadros que facilitan lograr este objetivo.

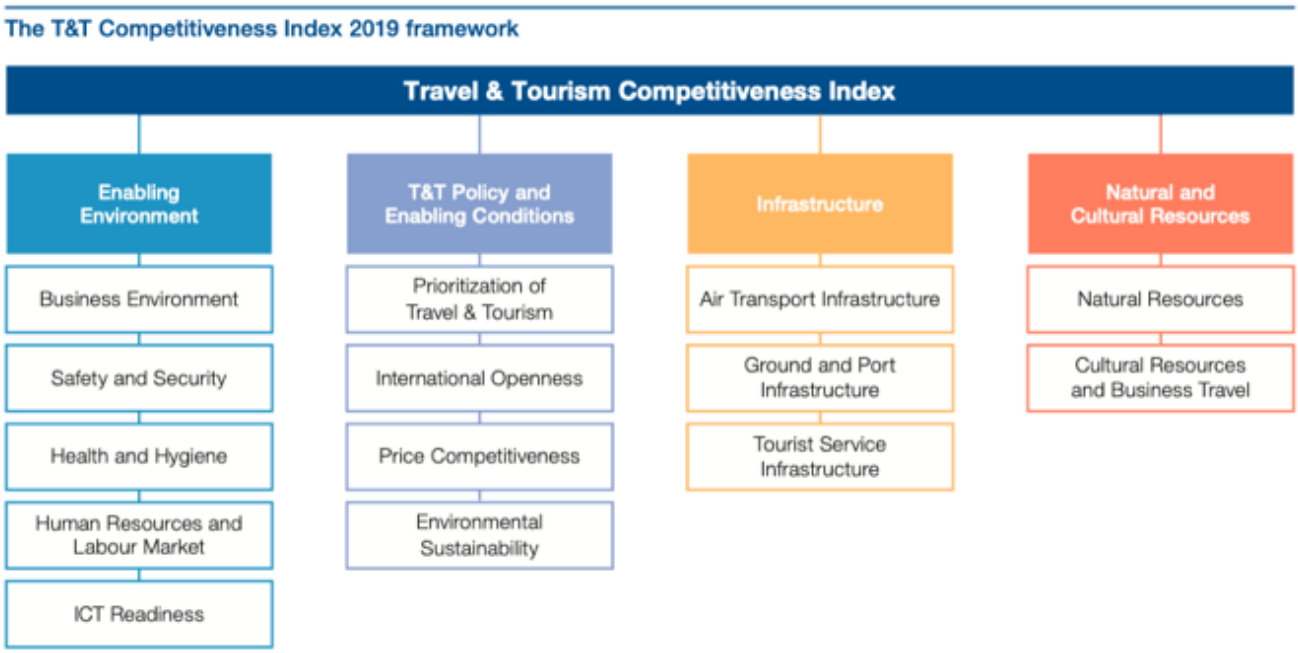
En la Tabla Nº2, podemos comparar información asociada al tamaño y poblamiento de los destinos, destacando las similitudes en cuanto a superficie de todos los destinos salvo la isla sur de Nueva Zelanda. Lagos & Volcanes tiene la misma superficie de Suiza, pero con una densidad de población 17 veces menor, implicando un mayor espacio para el desarrollo de experiencias de naturaleza.

Tabla Nº2: Cuadro comparativo de Destinos seleccionados

Destino	Superficie (km²)	Habitantes	Densidad (hab/superficie)
Suiza	41.285	8.637.000	209,2
Isla Sur Nueva Zelanda	150.437	1.038.000	6,9
Costa Rica	51.000	5.094.000	99,9
Torres del Paine[2]	56.554	24.803	0,4
Lagos & Volcanes	41.063	483.441	11,8

El *World Economic Forum* (WEF), en su informe *Travel & Tourism Competitiveness Index 2019*, considera varios factores para posicionar a los países en términos de desarrollo turístico, los cuales se presentan en la Figura Nº4.

Figura Nº4: Factores de Desarrollo WEF.



En este índice, los destinos con los que haremos Benchmark se sitúan en los puestos 10 (Suiza), 18 (Nueva Zelanda), 41 (Costa Rica), y Chile en la posición 52. Cabe recordar que este análisis se basa en datos previos a la pandemia.

Sobre Chile, como se observa en la Figura Nª5 y Nº6, que se posiciona en el puesto 52, por debajo de Brasil, Perú y Argentina, se indica como su principal fortaleza la apertura internacional (4to puesto), en parte debido a su conexión comercial permanente con economías desarrolladas.

[2] Incluye las comunas de Torres del Paine y Puerto Natales.

Por otra parte, sus principales falencias, las cuales comparte con la mayoría de los países de la región americana, están centradas en su infraestructura, déficit que también se presenta en el destino Lagos & Volcanes.

Figura Nº5: Chile, WEF

Chile

52nd / 140

Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 edition

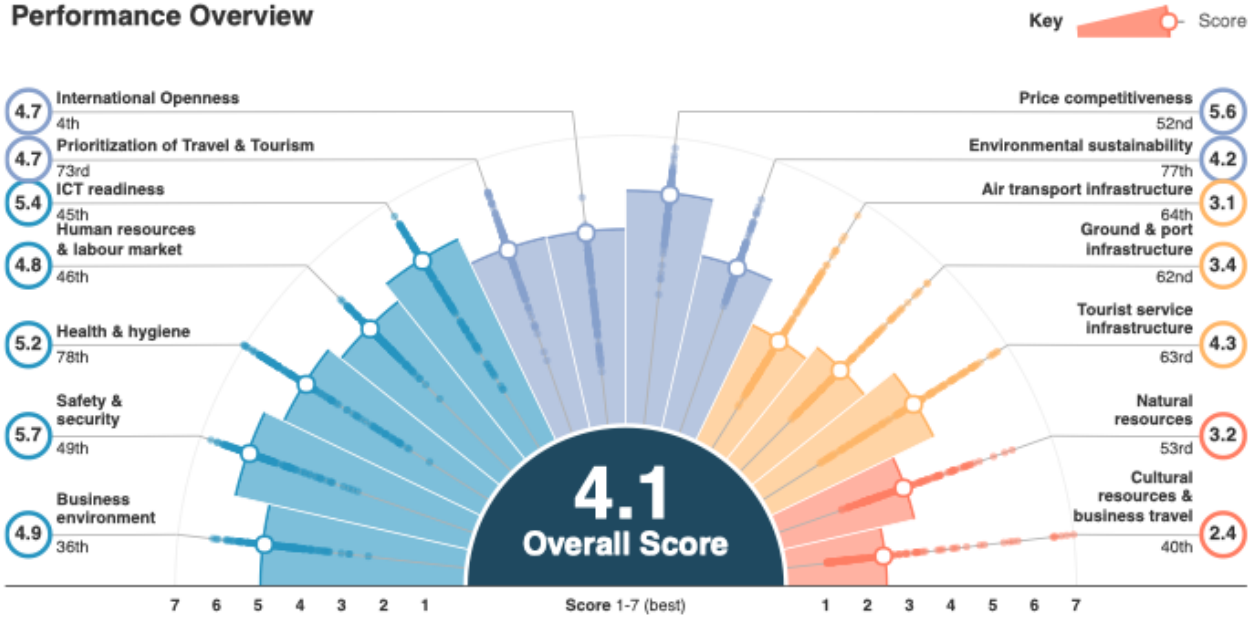
WORLD ECONOMIC FORUM

Key Indicators

Sources: World Tourism Organization (UNWTO) and World Travel and Tourism Council (WTTC)

International tourist arrivals	6,449,900
International tourism inbound receipts	US $3,634.3 million
Average receipts per arrival	US $563.5
T&T industry GDP	US $9,401.3 million
% of total	3.2%
T&T industry Share of GDP % GDP	3.2
T&T industry employment	272,400 jobs
% of total	3.2%
T&T industry Share of Employment % total employment	3.2

Performance Overview



Past performance

Travel & Tourism Competitiveness Edition	2015	2017	2019
Rank	51 / 141	48 / 136	52 / 140
Score	4.0	4.1	4.1

Figura Nº6: Región Americana, WEF

		ENABLING ENVIRONMENT					T&T POLICY & ENABLING CONDITIONS				INFRASTRUCTURE			NATURAL & CULT. RESOURCES	
	Global Rank	Business Environ-ment	Safety & Security	Health & Hygiene	Human Resources & Labor Market	ICT Readiness	Prioriti-zation of T&T	Int'l. Openness	Price Compt'ness.	Environ. Sustain-ability	Air Transport Infra-structure	Ground & Port Infra-structure	Tourist Service Infra-structure	Natural Resources	Cultural Res. & Business Travel
United States	5	5.8	5.6	5.8	5.8	6.0	5.5	4.0	4.7	4.1	5.9	4.9	6.6	5.0	4.7
Canada	9	5.2	6.1	5.7	5.5	5.8	5.1	3.6	4.9	4.9	6.6	3.9	6.1	4.8	4.0
Mexico	19	4.2	4.2	5.4	4.5	4.4	5.2	3.9	5.3	3.9	4.0	3.2	4.8	6.0	5.3
Costa Rica	41	4.5	5.4	5.1	4.9	5.6	5.6	4.3	5.1	4.9	3.1	3.0	5.4	4.9	1.6
Panama	47	4.7	5.3	5.1	4.1	4.6	4.9	4.5	5.6	4.7	4.5	3.7	4.7	4.0	1.6
Dominican Republic	73	4.1	4.7	5.0	4.4	4.0	6.0	3.3	5.0	4.1	3.0	3.6	4.8	3.0	1.5
Jamaica	76	4.8	3.9	4.9	4.8	4.3	6.2	4.0	4.3	3.4	2.5	4.6	4.9	2.6	1.4
Trinidad and Tobago	87	4.4	3.9	5.7	4.5	5.0	4.0	3.6	5.6	3.9	3.1	4.0	4.1	2.0	1.2
Nicaragua	91	3.4	5.6	4.6	4.2	3.6	4.9	4.2	5.6	4.2	2.1	2.8	3.4	3.1	1.3
Honduras	94	4.1	3.6	4.5	3.9	3.4	5.1	4.3	5.5	4.5	2.1	3.1	3.4	3.1	1.3
Guatemala	99	4.2	4.0	4.5	3.9	4.0	4.5	3.9	5.7	3.9	1.8	2.4	3.8	3.0	1.5
El Salvador	108	3.6	3.0	5.1	3.7	4.2	4.3	4.6	5.7	3.8	2.1	2.9	3.1	2.2	1.3
Haiti	133	3.0	4.8	3.7	3.6	1.8	3.6	3.9	5.6	3.3	1.8	1.9	2.6	1.8	1.2
North/Central America Average		**4.3**	**4.6**	**5.0**	**4.4**	**4.4**	**5.0**	**4.0**	**5.3**	**4.1**	**3.3**	**3.4**	**4.4**	**3.5**	**2.1**
Brazil	32	3.7	4.3	5.4	4.3	4.8	4.0	3.0	5.4	4.3	3.7	2.4	4.5	5.8	5.4
Peru	49	4.1	4.7	4.9	4.6	4.1	4.7	4.5	5.3	4.4	2.8	2.5	5.3	4.7	3.1
Argentina	50	3.3	5.1	6.5	4.5	4.9	4.6	3.1	4.9	3.4	3.1	2.7	4.5	4.5	4.2
Chile	52	4.9	5.7	5.2	4.8	5.4	4.7	4.7	5.6	4.2	3.1	3.4	4.3	3.2	2.4
Colombia	55	3.8	3.8	5.2	4.6	4.6	4.1	4.6	5.8	4.4	3.0	2.5	3.8	4.4	3.2
Ecuador	70	3.8	5.2	5.2	4.3	4.3	4.5	4.0	5.5	4.3	2.4	3.5	4.0	4.2	1.8
Uruguay	74	4.4	5.3	6.2	4.7	5.7	5.3	3.0	5.0	4.2	2.3	2.8	4.8	2.5	1.8
Bolivia	90	2.8	5.2	4.8	4.0	4.1	3.7	3.2	5.5	4.2	2.2	2.1	3.3	4.1	2.0
Paraguay	109	4.3	4.9	5.1	3.9	3.9	5.0	2.7	5.4	3.8	1.6	2.3	3.2	2.5	1.4
Venezuela	117	2.4	3.3	5.1	3.6	3.6	3.4	2.2	5.1	3.7	1.8	2.0	3.0	4.1	2.1
South America Average		**3.7**	**4.8**	**5.4**	**4.3**	**4.5**	**4.4**	**3.5**	**5.4**	**4.1**	**2.6**	**2.6**	**4.1**	**4.0**	**2.7**
THE AMERICAS		**4.1**	**4.7**	**5.2**	**4.4**	**4.4**	**4.7**	**3.8**	**5.3**	**4.1**	**3.0**	**3.1**	**4.3**	**3.7**	**2.4**

Bottom 20% — Top 20%

Las evaluaciones de los otros destinos incluidos en este análisis se muestran en las siguientes figuras Nº7, Nº8 y Nº9.

Destaca la fortaleza de Suiza en transporte aéreo – terrestre e infraestructura habilitante, la apertura internacional de Nueva Zelanda y calidad de los recursos naturales de Costa Rica.

Figura Nº7: WEF Suiza

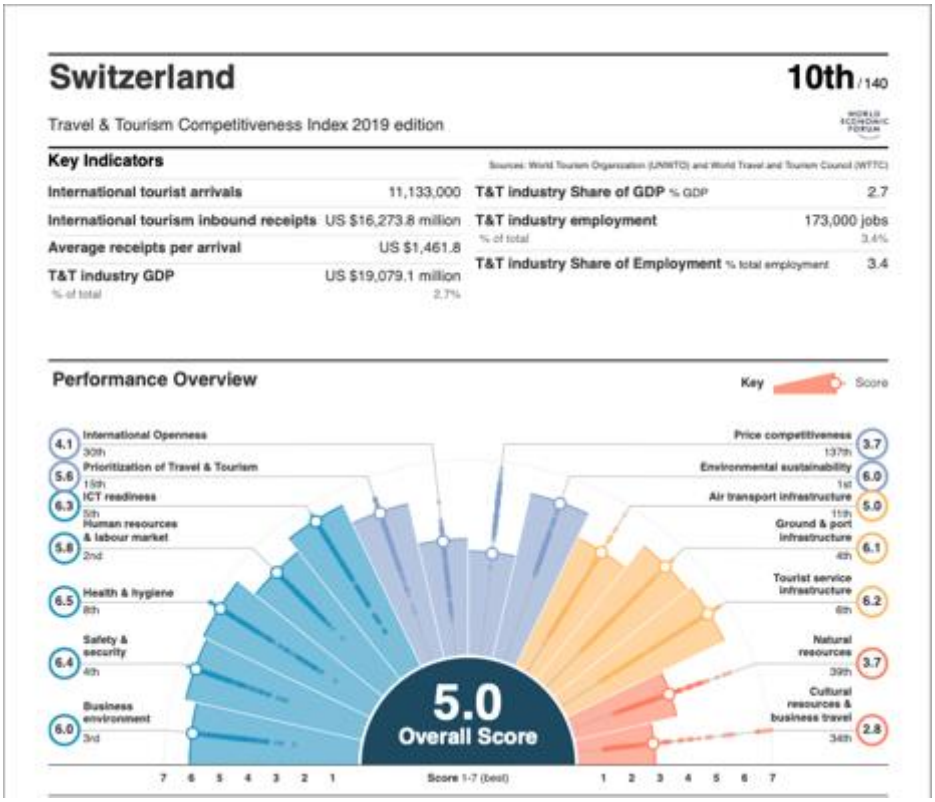


Figura Nº8: WEF Nueva Zelanda

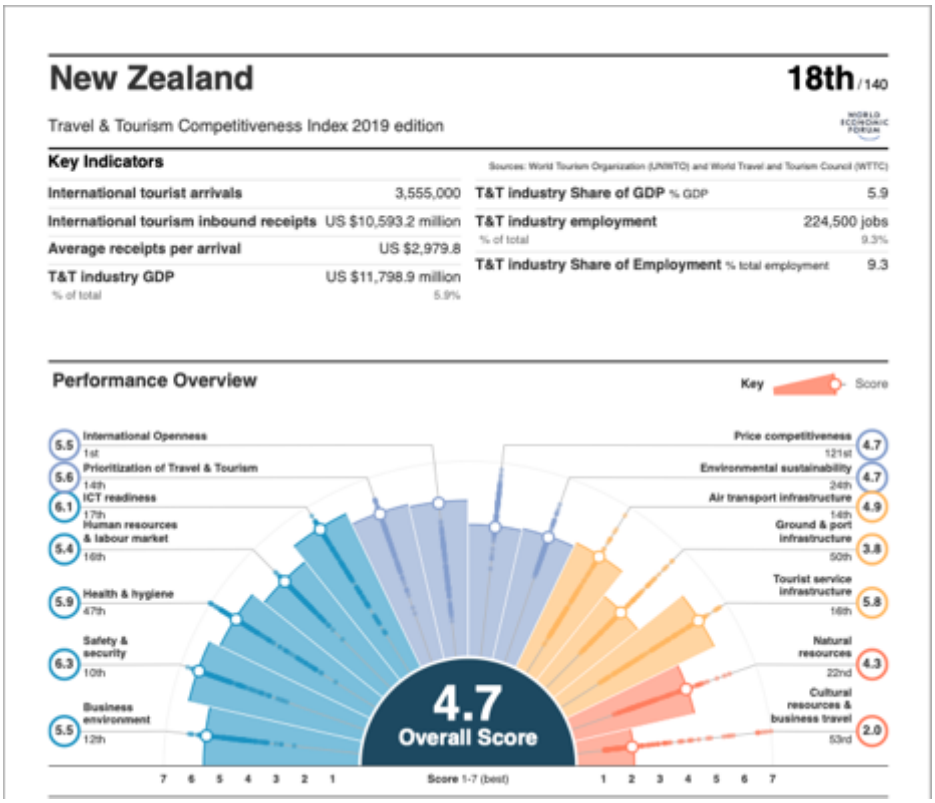
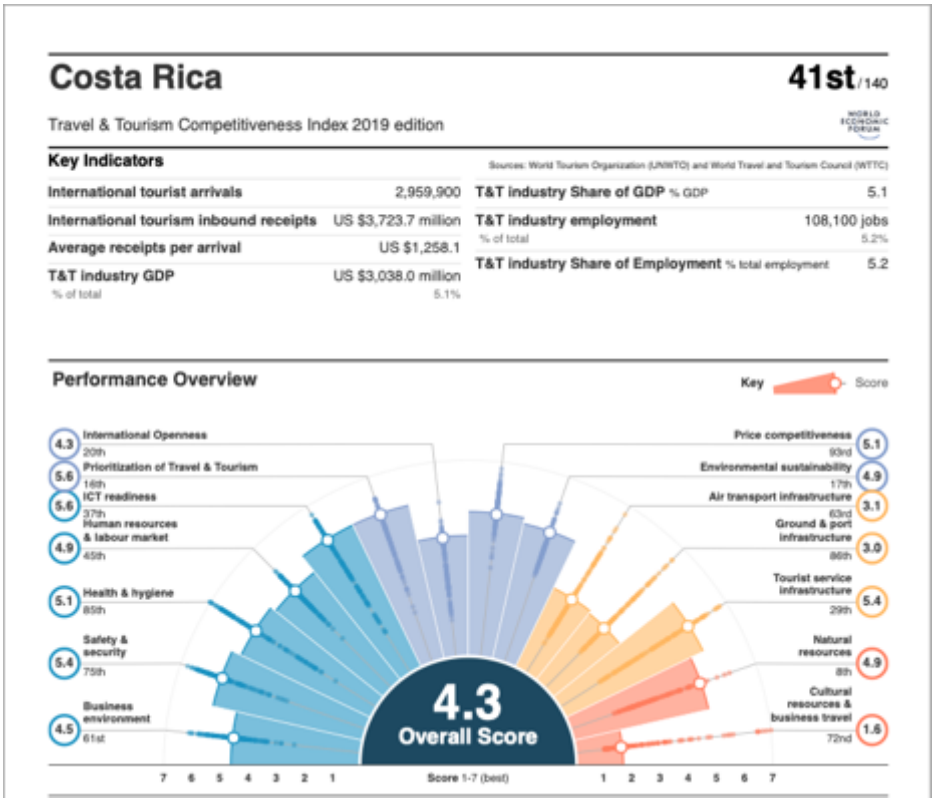


Figura Nº9: WEF Costa Rica



Al analizar los datos más macro de cada uno de los destinos, la Tabla Nº3 muestra las importantes diferencias entre cada uno de estos.

Tabla Nº3: Cuadro comparativo de Destinos seleccionados en términos de desarrollo turístico.

Destino	Llegada Turistas Internacionales	Ingresos Turistas Internacionales (MM US$)	Gasto promedio por Turistas Internacionales (US$)	Total de Ingresos (MM US$)	% del PIB
Suiza	11.133.000	16.273,8	1.461,8	19.079,1	2,7
Nueva Zelanda	3.555.000	10.593,2	2.979,8	11.798,9	5,9
Costa Rica	2.959.900	3.723,7	1.258,1	3.038,0	5,1
Chile	6.449.900	3.634,3	563,5	9.401,3	3,2

Sin duda, para efectos de contexto y relevancia para el siguiente detalle de benchmarking, destaca el gasto promedio por visitante a Nueva Zelanda, que es más de cinco veces el de Chile y su correlación con los ingresos totales. Esto supone que la diversidad de oferta de experiencias turísticas en Nueva Zelanda, que atienden a los requerimientos de sus mercados emisores, es sumamente relevante. Comparando Chile con Suiza y Costa rica en este mismo ámbito, la primera muestra un gasto 2,5 veces mayor y Costa Rica nos dobla.

a. Destino SUIZA

Tal cómo se analizó en puntos anteriores, Suiza está posicionada como un destino relevante, destacando tanto en el índice ATDI (2) como en el WEF (10).

Pero también, este destino es considerado como el mejor ejemplo en la industria turística en lo que respecta a Multimodalidad, no tan sólo en lo que respecta a las experiencias turística que hoy se posicionan en los mercados emisores, sino también se ve reflejado en la vida diaria de sus habitantes.

Hay dos desarrollos donde se funda la multimodalidad del destino: la articulación del destino a través de una sola gran experiencia, Grand Tour of Switzerland, y su red de transporte multimodal, Swiss Travel Pass.

i. Grand Tour of Switzerland

El Grand Tour es la manera que ha diseñado el destino para mostrar, en un solo gran recorrido, todos sus recursos turísticos.

Este gran recorrido tiene una longitud de 1600 km, dentro de los cuales uno puede visitar 22 lagos, 5 puertos alpinos (nodos donde uno pasa de una montaña a otra, generalmente a través de caminos sinuosos y estrechos), 12 patrimonios de la UNESCO y gran parte de las diferentes culturas que hoy habitan el territorio.

La Figura Nº10, muestra una captura de la Web del Grand Tour. Cabe señalar que desde el prisma gráfico, se estima factible de utilizar algunos recursos en el destino Lagos & Volcanes.

Figura Nº10: Web Grand Tour

Lo novedoso de este recorrido es la forma de articular sus circuitos, atractivos y oferta de experiencias turísticas. A partir de un largo itinerario, se desglosan varios itinerarios más acotados que permiten responder a requerimientos de tiempo y presupuesto de los potenciales visitantes.

Cada itinerario que se presenta contiene microdestinos, los cuales a su vez están asociados a atractivos turísticos y experiencias para desarrollar durante la visita. Las experiencias turísticas se entregan en el catálogo Swiss Coupon Pass, que contiene actividades, ofertas de alojamiento y alimentación, transporte y una serie de descuentos asociados a estos servicios.

Por ejemplo, si uno selecciona el circuito Zurich - Appenzell, se despliegan todos los puntos de interés (microdestinos) y los atractivos que se pueden encontrar. A continuación, en la Figura Nº11 se presenta una secuencia de imágenes que permite entender el despliegue de información.

Figura Nº11: Secuencia de Información en Web Grand Tour

El Grand Tour está pensado para ser visitado de manera autónoma en cuanto al desplazamiento, a través del sistema de transporte público con que cuenta Suiza como destino y que incluye modalidades de transporte terrestre y acuático.

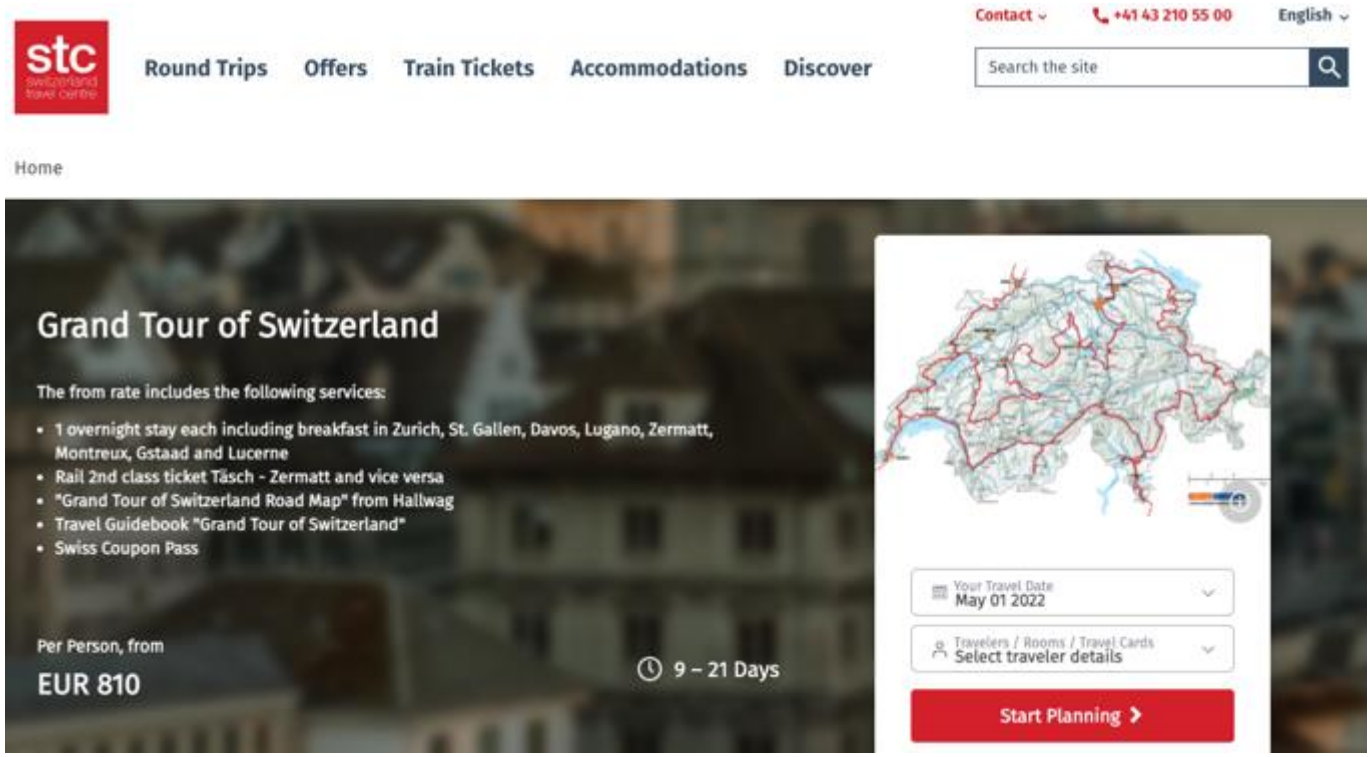
A su vez, otro aspecto a destacar que resulta novedoso es la participación del Estado en la cadena de comercialización a través de Switzerland Travel Centre (STC), tour operador más importante del destino. La composición societaria de esta empresa es pública – privada, y se distribuye de la siguiente manera:

- SBB 24% (ferrocaril federal suizo)
- ST 33% (Schweiz Tourismus)
- HS 33% (Hotellier Suisse - Swiss Hotel Association)
- KTU 10% (diferentes empresas de transporte)

El circuito Grand Tour, está empaquetado y es distribuido por este organismo, apoyándose de una plataforma robusta y dinámica que permite seleccionar tramos, tipo de alojamientos y actividades para realizar cada uno de los días incluidos.

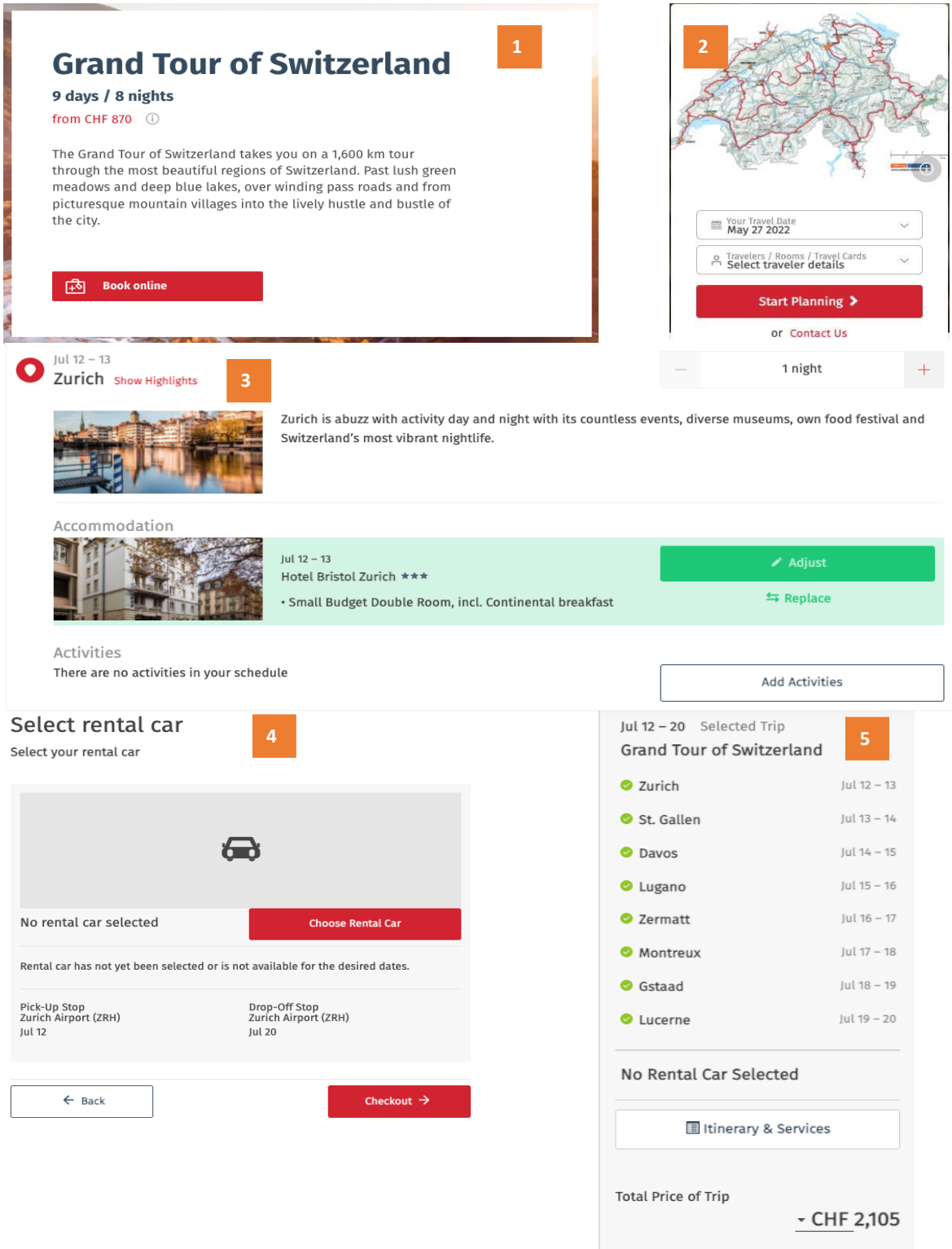
La Figura Nº12, presenta la página principal de la Web del STC en lo que respecta al Grand Tour, que es sólo una de las experiencias que se distribuyen a través de este tour operador.

Figura Nº12: Front Page STC Gran Tour



Para cada día de tour, uno puede seleccionar el tipo de alojamiento y cada experiencia que quiere consumir en cada uno de los días, los cuales se suman a la canasta de compra que arroja un valor y las instrucciones de pago, con tarjeta de crédito. A continuación, en la Figura Nº13, se presentan una serie de imágenes que permiten ver este proceso (pasos del 1 al 5) gráficamente.

Figura Nº13: Proceso de Compra STC Gran Tour



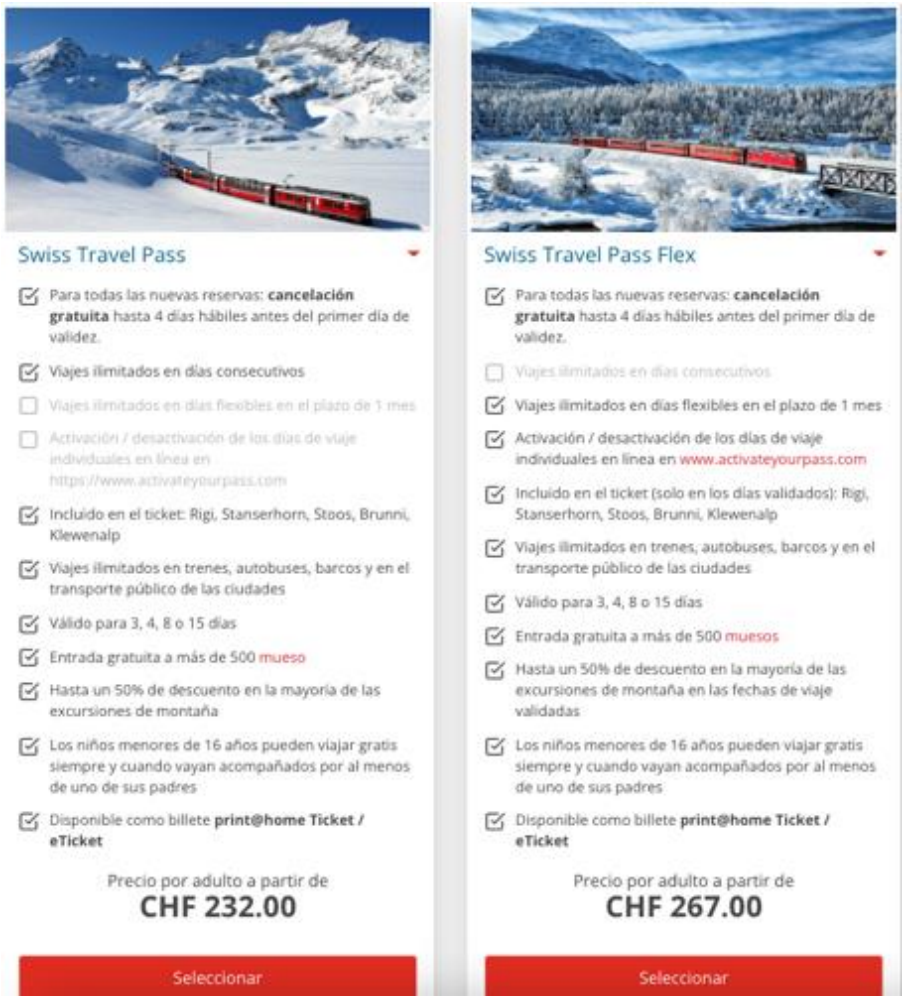
ii. Swiss Travel Pass

Apoyando todo este desarrollo de experiencias multimodales, congregadas en el Grand Tour, destaca el despliegue del sistema de transporte de Suiza, que la sitúan dentro de los países con mejores servicios a nivel global.

El Swiss Travel Pass es tal vez el mejor ejemplo del impacto que tiene en un destino un sistema de transporte multimodal. Dentro de un mismo sistema, se incluyen los servicios de transporte en trenes, autobuses y barcos, los cuales funcionan en todo el territorio nacional. A su vez, dentro de sus programas, incluyen accesos a más de 500 museos y descuentos en tickets para los principales funiculares que permiten acceder a las cumbres de los Alpes suizos.

En la Figura Nº14 se muestran dos opciones de tickets que hoy pueden adquirirse en línea de las Web de Swiss Travel Pass.

Figura Nº14: Opciones de Pases para sistema de transporte suizo



Dentro de las iniciativas novedosas que están incorporadas en el sistema de transporte, es todo lo que respecta al transporte de bicicletas en trenes, autobuses y barcos.

En el caso de los trenes, existe un servicio que permite enviar bicicletas al punto de partida de las excursiones o bien a los puntos intermedios dónde se requieran[3]. El proceso es de acercarse a la estación, comprar el ticket para la bicicleta, señalar el punto de entrega y dejar la bicicleta en bodega. La única restricción que existe es el tiempo de entrega que puede ser de 48 horas dependiendo del destino.

En el caso de los autobuses, el principal operador público de este tipo de transporte, PostBus, cuenta con vehículos equipados con parrillas traseras dónde uno deja la bicicleta. En este caso el propietario de la bicicleta debe viajar en el mismo autobús.

Para los barcos, funciona un servicio similar al de buses, donde uno sólo debe comprar un ticket extra para las bicicletas y estacionarlas dentro del barco, proceso que se realizar por los mismos pasajeros que llevan bicicletas (autoservicio)[4].

b. Destino ISLA SUR NUEVA ZELANDA

Para muchos considerada la capital del turismo aventura, la Isla Sur de Nueva Zelanda se posiciona en los principales mercados emisores gracias a la diversidad de su oferta turística. Esto se refleja en el alto gasto promedio de los visitantes, el cual cómo se señaló en puntos anteriores, supera en cinco veces el gasto del visitante que llega a Chile, y el uso intensivo pero planificado de sus principales atractivos.

En la Web de 100% Pure New Zealand, la Isla Sur se presenta de la siguiente forma:

"Desde vida silvestre a viñedos, y valles glaciares a cielos repletos de estrellas, la Isla Sur ofrece aventura en todas sus formas. Puedes elegir explorar solo una región, o hacer un viaje en auto desde Picton hasta Bluff. Cualesquiera sean los destinos que elijas explorar en esta isla larga y montañosa, los increíbles paisajes te dejarán constantemente con la boca abierta".

Las características geográficas de este destino resultan familiares con el de Lagos & Volcanes, siendo sus principales recursos los siguiente:

- ***Alpes del Sur.*** *La característica principal de los paisajes en la Isla Sur son las montañas. La cordillera de los Alpes del Sur es la columna vertebral de la isla, y se extiende por aproximadamente 500 kilómetros desde Wanaka hasta Arthur's Pass.*

  Las cimas de los alpes están nevadas todo el año, y alimentan glaciares y ríos cristalinos.

  Además de dividir la isla visualmente, los Alpes del Sur también separan la parte inferior de la Isla Sur en dos mitades con climas marcadamente diferentes. La región de West Coast en el oeste frecuentemente se ve empapada por la lluvia, y las laderas de este lado de la isla están cubiertas de bosques exuberantes. Del lado este, las planicies de Canterbury son mucho más secas y un paisaje mucho más árido.

  La montaña más alta en Nueva Zelanda, Aoraki/Mount Cook, se eleva a 3.724 metros. El monte Cook es una de las principales características naturales de Nueva Zelanda. Su cima con forma de pirámide atrae tanto a quienes quieren realizar una caminata de un día como a entusiastas de la escalada. Para ver la montaña más alta de Nueva Zelanda, podés visitar el parque nacional Aoraki/Mount Cook para hacer una caminata de un día o incluso pasar la noche en el famoso refugio de Mueller.

- ***Playas.*** *Para ver algunas de las mejores playas en Nueva Zelanda, visitá Nelson, Golden Bay y el parque nacional Abel Tasman.*

---

[3] Más información https://www.sbb.ch/en/timetable/travel-advice/bicycles/bicycle-shipping-in-switzerland.html

[4] Más información https://www.zvv.ch/zvv/en/abos-und-tickets/tickets/weitere-tickets/veloselbstverlad.html

- ***Fiordos.*** *Milford Sound es el fiordo más famoso de Nueva Zelanda, pero también podés visitar Doubtful Sound para disfrutar de una aventura por los caminos menos trillados. Podés ver este y otros fiordos en, como su nombre lo indica, Fiordland.*
- ***Bosques.*** *Las altitudes más elevadas y planicies abiertas significan que los bosques espesos no son tan comunes como en la Isla Norte. Para ver paisajes verdes y abundantes, visitá el parque nacional Fiordland, los sensacionales bosques de hayas en el parque nacional Mount Aspiring, o las áreas silvestres repletas de árboles nikau en el parque nacional Paparoa. En la parte superior de la Isla Sur, como en Marlborough o Nelson, también verás muchos espacios verdes.*

i. Multimodal por excelencia.

Tal cómo se mencionó, el abanico de experiencias que se pueden consumir en el destino va desde las actividades de más adrenalina, pasando por contemplativas y siempre muy en contacto con su principal pueblo originario.

La forma de entregar esta información desde su principal institución pública rectora, 100% Pure New Zealand, es la modalidad de "tailor made" o a la medida.

Así, uno tiene la posibilidad de seleccionar lo siguiente:

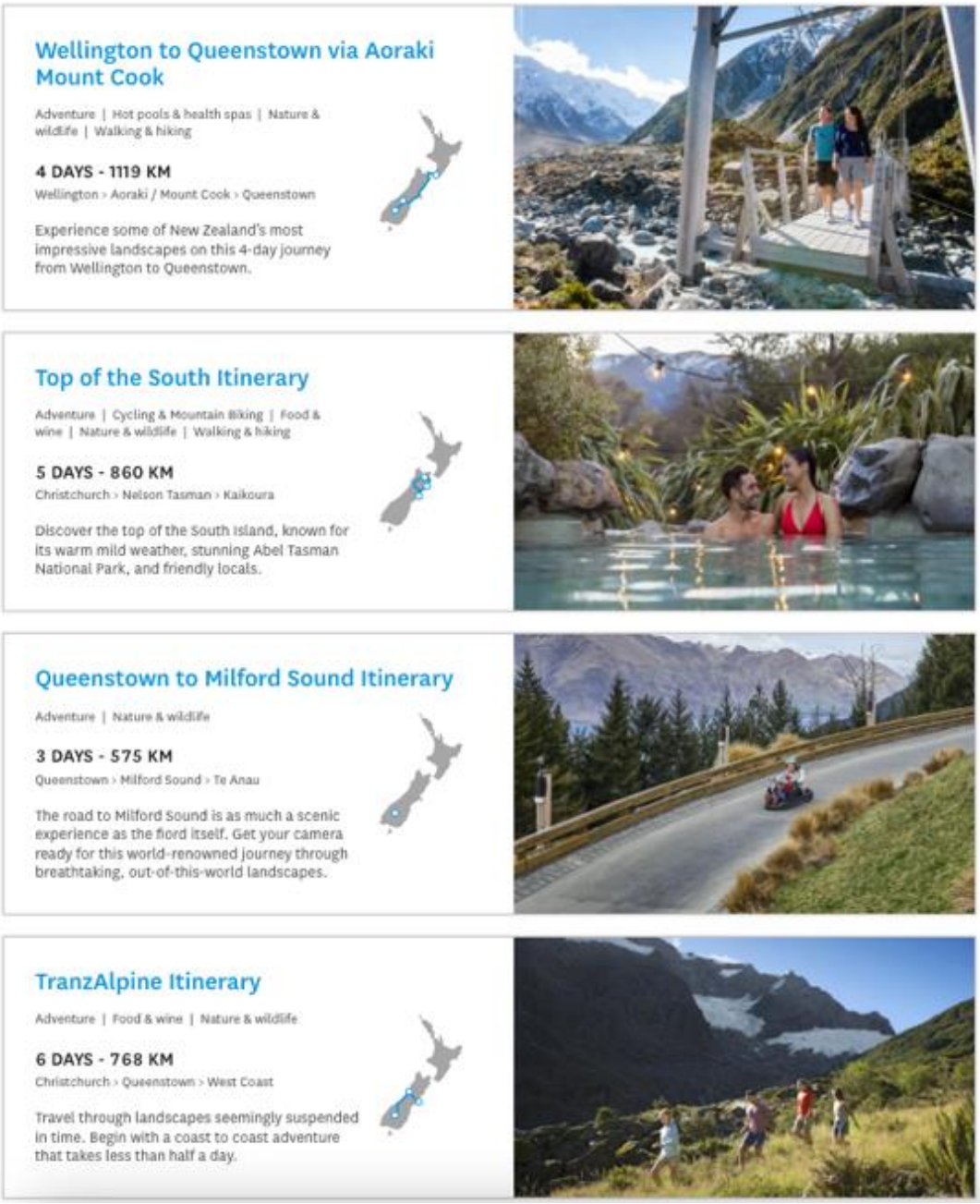
- Duración – 3/7 días – 8/14 Días – 15+ Días.
- Intereses - Aventura – Backpacking – Cicloturismo – Food & Wine – Golf – Señor de Los Anillos – Wellness – Cultura Maorí – Naturaleza – Ski – Geotermas volcánicas – Hiking – Actividades de Agua.

Por ejemplo, como se muestra en la Figura Nº15, se muestra la selección de la Isla Sur, en duración 3/7 Días, y las actividades de Aventura, Cultura Maorí y Naturaleza.

Figura Nº15: Ejemplo de proceso de tailor made

En el ejemplo anterior, se despliegan los 58 itinerarios los cuales se despliegan como se presenta en la siguiente Figura Nº16.

Figura Nº16: Ejemplos de experiencias

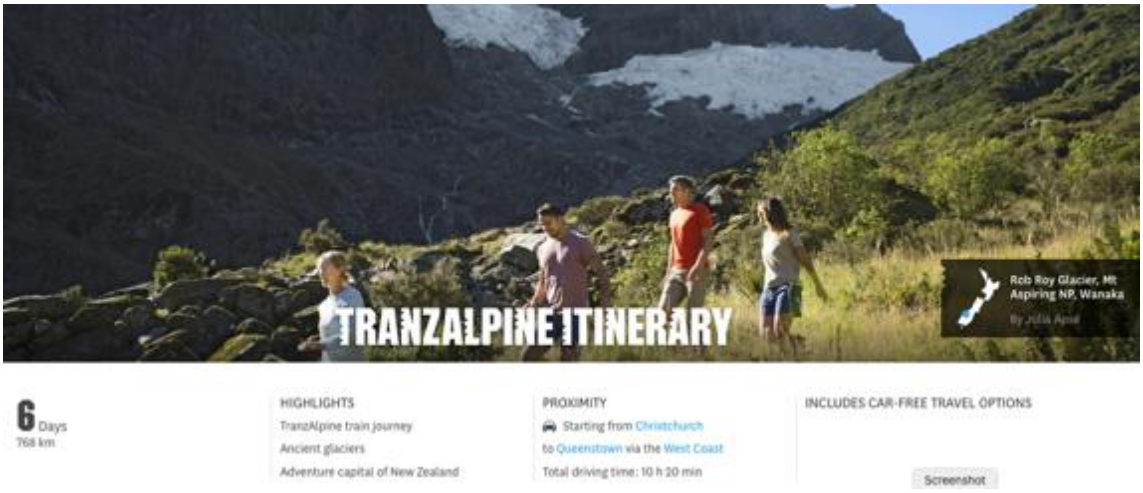


A través de este sistema de mostrar la información del destino, los potenciales visitantes pueden tener una idea de experiencias multimodales, los cuales en su gran mayoría están diseñadas para que sean operadas en modalidad de

fly & drive (uno llega a un punto de partida, arrienda auto, y sigue un recorrido), ya sea en formato autoguiado u operado por un tour operador local.

La información que se muestra es el título de la experiencia, la duración, los kilómetros que se recorren, los highlights y una breve descripción.

Uno de los tours que se despliegan, es el *Tranzalpine Itinerary*, que ejemplifica de buena forma un diseño de experiencia multimodal.



En los 6 días de esta experiencia multimodal, se indica que uno hace las siguientes actividades:

DÍA 1- CONOCER CHRISTCHURCH

DÍA 2 - CHRISTCHURCH - GREYMOUTH VIA ARTHURS PASS

WEST COAST

Rainforests, glaciers and geological treasures.

HIGHLIGHTS

TranzAlpine train journey

Arthur's Pass National Park

Gold mining history in Greymouth

PROXIMITY

3 h | 244 km to Greymouth via SH73

4 h 50 min | 244 km on TranzAlpine

DÍA 3 – GREYMOUTH - FOX GLACIER

HIGHLIGHTS

Ancient West Coast glaciers

Glowworm caves

Lake Matheson Walk

PROXIMITY

2 h 40 min | 196 km via SH6

4 h 10 min | by Intercity

TOP EXPERIENCES ON THE WEST COAST

Rugged natural beauty, unique experiences and gold mining history.

Read more

DÍA 4 - FOX GLACIER - WANAKA

WANAKA

The most tranquil set of the South Island lakes.

HIGHLIGHTS

Stunning walking and hiking trails

Kayaking on Lake Wanaka

Tour wineries and a whiskey distillery

PROXIMITY

3 h 15 min | 262 km via SH6

5 h 40 min | by Intercity

DÍA 5 - WANAKA – QUEENSTOWN

QUEENSTOWN

Home of the ultimate adventure bucket list.

HIGHLIGHTS

Bungy, skydiving, rafting and jetboating

Golf courses, winery tours & hot pools

Skiing and snowboarding in winter

PROXIMITY

1 h 30 min | 112 km via SH6

1 h 50 min | by Intercity

DÍA 6 - QUEENSTOWN

HIGHLIGHTS

Horse riding in Glenorchy

Gold mining heritage in Arrowtown

Walking and cycling trails

PROXIMITY

50 min | 46 km to Glenorchy

20 min | 20 km to Arrowtown via Malaghans Rd

Visit the i-SITE for local day tour options

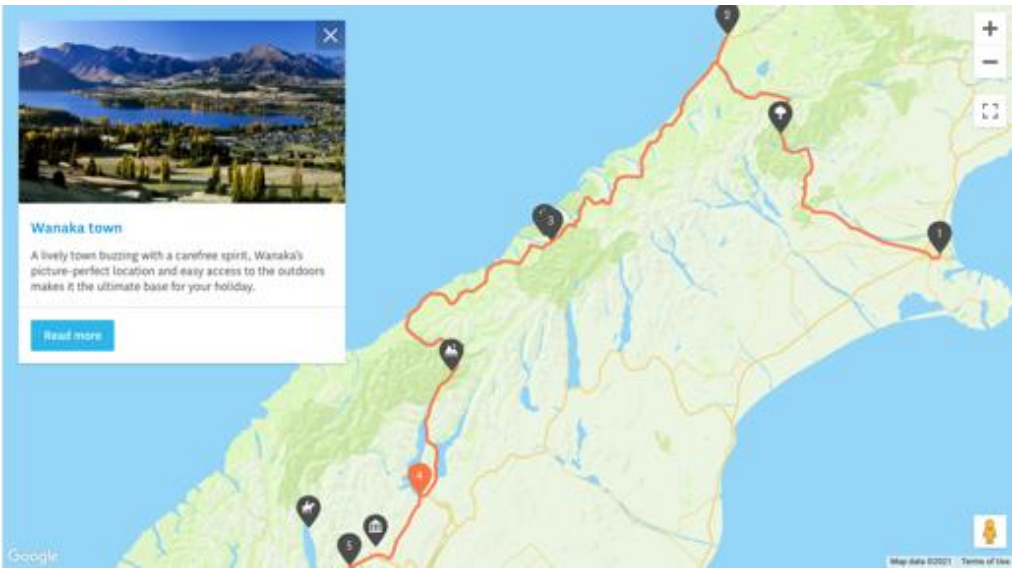
TOP EXPERIENCES IN QUEENSTOWN

Explore wineries, epic film locations and adventure activities.

Read more

Toda esta información, como se aprecia la Figura Nº17, está acompañada de un mapa (soportado por Google Map), dónde cada ícono está linkeado a más información y a operadores locales.

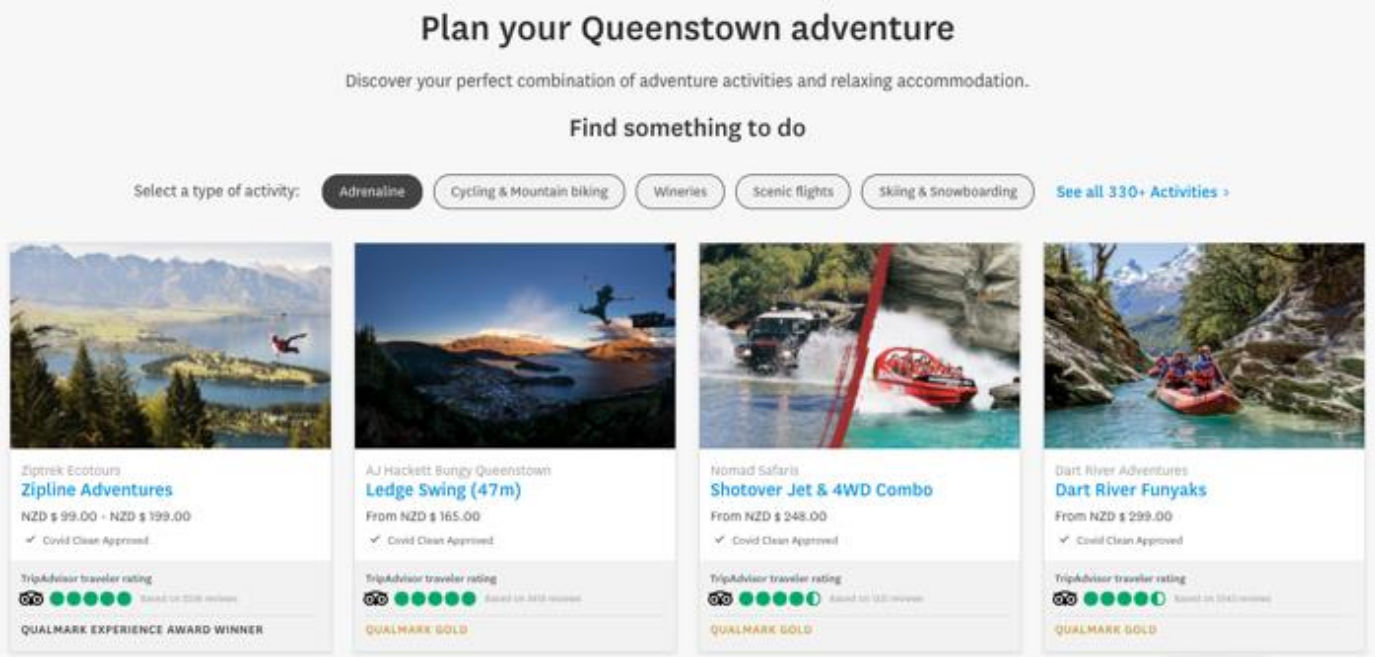
Figura Nº17: Google Map Itinerarios NZ.



Si uno se va al link del número 5 situado en el mapa, se redirige a una página especial de Queenstown en donde uno puede encontrar parte de la oferta de experiencias disponible, dentro de las cuales está por ejemplo la cabalgata que se menciona como highlight en el Día 6 del itinerario multimodal.

Las ofertas de experiencias están distribuidas por actividades, pero siempre priorizando aquellas experiencias que tienen una mejor calificación según Qualmark, sello de calidad de Nueva Zelanda, tal como se presenta la Figura Nº18. En esta disposición de oferta, NO se puede comprar directo, sino que se dispone de información de cada empresa para acceder a ellas y contactarlas directamente.

Figura Nº18: Qualmark .



ii. Transporte multimodal

Al igual que en el caso de Suiza, Nueva Zelanda en su conjunto, cuenta con un sistema de transporte pensado para sus habitantes pero que resulta ser un soporte fundamental para la industria turística.

Desde la operación, podemos decir que Nueva Zelanda es un destino para ser visitado de manera autónoma más que a través de la tour operación, donde la selección del transporte dependerá del tiempo que uno tenga para visitar el destino. Dentro de la página dedicada al transporte, lo primero que se lee es lo siguiente: *"Con tantas cosas para hacer y espectaculares lugares para ver, elegir cómo viajar por Nueva Zelanda es tan importante como decidir a dónde querés ir".*

Sabiendo que uno de los principales recursos que posee el destino de la Isla Sur de Nueva Zelanda es precisamente su valor escénico, similar al destino Lagos & Volcanes, el uso de sus caminos, algunos escénicos y muchos de categoría secundaria (rurales), no es extraño que existe una gran variedad de maneras de recorrerlos.

Es así como se presentan diversas formar de recorrerla por tierra, siendo el uso de casas rodantes lo mejor posicionado para los segmentos de familia. Tal cómo se muestra en la Figura Nº19, sumado este tipo de transporte también se encuentran los arriendos de autos, motocicletas, bicicletas y los transfer o arriendo de autos con chofer.

Figura Nº19: Tipos de Transporte Terrestre

Siendo las casas rodantes un medio de transporte popular, y se posiciona como una experiencia por si misma, la oferta es muy grande. En en la página dedicada para casas rodantes en 100% Pure New Zealand, uno puede encontrar 80 empresas que entregan este servicio. Al igual que en el caso de las experiencias / tours que se muestran en esta página, esta oferta está dispuesta en base a su puntuación en Qualmark.

En el caso de este medio de transporte, a su vez está apoyado por aplicaciones móviles con distintas funciones:

- CamperMate, aplicación orienta a disponer de la oferta de lugares para llegar con casas rodantes y oferta de servicios para este segmento de turistas.
- Rankers Camping, aplicación con más de 5.000 puntos para llegar con casas rodantes, con evaluaciones de los propios usuarios. La Figura Nº18 muestra una imagen de la aplicación.

Figura Nº20: Aplicación Rankers Camping

El transporte público por su parte se nutre de una matriz robusta que incluye buses, trenes y ferris y taxis acuáticos.

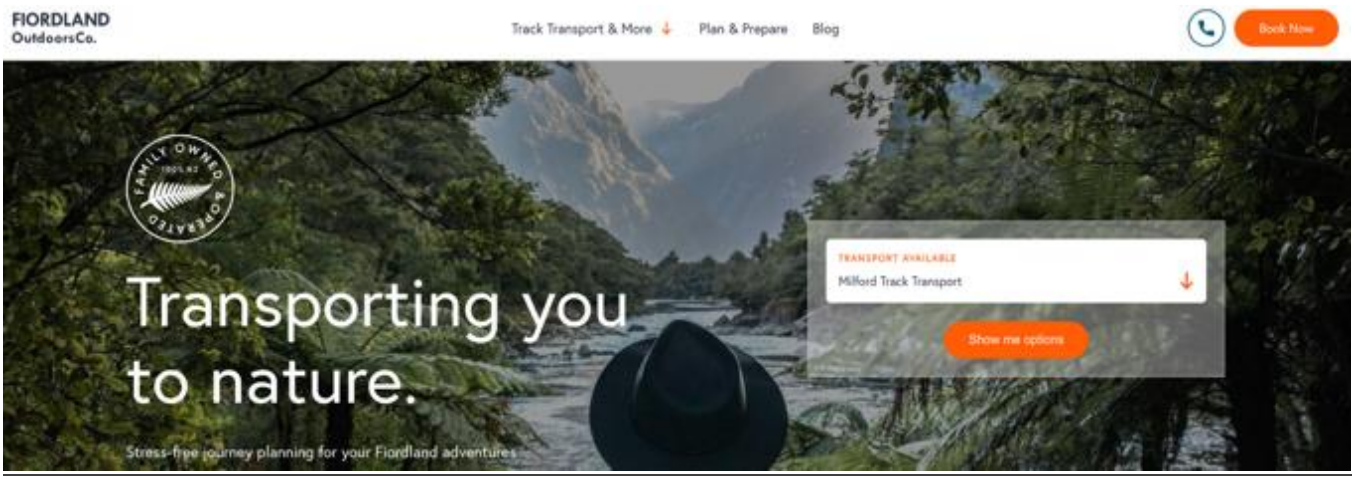
El caso de los ferrocarriles, y parte de los ferris que operan en mar abierto, destaca que siendo una empresa pública, opera como empresa privada bajo la marca "*The Great Journeys of New Zealand*", tanto en su soporte técnico, pero también desde lo visual, cómo se aprecia en la Figura Nº21.

Figura Nº21: Gráfica de "*The Great Journeys of New Zealand*"

El sector privado por su parte ha desarrollado modelos de negocios asociados a los transportes de pasajeros que son ejemplos a nivel mundial.

La empresa Fiorland Outdoors Co., con base en las cercanías del Parque Nacional Fiorland, lugar donde se emplaza el hiking más famoso de Nueva Zelanda y tal vez del mundo, el Milford Track, entrega una serie de servicios de transporte que ellos han denominado "*stress-free*" (cero stress). Cómo se aprecia en la Figura Nº22, su principal rol es el transporte de pasajeros a la naturaleza, en este caso al parque señalado previamente.

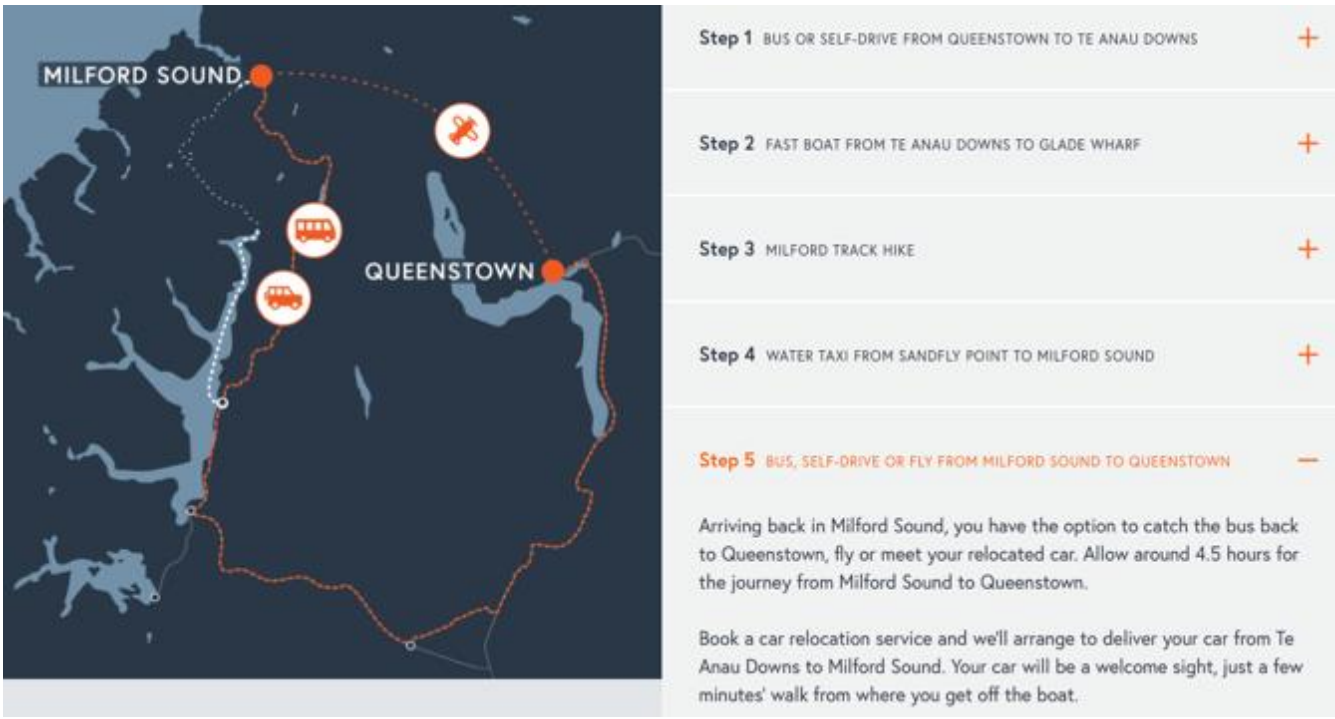
Figura Nº22: Gráfica página principal de Fiorland Outdoors Co.



La gran ventaja de este tipo de empresa / servicio es que se hacen cargo de todo el transporte requerido para facilitar la visita y recorrido del hiking en Milford Track, servicio que puede ser tomado desde cualquier punto cercano al Parque Nacional.

Por ejemplo, si tomamos el caso de estar alojados en Queenstown, que está a 2,5 horas de la entrada el parque, ellos dan dos opciones: te llevan ellos en su transporte o bien manejas tu el coche privado / arrendado. Esto parecería un caso común, sin embargo, la innovación está en que si decides manejar un auto privado, son ellos quienes luego toman tu auto y te lo estacionan en el lugar donde termina el hiking. Los servicios en este caso se muestran en la Figura Nº23.

Figura Nº23: Servicios Fiorland Outdoors Co.



c. Destino COSTA RICA

Con casi la mitad de los ingresos de turistas que Chile, pero que en su conjunto aportan casi la misma cantidad de divisas a su economía (US$ 3.723,7 millones), Costa Rica se posiciona como la capital del turismo sostenible de América y el Mundo.

Costa Rica recibió el premio "Campeones de la Tierra 2019", el máximo galardón ambiental de las Naciones Unidas, por su papel en la protección de la naturaleza y su compromiso con las políticas ambiciosas para combatir el cambio climático. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente otorgó a Costa Rica este reconocimiento en la categoría de Liderazgo Político.

Como líder mundial en sostenibilidad, la nación centroamericana ha elaborado un plan detallado para descarbonizar su economía antes de 2050, en línea con el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Con esta iniciativa, el país espera abrir el camino para que otras naciones frenen las emisiones de gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático y sus devastadores efectos.

En términos de turismo, este destino sostenible creó hace 25 años la primera certificación de turismo sostenible a nivel global, el CST.

El estándar CST es una herramienta técnica, cuyo objetivo es fortalecer la actividad turística sostenible en Costa Rica. Es un reconocimiento a la excelente gestión de las empresas y organizaciones que trabajan activamente para mitigar

los impactos resultantes de su operación. La certificación potencia el fortalecimiento de la labor social, cultural, ambiental, económica y desarrollo en los destinos turísticos.

Hoy Costa Rica cuenta con más de 400 empresas certificadas con el sello CST.

i. Multimodalidad enfocada en la Naturaleza

Al igual que Suiza y Nueva Zelanda, el papel que juega la entidad rectora de la industria turística en Costa Rica es fundamental en términos de articular actividades a través del diseño de experiencias.

Visit Costa Rica, el brazo promocional y de la entidad rectora, Instituto Costarricense de Turismo, se hace cargo de presentar y promover experiencias que pueden ser desarrolladas en el territorio nacional, sin vincularlas directamente con la oferta local a diferencia de los otros destinos estudiados. La Figura Nº24 muestra la descripción entregada por esta institución respecto al uso de esta información.

Figura Nº24: Texto introductorio de Visit Costa Rica, sección Planeando su Viaje.

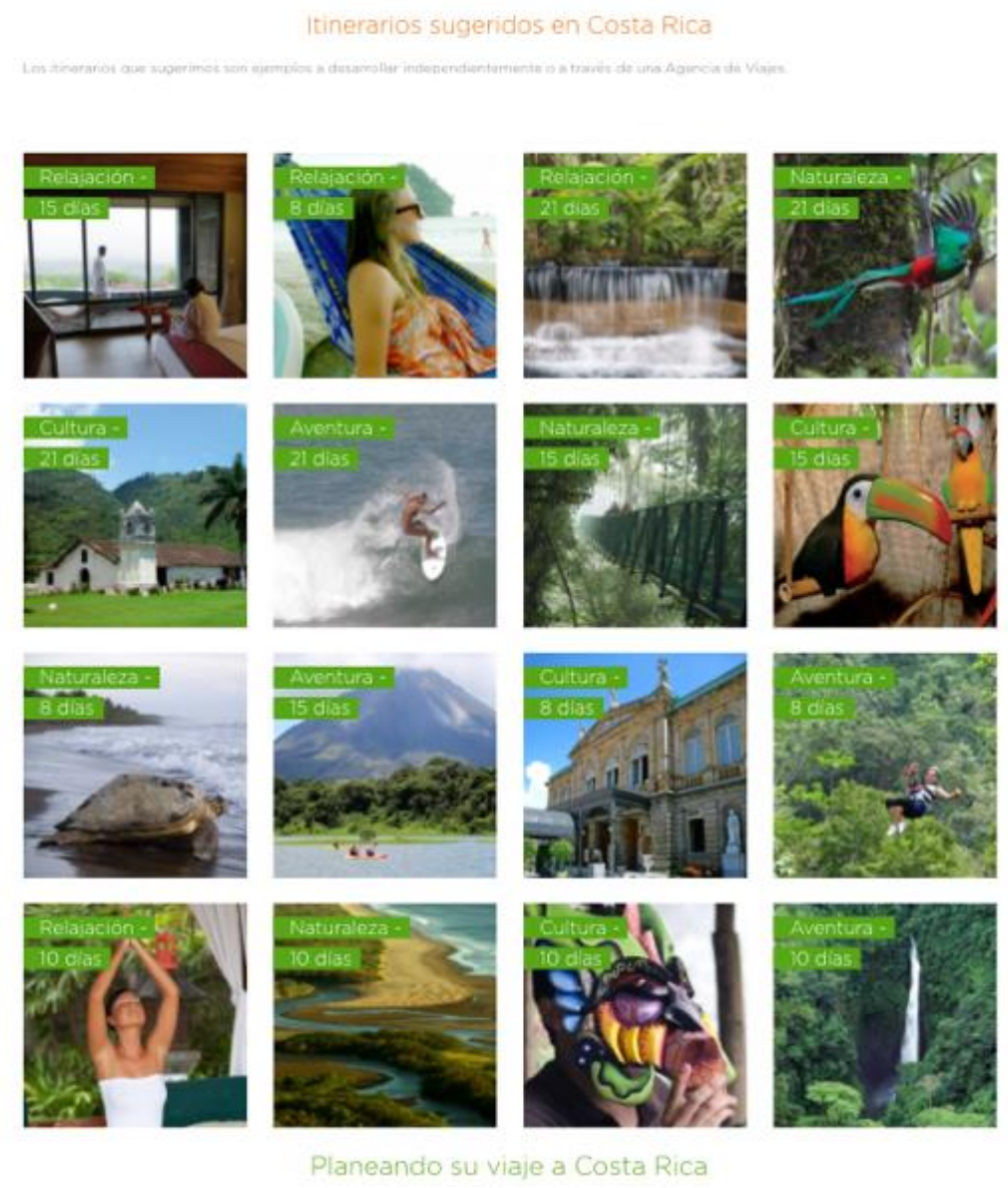
Planificando su Viaje a Costa Rica

El planear un viaje puede ser abrumador algunas veces, hay mucha información externa que puede no ser precisa o confiable. También puede llegar a ser un poco difícil escoger entre las muchas actividades, lugares, experiencias y servicios disponibles para el viajero curioso. Esa es la razón principal por la cual el ICT ha creado una lista especial de las primeras diez actividades para experimentar en cada región, con un poco de todo para cada tipo de interés.

El primer paso es escoger su interés principal y seleccionar los lugares que le gustaría visitar. Costa Rica ofrece una variedad de lugares diversos, como playas y montañas, volcanes y bosques, ríos y aguas termales, entre muchos otros. Segundo, escoja los tipos de actividades que mejorarían la experiencia en Costa Rica. Finalmente, lea toda la información disponible para crear un itinerario que llene por completo las expectativas de hasta el más experimentado viajero.

La forma de abordar esta propuesta, la cual se aglutina en sus “Itinerarios Sugeridos”, es a través de motivaciones de viaje: relajación, naturaleza, cultura y aventura. La Figura nº25 presenta la totalidad de itinerarios dispuestos.

Figura Nº25: Despliegue de Itinerarios.



A su vez, para cada uno de los itinerarios, se presentan dos opciones, que varían en su recorrido, pero no en su duración, y todos están soportados por mapas en Google Map. Cómo se aprecia en la siguiente figura, cada punto de referencia en el mapa, que en el caso de Costa Rica corresponden a letras, tienen relación a un recurso / atractivo turístico, que al pincharlo se señala su nombre y un pequeño listado de actividades por hacer, las cuales no están conectadas con ninguna oferta de experiencias, existiendo una disociación de la información en este sentido.

Figura Nº26: Despliegue de Itinerarios con Google Map.

A Día 1: Llega al Aeropuerto Juan Santamaría

B Día 2: Parque Nacional Tortuguero y visita a la comunidad

Al noreste del territorio nacional en la provincia de Limón, se encuentra uno de los mayores emblemas del país y que además es reconocido internacionalmente por proteger la anidación de tortugas verdes más importantes del hemisferio occidental, se trata del Parque Nacional Tortuguero. Es uno de los íconos turísticos más buscados por su exuberante flora y fauna, además de que cuenta con una extensa red de ríos y canales por donde se filtran las pequeñas lanchas como único acceso para explorar este imponente parque. El 99% de área terrestre se utiliza para la protección y solo 1% como sitio de visitación. El área marina está dedicada al 100% para la conservación. Prepárese para cualquier espectáculo de la naturaleza, visite las comunidades cercanas, sus comercios y sin olvidar su increíble gastronomía caribeña.
Horario: Todos los días de 6:00 a.m. a 12:00 m.d. y 1:00 p.m. a 4:00 p.m.

C Días 3-4:Visita de los canales y salida a Siquirres para rafting en el río Pacuare

Parque Nacional Tortuguero y sus canales

En los tours en medio de los canales de Tortuguero tendrá la oportunidad de apreciar la grandeza de su biodiversidad. Dentro de las especies más destacadas que se encuentran en la zona están: la tortuga verde (razones iniciales para la creación del parque), la lapa verde y la tortuga. Es común observar caimanes, el pato de aguja, la jacana una especie de ave muy colorida, entre otros. Si quiere visitar los canales recuerde que los meses donde llueve más son julio y diciembre y los menos lluviosos son marzo, abril y octubre para que lo tome en cuenta.
Horario: Todos los días de 6:00 a.m. a 12:00 m.d. y 1:00 p.m. a 4:00 p.m.

D Día 5: Ciudad de Turrialba (rappel, ciclismo, senderismo y rafting)

Una pequeña comunidad ubicada en Cartago guarda impresionantes escenarios y naturaleza. Famosa por el queso, su ganadería de leche, su clima frío y su turismo de aventura. Aquí puede disfrutar de tours de senderismo, canopy, canyoning, mountain bike y rafting. De hecho es un punto estratégico para recorrer el caudal del río Pacuare, durante aproximadamente 4 horas podrá realizar rafting y admirar los cañones que envuelven la zona. Aproveche para visitar las ruinas precolombinas del Monumento Nacional Guayabo y en las cercanías del volcán Turrialba podrá disfrutar de las pequeñas empresas que producen variedad de quesos.

E Días 6-7: Parques Nacionales Tapantí y Volcán Irazú (senderismo y observación de aves).

Listos para seguir la aventura, esta vez para un maravilloso parque ubicado a unos 15 km al sureste del pueblo de Orosi de Cartago, el Parque Nacional Tapantí. Se caracteriza por ser uno de los sitios más lluviosos del país y por conservar más de 45 especies de mamíferos, entre los que sobresalen: la danta, manigordo, león breñero, tepezcuintle, triguillo, además de unas 415 especies de aves como: la pava negra, el quetzal y el jilguero.
Tiene una extensión de 58,495 ha y se divide en dos sectores: Tapantí y Macizo de la Muerte. Por sus altas precipitaciones le recomendamos traer siempre paraguas o capa, ropa cómoda, abrigo, repelente, bloqueador y sombrero.
Horario:todos los días de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. Su último ingreso es a las 3:00 p.m.

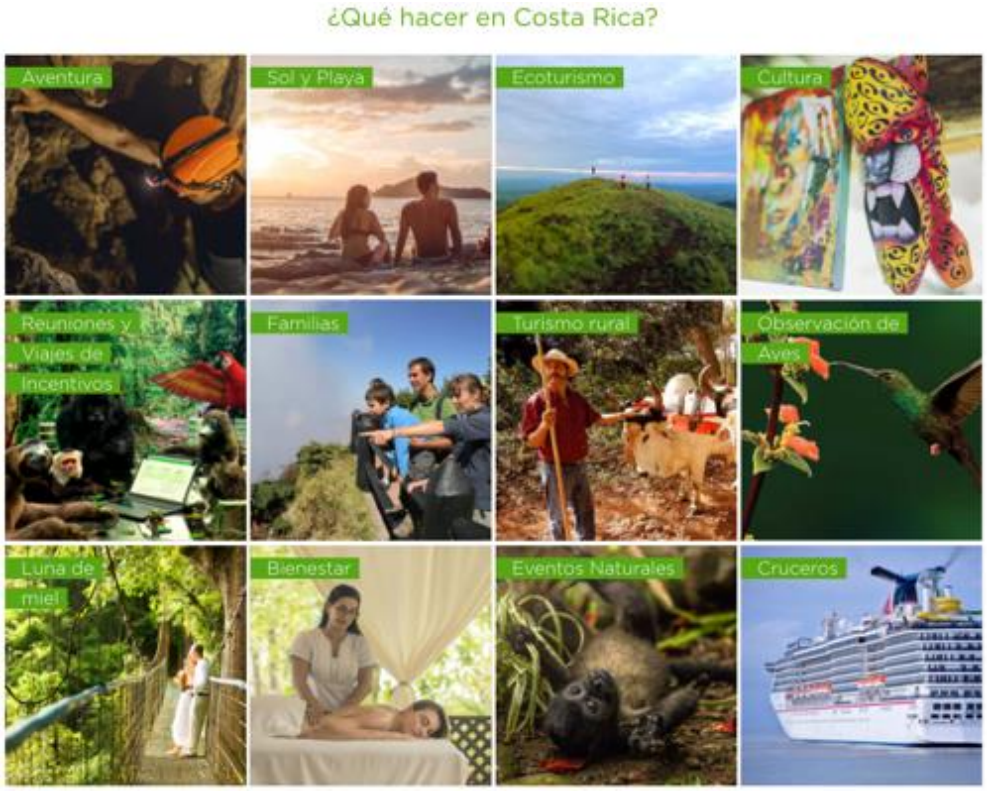
Parque Nacional Volcán Irazú

Aquí se encuentra el volcán más alto de Costa Rica, con una elevación de 3,432 m.s.n.m. Es de fácil acceso y tiene cercanía con la ciudad de Cartago, pues se encuentra a 31 km del centro. El volcán posee cinco cráteres, pero el más visitado es el principal, el cual posee un lago verde tornasol. No olvide su abrigo y una capa en caso de una llovizna. En días despejados se puede contemplar desde su cima tanto el océano Pacífico como el Atlántico. Si se encuentra la laguna muy pequeña o del todo no la puede observar, es normal que en época seca desaparezca.
Recuerde visitar el sector de Prusia, perfecto para senderear y tomar fotografías rodeados de flores amarillas (flores nabos).
Horario: Todos los días de 8:00 a.m. 3:30 p.m.

F Día 8: Salida desde el Aeropuerto Juan Santamaría.

Para la información de las actividades que se pueden realizar, uno debe ir a otra sección de la Web, "¿Qué Hacer?", donde se despliega un conjunto de tipos de experiencias como se muestran en la Figura Nº27.

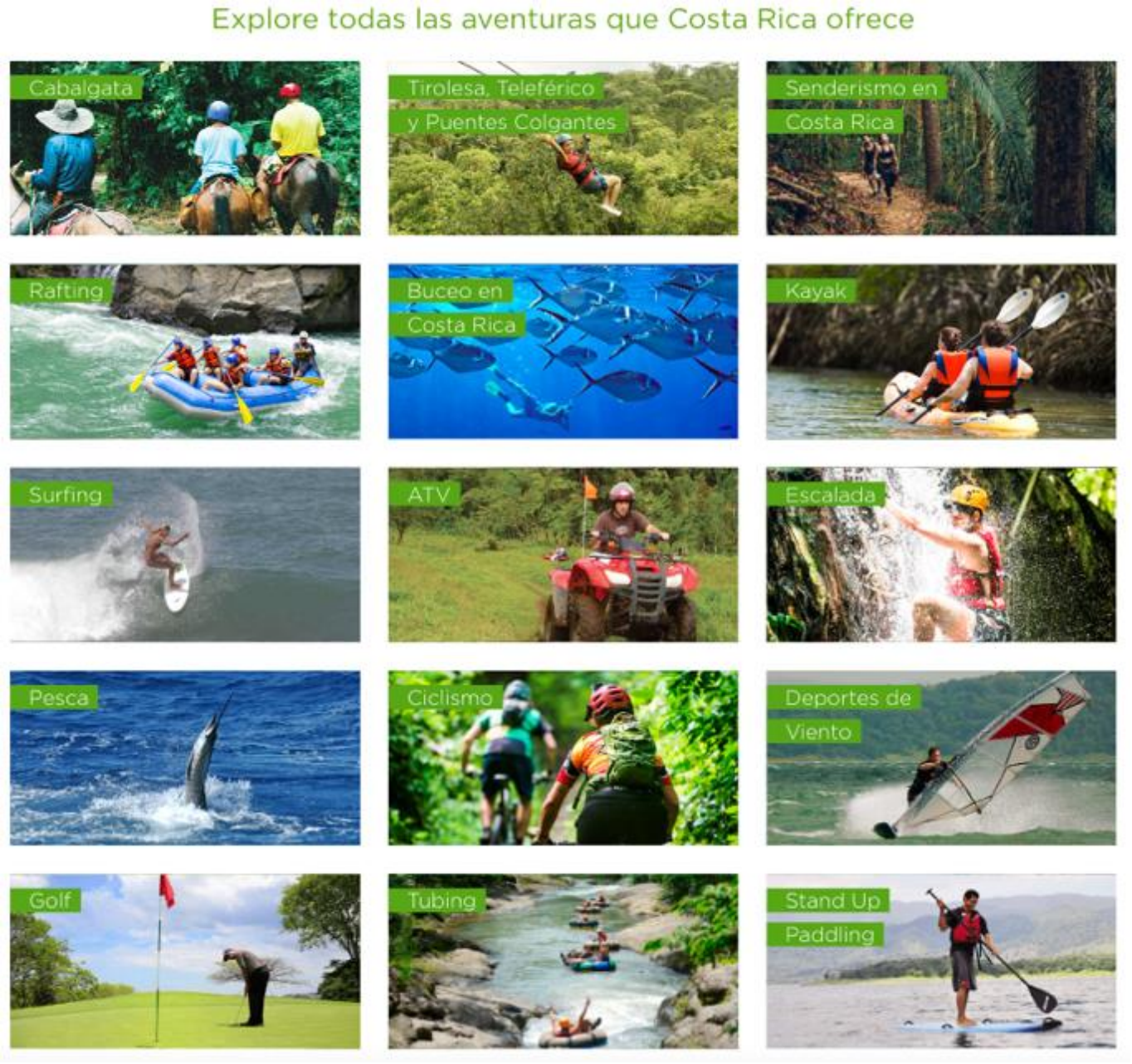
Figura Nº27: Despliegue de Actividades.



A su vez, al entrar en cada una de las actividades se muestran breves descripciones, pero vuelven a cometer el error que no conectarlas con la oferta de experiencia que las empresas en el destino operan. Por ejemplo, al entrar a "Aventura", se despliegan dos tipos de información: una breve introducción por qué Costa Rica es un destino de aventuras (Figura Nº28) y luego una seria de actividades de aventura (Figura Nº29).

Figura Nº28: Introducción a Actividades de Aventura.

Figura Nº29: Actividades de Aventura.



Para cada una de las actividades hay una descripción y un mapa en Google Map que muestra sólo los puntos donde pueden realizarse. Nuevamente, se considera que, al no estar conectado con la oferta de itinerarios propuesto, el potencial visitante se pierde en la información proporcionada.

En algunos casos, las actividades también se muestran en formato PDF descargable. Cómo se aprecia en la Figura Nº30, este formato no está bien logrado, no entrega información de itinerarios y servicios asociados, y no está conectada de ninguna plataforma digital que le permita a uno contar con esto como soporte en sus experiencias.

Figura Nº30: Ejemplo de PDF de Cicloturismo.

d. Destino TORRES DEL PAINE

El Parque Nacional Torres del Paine es el principal atractivo turístico de Chile, reconocido en todos los mercados emisores, se posiciona dentro de los mejores lugares a nivel global para realizar trekking y actividades conectadas con la naturaleza y cultura local.

No es de extrañar que gran parte de los tour operadores internacionales comercialicen este destino, en especial su principal producto / experiencia que es el circuito "W", o alguno de sus derivados.

El trabajo de diseño de experiencias, ya sean como ejemplos o itinerarios consolidados, y su operación, está en manos del sector privado, aún cuando gran parte de sus recorridos se ejecuta dentro de los límites de propiedad estatal.

La gran innovación que presenta este destino es su operación apoyada por un conjunto de servicios de alojamientos, tanto refugios como lugares de camping, que en términos operativos se denomina "hut to hut" (refugio a refugio).

A su vez, gracias a este conjunto de alojamientos y tour operadores locales de extraordinaria calidad, también permite el desarrollo de experiencias multimodales, que transitan el territorio utilizando variados medios de transporte.

i. "Hut to Hut P.N. Torres del Paine

La versión más vendida de la modalidad "Hut to Hut" es el circuito de la "W" en parte del Parque Nacional Torres del Paine. Este circuito se puede desarrollar en 4, 5 o bien 6 días dependiendo del tiempo disponible y capacidad física de los visitantes.

Quienes optan por este circuito, pueden alojarse ya sea en campings o bien en refugios, los cuales están equipados con dormitorios compartidos y camas para poner los sacos de dormir. En el caso del programa de 5 días, que es el más popular de todos, el itinerario permite visitar los principales atractivos del Parque Nacional, ingresando en bus al circuito por un lado (Sector Central) donde se encuentra el Centro de Bienvenida, realizar todo el recorrido a pie, y salir navegando por el Lago Pehoé para llegar al embarcadero y tomar el bus hacia Puerto Natales.

Este sistema de refugios inició su desarrollo en 1996, y el trabajo que han realizado privados en este destino hoy rinde frutos, tanto en la calidad como cantidad de sus visitantes.

A modo de ejemplo, la empresa Las Torres (ex Hostería Las Torres y operador Fantástico Sur) entrega una información sumamente detallada que permite tangibilizar la experiencia, utilizando herramientas audiovisuales para esto propósito. No cabe duda de que este despliegue de información es único a nivel nacional.

Luego de una breve descripción, lo siguiente que se presenta es un catálogo, día por día, de la experiencia. La Figura Nº30 muestra el día 2 de este catálogo, donde se muestra una pequeña introducción, la cantidad de horas y kilómetros de caminata, su grado de dificultad, elevación vertical y lugar de alojamiento. Este catálogo está soportado por la plataforma Issuu.

Por su parte, la Figura Nº31 presenta la información inmediatamente siguiente al catálogo, referida a los atractivos que se verán en esta experiencia, y la Nº32 a su itinerario.

Figura Nº31: Muestra de catálogo, empresa Las Torres.

Figura Nº32: Muestra de Atractivos.

Figura Nº33: Itinerario.

La información proporcionada finaliza con dos videos: uno que presenta el recorrido del circuito "W" detallando los trekking por los valles, y otro que tiene un objetivo más promocional que muestra día a día imágenes que hacen soñar con visitar este icónico destino nacional. La Figura Nº34 muestra como se despliegan en la Web de la empresa.

Figura Nº34: Despliegue de Videos.

3. BRECHAS Y CONCLUSIONES PRELIMINARES

Luego de haber estudiado en profundidad los destinos incluidos en el Benchmark, tanto a nivel de oferta, pero también de articulación institucional, el equipo considera que está en la posesión de información suficiente para hacer un primer acercamiento a lo que respecta a brechas del destino Lagos & Volcanes, y en particular de su Ruta Escénica, para el desarrollo de experiencias multimodales.

Se identifican 3 grandes temas en los cuales existe un déficit importante en el destino nacional:

- Relevancia de un articulador de oferta público o público – privado.
- Matriz de Transporte Turístico de calidad y disponible.
- Aumentar la oferta de alojamientos en SNASPE.

a. Relevancia de un articulador de oferta público o público – privado.

Los 3 casos internacionales analizados en el Benchmark son claros respecto a este tema: la existencia de un ente público o público privado que avance en temas de posicionamiento y comercialización de oferta resulta fundamental.

En el caso particular de la RELV, y el trabajo que se está desarrollando en este mismo proyecto, debería de ser la etapa inicial para la transformación del Programa Estratégico en un ente que se involucre con más fuerza en la cadena de distribución de la oferta.

El diseño de itinerarios como ejemplos, es sumamente importante y se valora la visión del Mandante en licitar un trabajo como el actual. Sin embargo, este trabajo debe estar directamente ligado a un trabajo gráfico y digital que permita disponer de esta información de buena forma en su Web. Sin lo segundo, este esfuerzo puede quedar truncado.

La Web del Programa Estratégico RELV debe transformarse en el principal medio de posicionamiento digital del destino, y puerta de entrada para todos los potenciales visitantes. A partir de los itinerarios de ejemplos, los cuales deben ser variados, tanto en su duración como segmento al que apuntan, deben estar asociados a oferta local de experiencias turísticas, servicios de alojamiento, etc.

En la medida que se construya y desarrolle una estrategia robusta tendiente de posicionar de esta manera el destino, podremos generar un mayor y más variado flujo de visitantes que el actual.

Para estos efectos, se aconseja tomar el caso de 100% Pure New Zeland como ejemplo a seguir, que, de una manera sencilla en términos gráficos, acerca la oferta local a los demandantes.

En una segunda etapa, y en le caso que exista una voluntad institucional al respecto, esta misma Web, ya posicionada en los mercados emisores, podría dar un paso más adelante e ingresar a la cadena de comercialización, asegurando así una rentabilidad que le permita sostener actividades de posicionamiento y transferencia en el tiempo.

Estas acciones se podrían desarrollar en el corto plazo, siendo la segunda fase de comercialización la más compleja entendiendo que se debería de crear otra figura jurídica.

b. Matriz de Transporte Turístico de calidad y disponible.

Consideramos que esto es lo más complejo desde lo técnico y operacional.

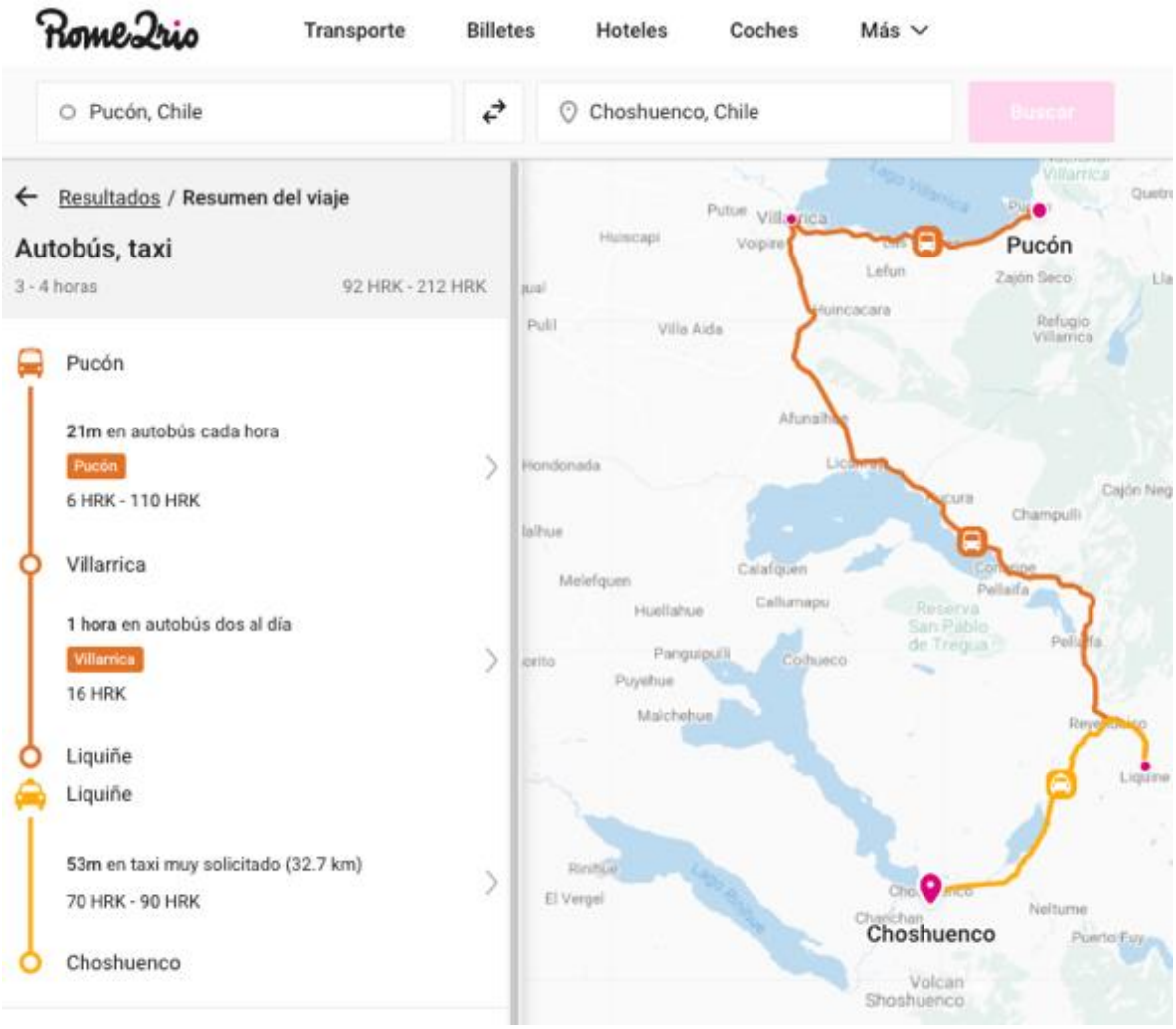
La única forma de aumentar la tracción de flujos en el destino, y que no sólo se concentre en los meses de temporada alta, es a través de la disposición de medios de transportes que cumplan con los requerimientos de los mercados emisores, que sean seguros y que dispongan de una información veraz y confiable.

En la medida que una matriz robusta de transporte se desarrolle, o bien se disponga su información de manera que el potencial visitante pueda usarla, las experiencias multimodales podrán ser consumidas sin tener que recurrir a un operador local, produciendo así un menor costo para los visitantes y haciendo al destino más competitivo.

Cabe señalar que hoy existen plataformas de transporte que sí contienen información valiosa, las cuales podrían servir de ejemplo. La más reconocida a nivel global es "Rome2rio" que posee parte importante de la oferta mundial, incluyendo algunas del territorio de Lagos & Volcanes. Sin embargo, se hace complejo planificar un viaje desde una ciudad a un pueblo de menor tamaño.

En la Figura Nº35 se presenta un ejemplo de esta plataforma entre Pucón y Choshuenco. Si bien entrega la información correcta en cuanto a rutas y paradas, se desconocen los horarios de salida, por ende, hacer calzar los tiempos es sumamente complejo.

Figura Nº35: Rome2rio.



Resulta de gran importancia poder conectar con transporte público las unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, SNASPE, con el fin de facilitar el acceso a estos atractivos y a su vez reducir el tránsito de autos particulares.

Sobre esto mismo, también se deberían de generar sistemas de transporte dentro de los parques, idealmente eléctricos, que les permita a los visitantes estacionar en el inicio de los senderos, recorrerlos, para luego volver en este servicio de transporte al mismo lugar de partida / estacionamiento. Si bien este tipo de sistemas no es posible de ser implementado en todas las unidades de SNASPE, en aquellas que si fuese posible aumentarían su visitación y mejorarían la experiencia de los visitantes.

También se considera importante realizar un trabajo con las empresas de alquiler de autos, para que estas estén dispuestas a desarrollar más puntos de "*drop off*" de su flota, generando así una oferta para el segmento de turistas que no quieren tomar transporte público, pero que tampoco pasan por grandes ciudades.

En términos de línea de tiempo para ejecutar esta acción, creemos que es a mediano plazo en cuanto se debe necesariamente hacer un trabajo con las empresas de transporte en cuanto a transferencia de capacidades, y generar un modelo de negocio que sea conveniente para estas empresas.

c. Aumentar la oferta de alojamientos en SNASPE.

Uno de los mayores desafíos que hoy tiene el destino Lagos & Volcanes, es poner en valor las unidades que integran el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, SNASPE.

Para el diseño y operación de experiencias multimodales, la posibilidad, hoy casi inexistente, de pernoctar dentro de las áreas, con un modelo de operación similar al identificado en el P. N. Torres del Paine, "hut to hut", resultaría ser un recurso valioso, que agregaría gran valor a la experiencia de los visitantes.

Los sistemas de campings, o bien albergues, que entregan un servicio más completo, que incluye la instalación de carpas, la entrega de sacos de dormir o alimentación, por ejemplo, y que se encuentran cada cierta distancia que permite recorrer a pie u otro medio desde un servicio a otro, resultan por si mismos una experiencia.

Este tipo de operación no sólo beneficia a las empresas que toman estas concesiones, sino también facilitan parte de los trabajos que necesariamente se deben desarrollar al interior de las unidades de SNASPE, como por ejemplo la mantención de los senderos y recolección de basura, los cuales son asumidos por las empresas concesionarias.

ANEXO Nº2

INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

EXPERIENCIA RUTA ESCÉNICA MULTIMODAL

PROGRAMA ESTRATÉGICO MESORREGIONAL RUTA ESCÉNICA LAGOS y VOLCANES.

28 FEBRERO 2022

I. INTRODUCCIÓN.

El presente informe tiene por objeto entregar el resultado de la actividad "Propuesta de Infraestructura Habilitante y su Modelo de Gestión".

Este documento consta de dos partes, la primera de identificación de infraestructura e instalaciones, y una segunda de descripción de algunas de estas inversiones requeridas.

En cuanto al tipo y cantidad, podemos señalar que el equipo ha identificado lo siguiente:

- ⇒ 14 Estaciones nodales de conexión
- ⇒ 13 Embarcaderos
- ⇒ 18 Baños / Camarines
- ⇒ 14 Paneles informativos (e idealmente Paradores Turísticos o Centros de Visitantes)
- ⇒ 8 Estaciones de bicicleta
- ⇒ 4 Webcams
- ⇒ 2 Lugares de Picnic
- ⇒ 1 Camping equipado
- ⇒ 344 km y más de Ciclovía
- ⇒ 2 Demarcaciones de senderos y letreros de interpretación
- ⇒ 1 Muelle de entada a río
- ⇒ 1 Cuerdas en sectores expuestos
- ⇒ 1 Pavimentar tramos
- ⇒ 1 Mejoramiento de acceso a senderos (Cordón del Caulle)

Esta identificación se entrega en formato mapa en el Capítulo II y en formato digital en este LINK de Identificación.

A su vez, hemos identificado equipamiento y obras civiles mayores que, si bien no serán descritas en el presente informe, sí es importante señalarlas porque consideramos necesarias para una óptima operación y agregan valor a la experiencia que puede tener el visitante en la RELV.

Los ejemplos descriptivos que se entregan han sido recogidos de trabajos anteriores, cómo son las Agendas de Innovación desarrolladas por CORFO e imágenes capturadas desde la Web de ejemplos internacionales, esto con la finalidad de mostrar soluciones que hoy no están necesariamente presentes en los catálogos de diseño del MOP o CONAF.

II. IDENTIFACIÓN DE INFRAESTRUCTURA E INSTALACIONES

INSTALACIONES TURISTICAS
3 Araucanía Lacustre: Experiencia Auto-guiada (4 días auto)
① Tramo 11 Vehiculo: Villarrica - Lago Colico - Reigolil - Curarrehue
a) Villarrica y Curarrehue: Panel Informativo
② Tramo 12 Trekking: Lagos Andinos PN Villarrica
b) Lago Quilelhue y Pucón: Panel informativo
c) Interpretación en el sendero
Chile

INSTALACIONES TURISTICAS
3.2 Araucanía Lacustre: Experiencia Auto-guiada (5 días bici)
① Tramo 13 Cicloviaje Araucanía Lacustre
a) Villarrica, Coñaripe: Panel Informativo
b) Estaciones de bicicleta con bombín y herramienta de reparación
Chile

INSTALACIONES TURISTICAS
4 Araucanía Lacustre: Experiencia guiada (8 días)
① Tramo 14 - Trekking: Villarrica Travers
a) Panel informativo; Inicio y Termino
② Transfer Travers - Rio Trancura
b) Camarín/Baño Entrada y Salida río
③ Tramo 15 - Rafting Rio Trancura Alto y Bajo
④ Transfer Rio Trancura - Rio Tolten
⑤ Tramo 16 - Floating Rio Tolten
b) Camarín/Baño Entrada y Salida río
Chile

INSTALACIONES TURISTICAS
5 Sietelagos: Experiencia auto-guiada (5 días, auto)
① Tramo 17: Villarrica - Lican Ray - Panguipulli - Neltume - Puerto Fuy - Ferry Lago Pirihueico
a) Villarrica/Panguipulli/Puerto Fuy: Panel informativo
② Tramo 18: Puerto Fuy - Lago Neltume - Liquiñe - Coñaripe - Panguipulli - Los Lagos
b) Pavimentar Lago Neltume - RioHueico
Región de los Ríos
Chile

INSTALACIONES TURISTICAS
5.2 Sietelagos: Experiencia Bicicleta (5 días)
① Tramo 19 Bici: Villarrica - Lican Ray - Coñaripe - Lago Pellaifa - RioHueico - Lago Neltume - Neltume - Puerto Fuy - Choshuenco - Panguipulli
a) Villarrica, Coñaripe, Pto Fuy, Panguipulli: Panel informativo
b) Villarrica - Puerto Fuy: 100km Ciclovia
② Tramo 20 Kayak: Rio Cua Cua - Lago Neltume
c) Muelle para entrada al Rio
Chile

INSTALACIONES TURISTICAS
6 Sietelagos: Experiencia Guiada (8 días)
① Tramo 21 Cicloviaje Villarrica: Licanray - Coñaripe - Rio Hueico
a) Coñaripe: Panel informativo
② Tramo 20 Kayak Rio Cuacua - Lago Neltume
b) Muelle para entrar al rio
③ Tramo 22 Cicloviaje Lago Neltume - Puerto Fuy
c) Ciclovia Lago Neltume
④ Tramo 23 Rafting Rio Fuy (am)
d) Camarin/Baño inicio actividad
⑤ Tramo 24 Cicloviaje Rio Fuy - Choshuenco (pm)
⑥ Tramo 25 Trekking Volcan Choshuenco
e) Webcam en Tumba del Buey
⑦ Tramo 26 Cicloviaje Choshuenco - Panguipulli
⑧ Tramo 27 Rafting Rio San Pedro
f) Camarin/Baño inicio y termino
g) Los Lagos: Panel informativo / Centro visitantes
Región de los Ríos

INSTALACIONES TURISTICAS
7 Lago Ranco: Experiencia Auto-guiada (5 días, auto)
① Tramo 28 Futrono – Ferry Isla Huapi
② Tramo 29 Futrono – Termas Chihuio
③ Tramo 30 Lago Maihue – Liñén – Riñinahue – Lago Ranco
a) Futrono, Lago Ranco: Panel informativo
④ Tramo 31 Lago Ranco – Entrelagos – Antillanca
⑤ Tramo 32 Crater Raihuen – Lago Rupanco – Lago Todos Los Santos
a
a
Chile

INSTALACIONES TURISTICAS
8 Lago Ranco: Experiencia Guiada (6 días)
① Tramo 33 Cicloviaje Futrono – Liñén – Lago Maihue
a) Ciclovía de 54km de extensión
② Tramo 34 Kayak Travesía Río Calcurrupe
b) Camarín/Baño inicio y termino
③ Tramo 35 Hike Volcán Cordón Caulle
c) Mejorar acceso
d) Mapa informativo
e) Webcam
④ Tramo 36 Hike Mirador Chico y Kayak Laguna Pichi, Parque Futangue
⑤ Tramo 37 Hike Altas Cumbres, Parque Futangue
⑥ Tramo 38 Rafting Río Bueno
f) Camarín/Baño inicio y termino
a
b
c
d e
Chile

INSTALACIONES TURISTICAS
9 Norpatagonia: Experiencia Auto-guiada (auto)
① Tramo 31 Lago Ranco – Entrelagos – Antillanca
a) Entrelagos: Panel informativo / Centro visitantes
② Tramo 32 Crater Raihuen – Lago Rupanco – Lago Todos Los Santos
a
Chile

INSTALACIONES TURISTICAS
10 Norpatagonia: Experiencia Guiada
① Tramo 39 Trekking Ascenso Volcán Casablanca
a) Webcam
② Tramo 40 Hike Lago Paraiso
a
Chile

INSTALACIONES TURISTICAS
12 Lago Llanquihue: Auto-guiada (auto)
① Tramo 43 Gran Circuito Lago Llanquihue & Patagonia Verde
a) Ensenada, Llanquihue: Panel informativo / Centro visitantes
② Tramo 44 Rafting Río Petrohue
b) Camarin/Baño al final
③ Tramo 50 Kayak Travesía Río Maullín
b) Camarin/Baño al final
a
b
Chile

INSTALACIONES TURISTICAS
12.2 Lago Llanquihue: Auto-guiada (bici)
① Tramo 45 Cicloviaje Gran Circuito Lago llanqihue & Patagonia Verde
a) Cochamo, Puelo: Panel informativo / Centro Visitantes
② Tramo 50 Kayak travesía Río Maullín
b) Camarin/Baño en la salida
a
b
Chile

III. DESCRIPCIÓN DE INVERSIONES REQUERIDAS

3. Estaciones Nodales de Conexión

Las estaciones nodales de conexión son aquellas infraestructuras que contienen dentro de su perímetro instalaciones que facilitan el tránsito de los visitantes en la Ruta Escénica, y entre los circuitos que la componen, y brindan servicios que permiten al visitante mejorar su experiencia, ya sean estos de información, alimentación o servicios especiales según corresponda y según su emplazamiento.

Consideramos que estas estaciones debiesen ser uno de los sellos destacados y que permitan posicionar el destino en los mercados emisores, nacional e internacional, principalmente en los segmentos de turismo autoguiado. El uso de tecnología debería ser un hito diferenciador, no sólo en lo que respecta al despliegue de información, sino también en términos de provisión de energía, proceso de desecho de basura, reciclaje, etc., transformándose en un ejemplo de uso sustentable para la comunidad local. Estas estaciones debiesen de llevar el concepto de “estaciones inteligentes” (SMART en inglés) incorporando IoT (Internet of Things) para su gestión.

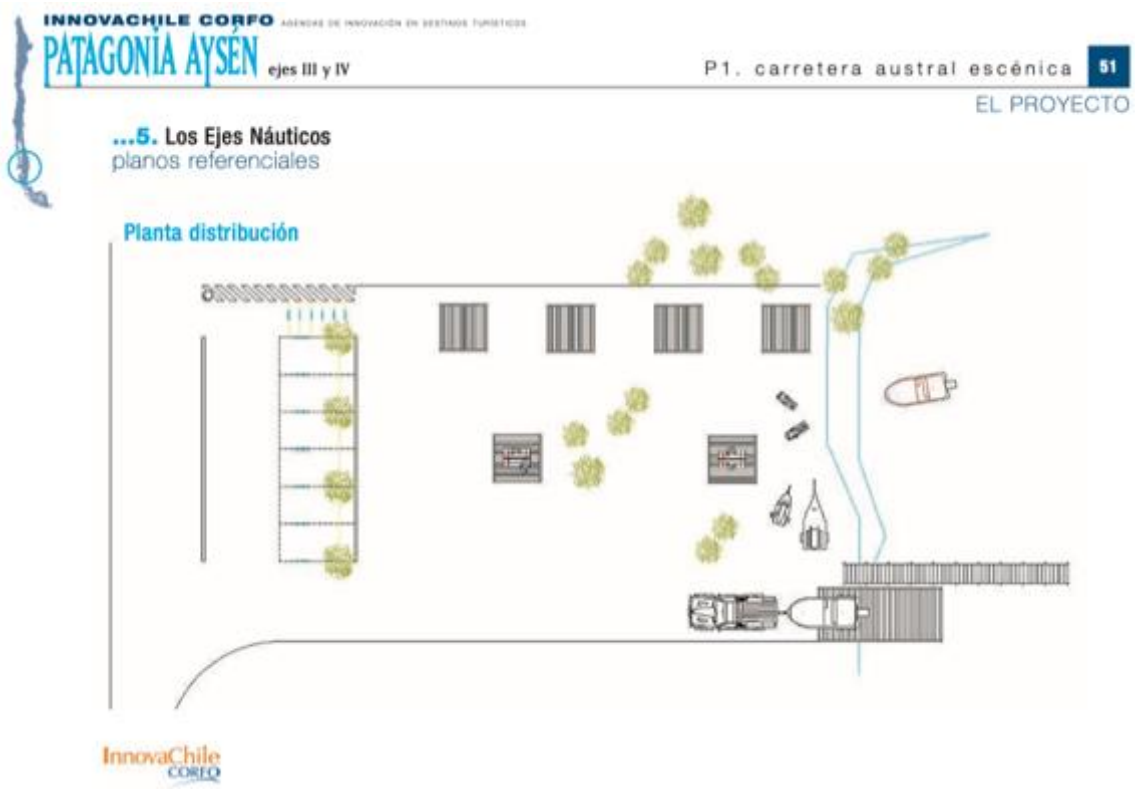
En sus perímetros debiesen de incorporarse parte importante de las instalaciones y equipamiento que fueron identificados en este documento.

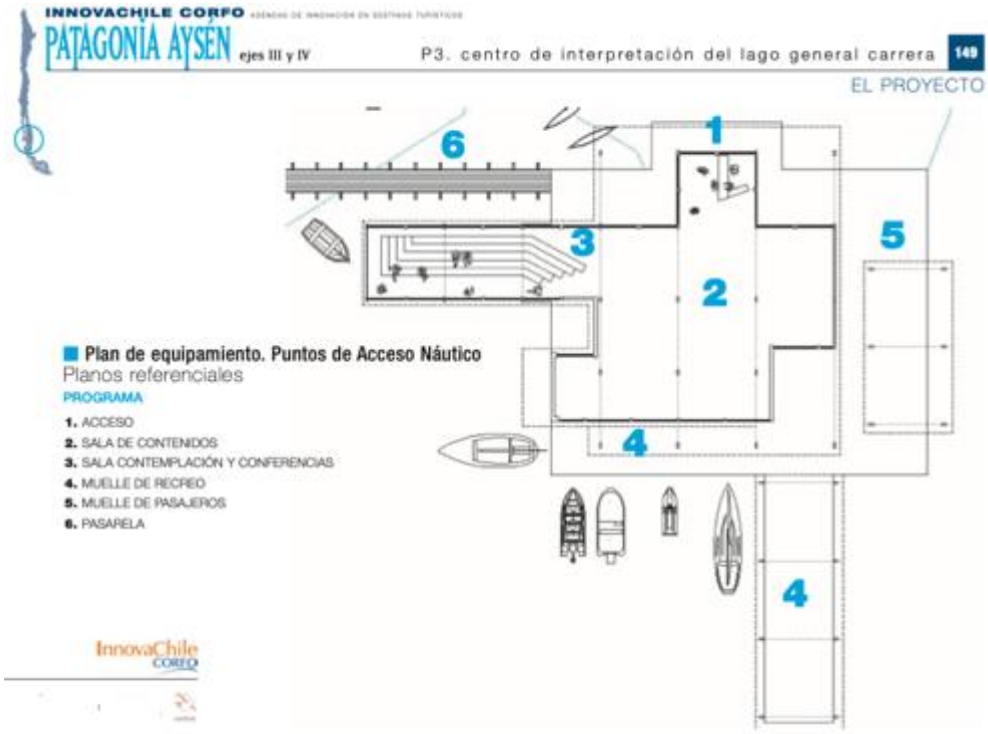
Estas estaciones nodales de conexión deberían estar emplazadas en localidades que conectan un circuito con otro, siendo estas localidades las siguientes:

Región de la Araucanía	ARAUCANIA ANDINA - Curacautín - Cunco	ARAUCANIA ANDINA - Villarrica - Curarrehue	
Región de Los Ríos	SIETELAGOS - Coñaripe - Panguipulli - Los Lagos	LAGO RANCO - Futrono - Lago Ranco	
Región de Los Lagos	NORPATAGONIA - EntreLagos	LAGO LLANQUIHUE - Ensenada - Llanquihue	PATAGONIA VERDE - Cochamó - Puelo

Parte importante de estas estaciones, diez de catorce para ser más precisos, están pensadas para ser emplazadas en bordes de lago (o estuario) y deberían de incorporar infraestructura de muelle – embarcadero o rampas para bajar embarcaciones menores al agua.

A continuación, se muestran diseños realizados en el marco del proyecto de Agenda de Innovación para Aysén Sur, en su proyecto estratégico de ruta escénica y que podrían ser considerados para la Ruta Escénica ajustándolos a los diseños ya propuestos por MOP.





En estos diseños se deberían de incorporar los siguientes equipamientos e instalaciones:

- Centros de Visitantes / Interpretación

La incorporación de este tipo de centros tiene por objetivo entregar información, idealmente en formato digital y audiovisual, sobre el territorio al cual corresponde, disponiendo esto de manera entretenida que congregue la atención de los visitantes y les permita comprender mejor aspectos relevantes del circuito.

Una manera de entregar información es a través de la tecnología de realidad virtual (VR), que tiene como objetivo generar una mayor inmersión por parte de quienes la experimentan, y también generar ingresos por concepto de entrega de información.

Un ejemplo concreto de este uso es la solución de la empresa Timescope (Francia), que a través de tótems son capaces de entregar contenido VR creado a la medida. La imagen siguiente permite reconocer el beneficio y potencial que tiene este tipo de equipamiento.

Las posibilidades de información que contiene y dispone al visitante debería ser de interpretación del paisaje, su cultura y su historia. Por ejemplo, en el caso del Villarrica, sería posible recrear la erupción del volcán y así responder a la inquietud que la mayoría de los visitantes tiene respecto a este fenómeno natural. Esto debería de ser replicado en cada uno de los puntos donde se emplacen estas estaciones.

A su vez, estos centros deberían de estar dotados de paneles informativos asociados a códigos QR y conectados a WIFI gratuito para quienes lo visitan o simplemente paran en estos nodos.

En estos mismos centros, se debiesen de incorporar servicios básicos para higiene y acceso a agua potable.

Entendiendo que esta inversión resulta alta, considerando que son 14 puntos los cuales deben ser equipados, se debería de considerar generar acuerdos con empresas / marcas importantes del país que estén dispuestas a invertir en este tipo de activos, en especial las asociadas a tecnología / telecomunicaciones que pueden generar un beneficio concreto en términos de recuerdo de imagen y marca.

La gestión de estos centros debiese considerar a la población local, para que sean los mismos locales quienes puedan generar ingresos a partir del uso de estos servicios a cambio de su mantención.

- Servicio de Alimentación

Se sugiere que exista servicio de alimentación, pero que este no sea permanente sino móvil en formato *food truck* y 100% gestionado en base a energías renovales no convencionales., solar y eólica.

Un ejemplo es lo realizado en la ciudad de Nueva York, donde ya hace algunos años operan *food trucks* que funcionan 100% con energías renovables.

El concepto de comida debería estar relacionado a preparaciones locales, que tengan el propósito de generar un mapa gastronómico de la Ruta Escénica. Cada uno de estos punto de comida, debiese entregar información sobre el siguiente punto de comida de la siguiente estación nodal.

En la siguiente imagen se muestra una estación de estacionamiento, equipado de un negocio móvil que está operativo durante la temporada de verano, esto en las afueras de un parque nacional en Suiza.

Este servicio debiese ser concesionado a un emprendedor local o bien a comunidades según corresponda, logrando así un compromiso de gestionar y mantenerlos de buena manera.

- Paneles Informativos Inteligentes

Los paneles informativos son fundamentales para poder ir avanzando en la Ruta Escénica e irse enterándose de las actividades que se pueden hacer en los alrededores, esto en la medida que las personas no estén totalmente conectadas con sus teléfonos.

Uno de los grandes problemas que uno puede ver en Chile y en la Ruta Escénica, y que ya es parte del paisaje, es la multiplicidad de estilos (por darle una definición) de señales que indican servicios turísticos. Esto principalmente por la incapacidad de fiscalización que pueden tener los responsables de hacerlo.

En este sentido, lo importante es definir un estilo y replicarlo en todos las estaciones nodales. Para esto se debe tomar una decisión del tipo de panel, entendiendo que hoy desde el punto de la tecnología sólo bastaría una especie de tótem con código QR para capturar la información, reduciendo así costos e impacto visual.

Lo ideal sería que estos códigos QR fuesen de la página de la Ruta Escénica, donde se pudiese encontrar toda la información relevante del destino, desde distancias – rutas, hasta servicios de tours más cercanos.

Si uno quiere ir más allá en este tipo de instalación, hoy existen soluciones denominadas inteligentes que utilizan IoT para su gestión y entrega de información.

Hoy existen paneles informativos que incorporan beacons que son pequeños dispositivos basados en tecnología bluetooth de bajo consumo, que emiten una señal que identifica de forma única a cada dispositivo. Ésta señal puede ser recibida e interpretada por otros dispositivos (normalmente, un smartphone) a través de aplicaciones instaladas en ellos.

El beacon se aloja en el tapón de un poste de una señal o panel de información. En la ilustración adjunta puede verse el detalle del alojamiento del beacon en el panel de información instalado en un destino en España.

Las señales conectadas llevan un distintivo con los logos de Inventrip (sería el caso del logo de la Ruta Escénica) y del proyecto Physical Web de Google (proveedor), comunicando al turista de la existencia de un punto de información inteligente.

Los turistas utilizan el sistema Inventrip, cuya interfaz en este caso es una App (necesaria para conectarse por Bluetooth con el beacon). Inventrip detecta el beacon y recibe información con los lugares cercanos, consolidando toda la información en un único canal de comunicación con el destino.

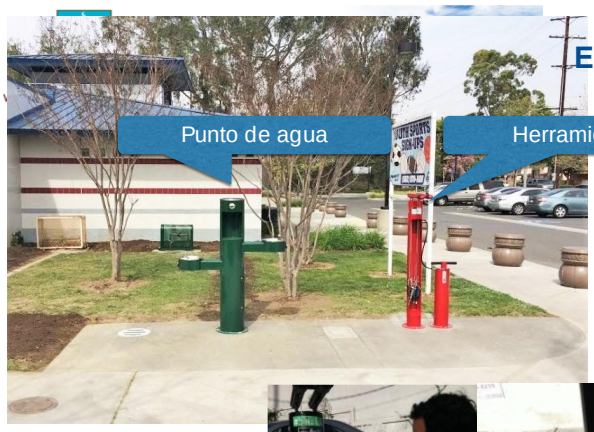
Inventrip ha sido diseñado para tener una interfaz muy sencilla y para responder a preguntas comunes de los visitantes del destino cómo ¿Dónde estoy?, ¿Qué estoy viendo?, o ¿Qué puedo hacer en este lugar? Asimismo, la aplicación hace sencilla la visita del destino ya que da acceso a viajes e itinerarios actualizados por el destino.

La señalización turística inteligente viene a resolver las limitaciones del actual sistema de señalización físico: problemas de actualización de contenidos de información, imposibilidad de incluir muchos idiomas en los soportes físicos, y la dificultad en recoger la gran oferta de servicios turísticos. A su vez, esta tecnología no requiere de conexión de Internet y puede ser usada offline.

- Estaciones de bicicletas

Las estaciones de bicicletas son fundamentales para todas las experiencias que se quieran diseñar en formato autoguiado, donde el propósito es que quienes recorren la Ruta Escénica en esa modalidad, no deban cargar consigo todos los implementos necesarios para arreglar sus bicicletas.

A continuación, se presentan una seria de imágenes que fueron aportadas en el proyecto de Cicloturismo Autoguiado / Bikefriendly del Lago Llanquihue que podrían ser incorporados a estos nodos de conexión.



Estaciones de Reparación

Alianza creativa

Consideramos que estos puntos para bicicletas deberían estar también emplazados en otros lugares de la Ruta Escénica y dispuestos en lugares privados, idealmente servicios turísticos como restaurantes o alojamientos, lo que permitiría su gestión y resguardo.

4. Otras instalaciones y servicios turísticos

- Lugares de Picnic y Camping Equipado

Los lugares de picnic y camping que se identificaron están en sectores dentro del SNASPE, por ende, cabe a CONAF considerarlos.

Sin embargo, creemos que un aporte a su diseño debe estar relacionado al desarrollo de instalaciones inteligentes, lo que se denomina Smart Parks.

Los Smart Parks basan su gestión en la tecnología "Internet de las Cosas" (Internet of Things, IoT), y a partir de ahí permite gestionarlos de manera eficiente, a un costo menor que una gestión convencional.

Un ejemplo concreto es la gestión de puntos de basura. En un parque gestionado de manera convencional el guardaparque (siempre un recurso escaso, y más en el SNASPE) debe ir a verificar el estado del centro de acopio, en palabras simples, ver si están llenos o no. En un parque inteligente, existen sensores en los centros de acopio de basura que entregan una señal cuando estos están llenos, y es ahí cuando el encargado va y se hace cargo de esa labor. Este ejemplo puede aplicar perfectamente a zonas de picnic en el sistema de SNASPE.

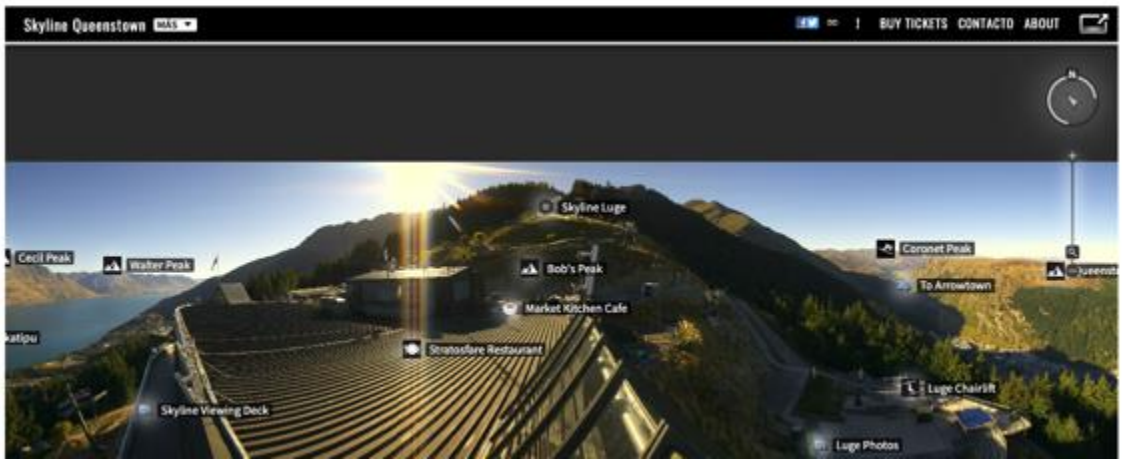
A continuación, se muestra un ejemplo de modelo de parque inteligente.

Sobre los campings, una consideración que se debería de tener es el abastecimiento de servicios básicos y provisiones, esto con el fin de alivianar la carga de los caminantes. Esto es hoy se realiza en el sistema Hut to Hut del Parque Nacional Torres del Paine.

- Webcams

Si bien este tipo de instalación / servicio no es indispensable, si aporta un valor agregado a la experiencia y permite a quienes recorren la Ruta Escénica decidir o declinar una visita a estos lugares.

A continuación, un ejemplo de la ciudad de Queenstown, Nueva Zelanda, y Lucerna (Pilatus) en Suiza.



- Servicios para la óptima multimodalidad

Consideramos que la clave para el posicionamiento final del destino en los mercados emisores, está en poder generar una red de elementos que permitan su recorrido autoguiado, pero que a la vez intencione el gasto turístico de los visitantes.

Este apéndice al trabajo de identificación de infraestructura e instalaciones requeridos pretende mostrar servicios que, si bien consideramos que son poco factibles de generar en el corto o mediano plazo, permiten tener el horizonte un objetivo en cuanto a lo requerido y que transformarían la Ruta Escénica.

Para esto, nos concentramos en 3 elementos fundamentales:

⇒ Sistema de Transporte Hop On – Hop Off

⇒ Servicio de *Forwarding de Equipaje y Vehículos*

⇒ Sistema de Drop – Off para Automóviles, Motorhomes y Bicicletas

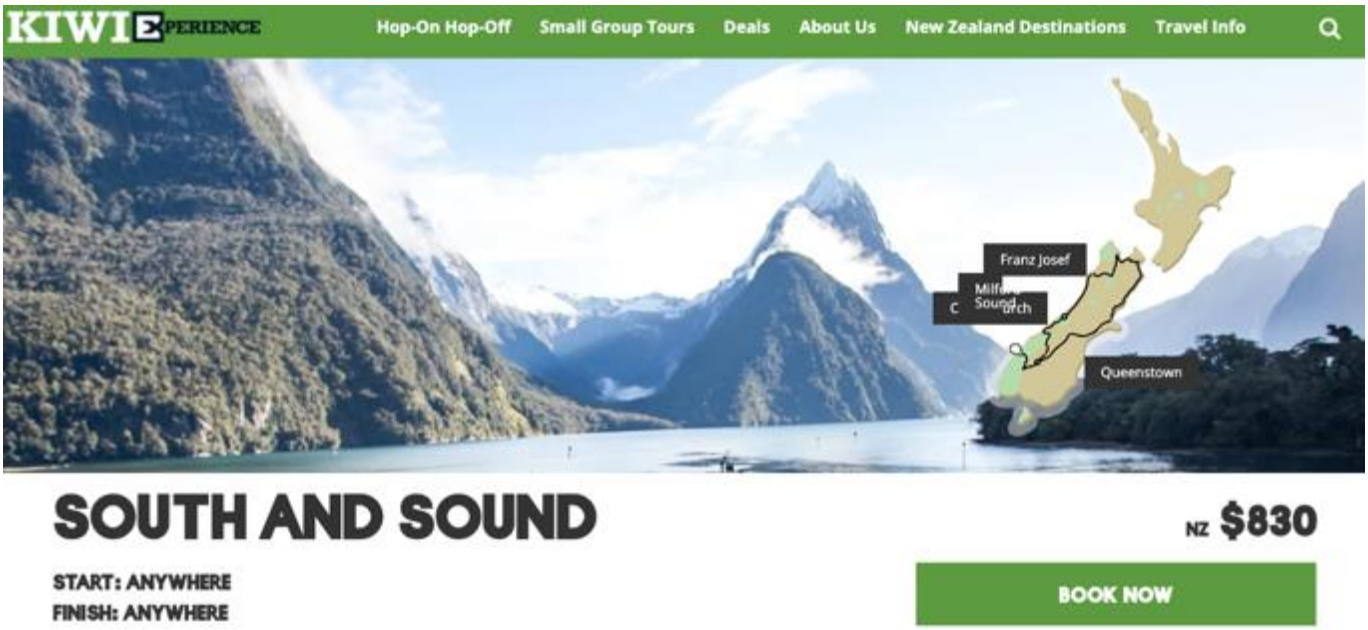
⇒ Sistema de Transporte *Hop On – Hop Off*

Los sistemas de Hop On – Hop Off son un ejemplo interesante que se pueden observar en las principales sciudades turísticas del mundo, incluido Santiago.

Sin embargo, pocos son los destinos turísticos no urbanos que tengan este servicio.

Ejemplos destacados podemos encontrar en Nueva Zelanda, dónde existe este servicio y está orientado el segmento de mercado de viajeros independientes y bajo y medio presupuesto, principalmente menores a 40 años.

Este servicio tiene como novedad la posibilidad de subirse y bajarse del transporte cada vez que uno quiera, por un tiempo limitado de tiempo (depende del pasaje que se compre). Este transporte va recorriendo Nueva Zelanda, tocando los principales atractivos turísticos, facilitando así el acceso a quienes no tienen la posibilidad de arrendar auto, y donde muchas veces el acceso en trasporte público es escaso.



A su vez, los turistas tienen la posibilidad de usar este servicio cada vez que lo deseen durante los días que dura el pasaje, pudiendo regresar a un punto en la medida que quieran visitarlo nuevamente.

La empresa Kiwi Experience, líder en el mercado de Nueva Zelanda, va un paso más allá, y transforma a sus choferes en guías de oficina de reserva de alojamiento, servicio que permite capturar parte importante del negocio y avanzando en un modelo asociado a la turopración – agencia.

⇒ Servicio de Forwarding de Equipaje y Vehículos

Este es un servicio fundamental para el desarrollo de experiencias autoguiadas que no consideran la utilización de transporte en vehículos.

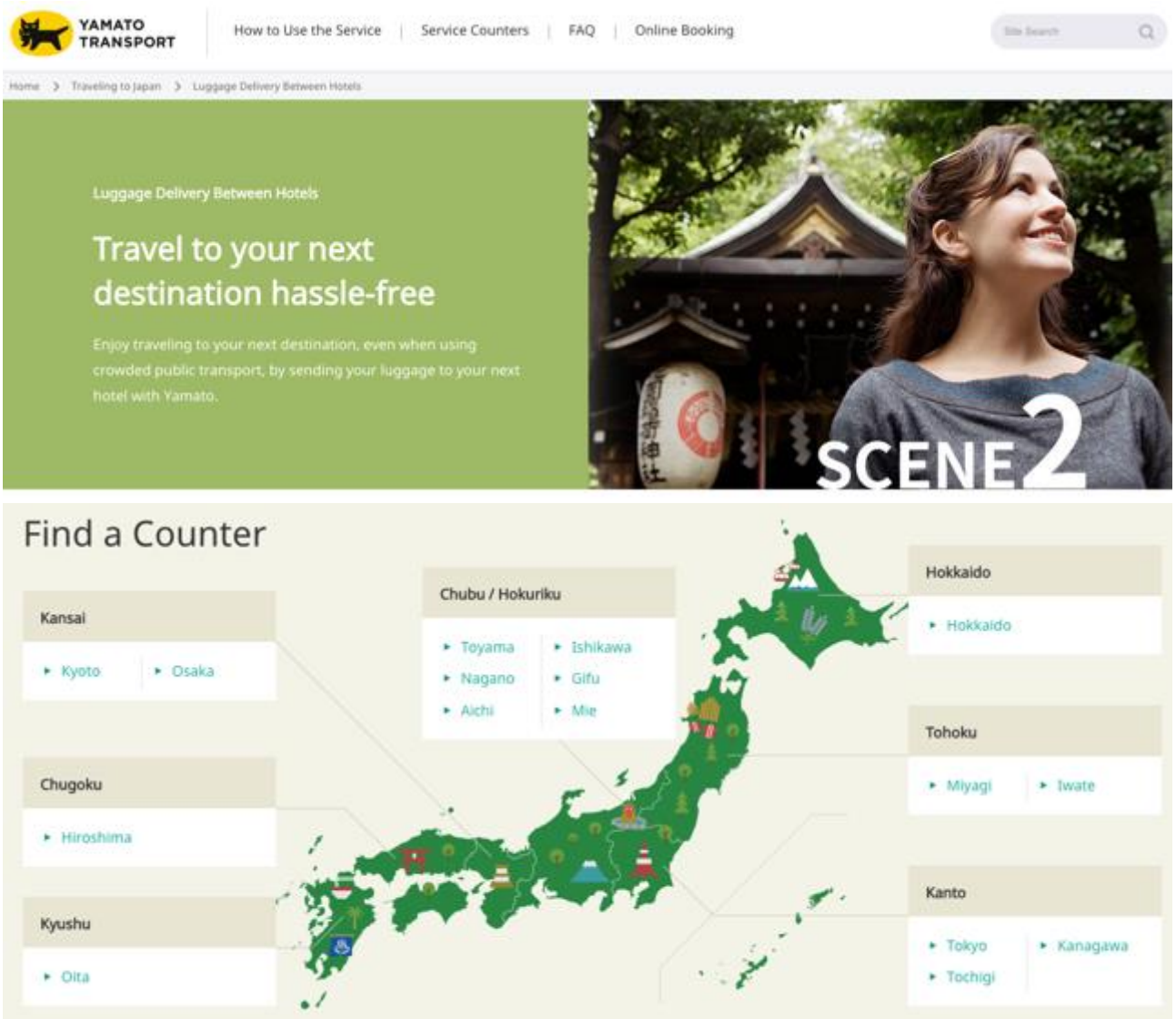
Consiste básicamente en el envío de equipaje desde un punto a otro sin el acompañamiento de sus dueños. Es un servicio muy utilizado en Europa para las experiencias de cicloturismo y hiking autoguiadas, ya que permite el visitante recorrer durante el día lugares sin tener que cargar o preocuparse de su equipaje, muchas veces en formato no compatible con la actividad.

Ejemplos en la Ruta Escénica donde generarían valor hay varios.

En el caso de Villarrica Traverse es uno de ellos. El visitante llega a su punto de partida desde un mercado emisor de larga distancia, con todo el equipaje necesario para su estadía, que en la mayoría de los casos es de más días porque aprovecha recorrer más lugares. En este caso para quienes llegan, deben dejar su equipaje en un lugar seguro, muchas veces en el hotel donde se alojan a la llegada, pero luego de terminar Villarrica Traverse, debe volver al mismo lugar a recogerlo, perdiendo tiempo y dinero en esta gestión que resta valor a la experiencia.

Lo mismo sucede para quienes recorren en bicicleta, de manera autónoma, la Ruta Escénica. Al no existir este servicio, deben cargar todo en las alforjas de la bicicleta haciéndose cada kilómetro del recorrido más difícil en términos físicos.

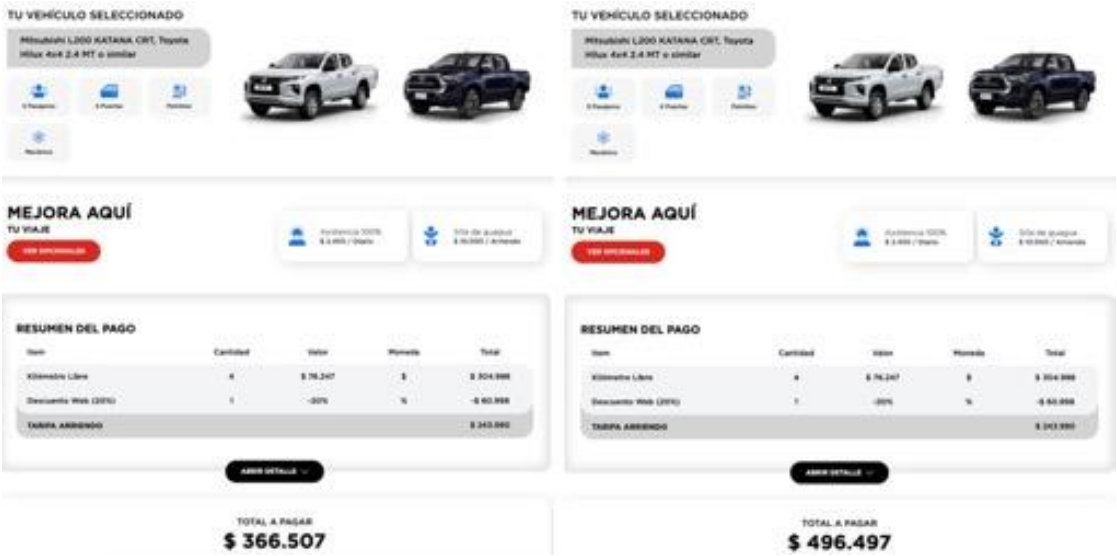
En Japón, por ejemplo, existe Yamato Transport, servicio de “forwarding” que está en los principales destinos turísticos del país.



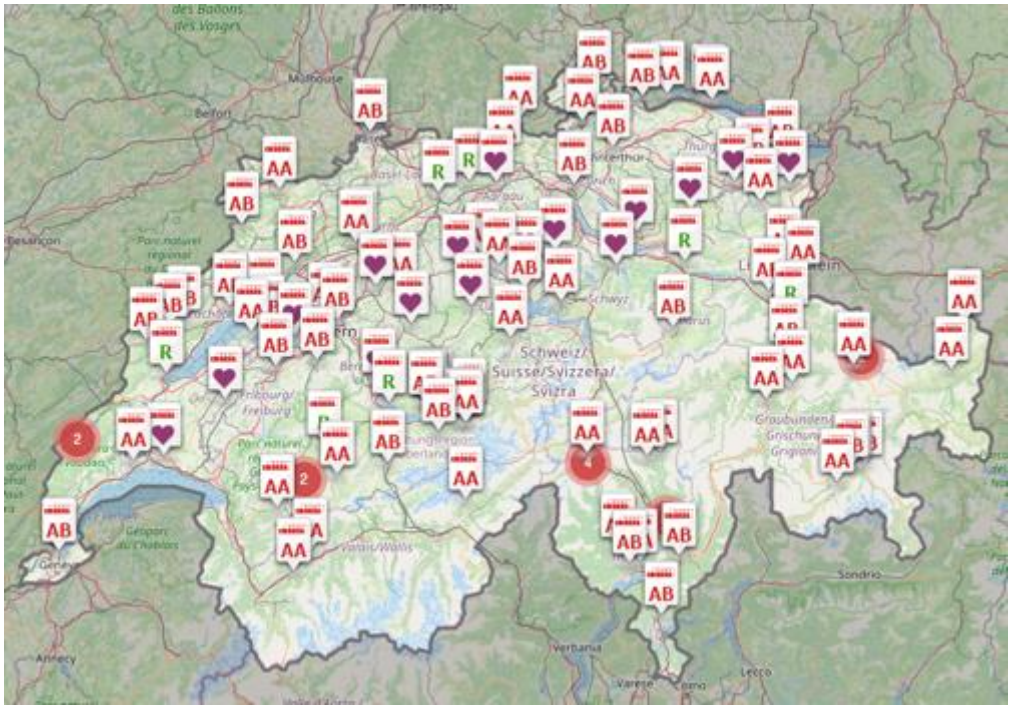
⇒ Sistema de Drop – Off para Automóviles, Motorhomes y Bicicletas

El tránsito lógico de la Ruta Escénica para quienes alquilan algún medio de transporte es partir desde una ciudad y terminar en otra, ya sea en sentido norte a sur o de sur a norte. Esto principalmente porque así se usa de manera eficiente el tiempo en el destino, y se disminuye el tránsito innecesario que está asociado solamente al regreso del vehículo alquilado.

Si bien hoy el servicio de drop-off es parte de la oferta de algunas compañías de arriendo de autos, es costo extra por realizar es relevante. A continuación, se presenta un ejercicio hecho en una compañía local que muestra dicha diferencia. Considerando el mismo tipo de vehículo y fechas de arrendamiento, el primer considera recogida y drop-off en la ciudad de Temuco, en cambio la segunda considera recogida en Temuco y drop-off en Puerto Montt. La diferencia de precio es de 35%.



En el caso de las bicicletas, no existe tal servicio, y por ende no podemos realizar un análisis de precios. Sin embargo, considerando que el aumento de su uso en el tránsito de la Ruta Escénica ha sido relevante, cabe pensar en un sistema que permita el arriendo y drop-off en lugares distintos. Un ejemplo de esto lo podemos observar en Suiza, donde existen decenas de estaciones de arriendo de bicis, privadas, las cuales coordinan el servicio de drop-off en diferentes partes del país, e incluso es permitido enviarla en tren al lugar que los visitantes lo estimen y donde quedan guardas en bodegas hasta su recolección. A continuación, se muestra el mapa de servicio de arriendo de bicicletas en Suiza.



Si bien este es un servicio caro, la propuesta inicial debiese ser el contrato entre empresas operadoras y empresas de transporte interurbano que hoy existen en el destino.

ANEXO Nº3
FICHAS SERVICIOS TURÍSTICOS

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Agencia de Turismo Epu Pewen		**RUT empresa**	76557536-2
Marca	Agencia Epu Pewen			
Logo Empresa				3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Sebastian Nuñez	**Fono**	56984468446	
Email & RRSS	agenciaepupewen@gmail.com		Facebook	Instagram
Dirección	Manuel Rodríguez 705		**Región**	Araucanía
Comuna	Curacautín	**0**	0	
Web	www.agenciaepupewen.cl	Tour Rafting	**Precio tour**	$ 2'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador, Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	Emisivo y Receptivo
Sello/certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	Sí
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	Sí
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	2	Contrato Temporada	1
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	1 día	**Disponibilidad**	Sólo temporada de Primavera Verano	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	5	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	4	No trabajo con este mercado	No trabajo con este mercado
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	2	3	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	2	2	5	4
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	No uso	3	3	No uso

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	NEWENKO TURISMO		**RUT empresa**	65081039-2
Marca	Newenko			
Logo Empresa	Newenko TURISMO			3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Waleska Ayenao	**Fono**	56939537701	
Email & RRSS	newenkoturismo@gmail.com		Facebook	
Dirección	Pedro Aguirre Cerda Nº773		**Región**	Araucanía
Comuna	Melipeuco	**0**	0	
Web	www.newenkoturismo.cl	Tour Mapuche	**Precio tour más popular**	$ 7'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Si	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador	**Clase Registro**	0	Receptivo
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sin respuesta	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	1	Contrato Temporada	0
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	5	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	Sin respuesta	Sin respuesta	Sin respuesta	Sin respuesta
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	Sin respuesta	Sin respuesta	Sin respuesta	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	Sin respuesta	Sin respuesta	Sin respuesta	Sin respuesta
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	Sin respuesta	Sin respuesta	Sin respuesta	Sin respuesta

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	SUIZANDINA LODGE		**RUT empresa**	76341580-5
Marca	Suizandina			
Logo Empresa	SUIZANDINA LODGE & RESTAURANT			2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Sergio Perez	**Fono**	+56 9 9884 9541	
Email & RRSS	info@suizandina.com		Facebook	Instagram
Dirección	Camino Internacional, Km 83 Malalcahuello, Araucania		**Región**	Araucanía
Comuna	Curacautín	**0**	0	
Web	www.suizandina.com	Cabalgatas Volcanes	**Precio tour más popular**	$ '000'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador, Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	Receptivo
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	Sí	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	0	Contrato Temporada	0
Formas de Operación				
Tipo operación	Algunos de los tours son operados directamente por nosotros, y algunos operado		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	5	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	3	4	5
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	6	2	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	5	4	5	No uso
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	5	No uso	No uso	3

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Mawida Adventures		**RUT empresa**	76223775-K
Marca	Mawida Adventures			
Logo Empresa				3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Rodrigo Vera	**Fono**	+56968330277	
Email	Mawidadventures@gmail.com		Facebook	Instagram
Dirección	Geronimo de Alderete 656		**Región**	Araucanía
Comuna	Pucón	**0**	0	
Web	www.mawidadventures.cl	Villarrica Travers	**Precio tour más popular**	620'000 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador, Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	Receptivo
Sello/Certificación	CALIDAD	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	Sí
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	3	Contrato Temporada	12
Formas de Operación				
Tipo operación	Algunos de los tours son operados directamente por nosotros, y algunos operado		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	4	5	3	2
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	4	2	3	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	7	4	3	5
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	2	1	6	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	3	3	3	3
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	32	2	1	2

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Pucontours E.i.r.l		**RUT empresa**	762338254
Marca	Pucontours			
Logo Empresa				3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Maria del Pilar D´kuinghttons Campo	**Fono**	56934373716	
Email	pucontours@gmail.com			
Dirección	fresia 452		**Región**	Araucanía
Comuna	Pucón	**0**	0	
Web	www.pucontours.cl	Volcán Villarrica 3D2N	**Precio tour más popular**	125'000 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador,Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	Receptivo
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	Sí	Sí
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	Sí	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	3	Contrato Temporada	0
Formas de Operación				
Tipo operación	Algunos de los tours son operados directamente por nosotros, y algunos operado		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	5	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	3	2	6
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	4	5	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	5	No uso	5	3
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	5	5	3	3

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Rutas Ancestrales Araucarias		**RUT empresa**	76595364-2
Marca	Rutas Ancestrales Araucarias			
Logo Empresa				3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Romà Martí Mateo	**Fono**	+56995412805	
Email	info@raaraucarias.com		Facebook	Instagram
Dirección	ARTURO MERINO BENITEZ 105, CURARREHUE. REGION DE		**Región**	Araucanía
Comuna	Curarrehue	**0**	0	
Web	www.raaraucarias.com	Tour comunitario	**Precio tour más popular**	65'000 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador	**Clase Registro**	0	Receptivo
Sello/Certificación	CALIDAD	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	1	Contrato Temporada	0
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	2	5	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	2	4	5	6
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	3	1	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	3	1	3	1
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	2	1	1	5

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	BirdsChile		**RUT empresa**	76265737-6
Marca	BirdsChile			
Logo Empresa				4*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Raffaele Di Biase	**Fono**	+56992354818	
Email	info@birdschile.com			Instagram
Dirección	Pasaje Ricke 108		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Puerto Varas	
Web	www.birdschile.com	Tour Tailormade	**Precio tour más popular**	-
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador, Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	Receptivo
Sello/Certificación	CALIDAD, SUSTENTABILIDAD, CERTIFICACIONES	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	Sí	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	Sí	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	Sí	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	6	Contrato Temporada	12
Formas de Operación				
Tipo operación	Algunos de los tours son operados directamente por nosotros, y algunos operado		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	2	2	2	1
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	5	5	5	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	4	5	7	6
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	1	2	3	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	5	2	5	4
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	3	2	2	5

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Cahuil Adventure		**RUT empresa**	765952794
Marca	Cahuil Adventure			
Logo Empresa	CAHUIL ADVENTURE			2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Esteban Valenzuela Barrera	**Fono**	988159694	
Email	evalenzuela@cahuiladventure.cl		Facebook	Instagram
Dirección	Balmaceda 56		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Llanquihue	
Web	www.cahuiladventure.cl	Kayak Rio Maullin	**Precio tour más popular**	$ 45'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	0
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	Sí	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	1	Contrato Temporada	3
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	3	5	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	5	7	4
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	3	2	6	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	3	4	4	5
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	1	5	5	4

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Ecoturismo Chile Spa		**RUT empresa**	76348973-6
Marca	Cicloaustral			
Logo Empresa		cicloaustral		3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Fernando Padilla Parot	**Fono**	56994023905	
Email	info@cicloasutralchile.com			Instagram
Dirección	Ignacio Serrano 420		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Puerto Montt	
Web	www.cicloaustralchile.com	Bike Tour CA	**Precio tour más popular**	$ 690'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador	**Clase Registro**	0	Receptivo
Sello/Certificación	CALIDAD	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	2	Contrato Temporada	3
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Más de un día	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	3	2	4	1
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	5	5	5	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	4	3	7
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	6	2	5	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	5	2	5	1
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	3	2	2	3

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Geopatagonia Expediciones EIRL		**RUT empresa**	76831326-1
Marca	Geopatagonia			
Logo Empresa				3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Jose Luis Dragon	**Fono**	+56984576275	
Email	contacto@geopatagonia.cl		Facebook	Instagram
Dirección	gabriela mistral 135, puerto montt		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Puerto Montt	
Web	www.geopatagonia.cl	Trekking y packraft	**Precio tour más popular**	$ 12'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	0
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	Sí	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	1	Contrato Temporada	2
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	5	5	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	3	6	4
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	5	2	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	3	No uso	5	1
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	No uso	2	1	3

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	BASE CAMP VOLCÁN KALLFÜ-KO		**RUT empresa**	76.839.543-8
Marca	BASE CAMP VOLCÁN KALLFÜ-KO			
Logo Empresa				2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Hernan Santana Soto	**Fono**	962533071	
Email	hernan.santana.soto@gmail.com		Facebook	Instagram
Dirección	Colonia El Chingue Nºs/N		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Puerto Montt	
Web	FaceBook Page	Tour Volcan Kallfu-Ko	**Precio tour más popular**	$ 80'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	No lo hemos decidido aún	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Agencia de Viajes	**Clase Registro**	Receptiva	0
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	4	Contrato Temporada	3
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	5	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	2	3	4
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	5	6	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	No uso	No uso	5	No uso
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	3	No uso	3	3

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Pueloadventure		**RUT empresa**	12659907-2
Marca	LaComarcaPueloAdventure			
Logo Empresa				4*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Ernesto Palm	**Fono**	+56997991920	
Email	lacomarca@pueloadventure.cl			Instagram
Dirección	Av Vicente Pérez Rosales 1621		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Puerto Varas	
Web	www.pueloadventure.cl	Tour MTB	**Precio tour más popular**	$ 60'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	0
Sello/Certificación	MIAS UK	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	Sí	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	Sí	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	2	Contrato Temporada	10
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Más de un día	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	3	1	4	3
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	5	5	4	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	No trabajo con este mercado	2	1	No trabajo con este mercado
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	4	3	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	3	2	2	2
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	5	3	1	5

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Mototravel Touring		**RUT empresa**	76569691-7
Marca	Mototravel Touring			
Logo Empresa	MOTOTRAVEL TOURING			3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Juan Pablo Silva	**Fono**	+56978779145	
Email	Jpsilva@mototraveltouring.com		Facebook	Instagram
Dirección	Av Vitacura 9667		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Puerto Varas	
Web	www.mototraveltouring.com	Tour Lagos y Volcanes	**Precio tour más popular**	$ 250'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador	**Clase Registro**	0	Emisivo y Receptivo
Sello/Certificación	Sin información	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	3	Contrato Temporada	2
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Más de un día	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	4	4	4	4
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	4	4	4	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	4	3	5
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	No trabajo con este mercado	2	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	5	3	5	5
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	No uso	No uso	No uso	4

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	TURISTICA PETROHUE SPA		**RUT empresa**	76264730-3
Marca	EXPEDICIONES PETROHUE			
Logo Empresa				2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Franz Schirmer Dtondo	**Fono**	56 9 8464 4870	
Email	reservas@petrohue.com			Instagram
Dirección	Ruta 225 Km. 64, Petrohue S/N. Parque Nacional Vicente		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Puerto Varas	
Web	www.petrohue.com	Tour Duo Kayak Trek	**Precio tour más popular**	$ 40'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	0
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	Sí	Sí	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	Sí	Sí	Sí
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	Sí
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	Sí	Sí	No	Sí
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	Sí	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	8	Contrato Temporada	15
Formas de Operación				
Tipo operación	Algunos de los tours son operados directamente por nosotros, y algunos operado		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	5	5	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	4	5	3	6
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	2	1	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	5	4	4	4
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	4	4	4	5

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Terrasur Ecoaventura		**RUT empresa**	15299221-1
Marca	Terrasur			
Logo Empresa				3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Fredy Mansilla Siegel	**Fono**	+56 9 9495 7690	
Email	terrasurecoaventura@gmail.com		Facebook	Instagram
Dirección	Km. 44 Ruta 225, Ensenada		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Puerto Varas	
Web	www.terrasurecoaventura.com	Rafting Petrohue	**Precio tour más popular**	$ 30'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	0
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	Sí	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	Sí	Sí	Sí
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	Sí	Sí	Sí
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	Sí	No	Sí	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	1	Contrato Temporada	0
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	4	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	4	4	2	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	2	3	4
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	5	6	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	2	No uso	5	5
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	No uso	3	3	2

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Turismo Rototom		**RUT empresa**	76157847-2
Marca	Rototom Outfitters			
Logo Empresa				2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Alvaro Rivera	**Fono**	56 977587859	
Email	turismo.rototom@gmail.com		Facebook	Instagram
Dirección	Chacayal 5602 Antihual		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Puerto Montt	
Web	https://www.facebook.com/Rototor	Pesca 3 ríos	**Precio tour más popular**	$ 30'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Agencia de Viajes, Turismo Aventura	**Clase Registro**	Receptiva	0
Sello/Certificación	Sin información	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	Sí	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	1	Contrato Temporada	0
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	3	5	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	4	5	6
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	2	3	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	No uso	No uso	5	No uso
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	3	No uso	4	3

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Servicios de Turismo Futangue Ltda.		**RUT empresa**	76423438-3
Marca	Parque Futangue			
Logo Empresa	PARQUE FUTANGUE			2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Matías Ruiz-Tagle Barros	**Fono**	+56996405694	
Email	mruiztagle@futangue.com		Facebook	Instagram
Dirección	Avenida Las Condes 11400, Dpto 101		**Región**	Los Ríos
Comuna	0	**Lago Ranco**	0	
Web	www.parquefutangue.com	All Inclusive	**Precio tour más popular**	800'000.00 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	0
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	Sí	Sí	Sí	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	Sí	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	Sí	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	Sí	No	Sí	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	18	Contrato Temporada	20
Formas de Operación				
Tipo operación	Algunos de los tours son operados directamente por nosotros, y algunos operado		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	1 día	**Disponibilidad**	Sólo temporada de Primavera Verano	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	5
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	3	4	5
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	2	6	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	4	3	4	No uso
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	4	No uso	5	5

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Rafting Rio Bueno		**RUT empresa**	76.754.724-2
Marca	Rafting Rio Bueno			
Logo Empresa				2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Francisco Albarán	**Fono**	+56956 4750883	
Email	sterky.fjas@gmail.com		Facebook	Instagram
Dirección	Pedro Lagos Nº274		**Región**	Los Ríos
Comuna	0	**Río Bueno**	0	
Web	https://www.facebook.com/albarrar	Rafting Rio Bueno	**Precio tour más popular**	75'000.00 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador,Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	Receptivo
Sello/Certificación	CALIDAD	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	Sí
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	2	Contrato Temporada	3
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	1 día	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	1
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	No trabajo con este mercado	No trabajo con este mercado	No trabajo con este mercado
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	3	2	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	No uso	No uso	1	No uso
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	No uso	No uso	3	2

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Ranco Lauken		**RUT empresa**	76700872-4
Marca	Ranco Lauken EIRL			
Logo Empresa				3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Gonzalo Barros	**Fono**	+569 9392381	
Email	gonzalo@rancolauken.cl		Facebook	Instagram
Dirección	Calle Viña del Mar 3/n / Lago Ranco		**Región**	Los Ríos
Comuna	0	**Lago Ranco**	0	
Web	www.rancolauken.cl	Kayak Calcurrupe	**Precio tour más popular**	75'000.00 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador, Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	Emisivo y Receptivo
Sello/Certificación	SUSTENTABILIDAD, Confianza Turística	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	Sí	Sí	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	Sí
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	Sí	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	2	Contrato Temporada	2
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	1	5
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	4	5	6
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	3	2	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	4	No uso	5	No uso
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	4	3	No uso	3

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Riñinahuel Fly Fishing Expeditions & Outfitters		**RUT empresa**	12924314-7
Marca	Riñinahuel Fly Fishing Expeditions & Outfitters			
Logo Empresa				2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Pedro Muñoz Fritz	**Fono**	+56 9 9214 0186	
Email	flyfishingexpeditions@rininahuel.cl		Facebook	Instagram
Dirección	Miraflores 808, Río Bueno		**Región**	Los Ríos
Comuna	0	**Río Bueno**	0	
Web	www.rininahuel.cl	Pesca con mosca	**Precio tour más popular**	600'000.00 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	0
Sello/Certificación	Guia de Turismo Especializado	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	Sí	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	1	Contrato Temporada	3
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	3	5
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	5	4	4	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	3	4	5
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	2	6	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	5	No uso	4	3
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	No uso	4	4	4

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Río Vivo		**RUT empresa**	76119011-3
Marca	Río Vivo			
Logo Empresa	RIO VIVO			3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Guillermo Fullá Barraza	**Fono**	+56974047723	
Email	contacto@riovivo.cl		Facebook	Instagram
Dirección	Camino a Angachilla, kilómetro 3,5 Valdivia		**Región**	Los Ríos
Comuna	0	**Valdivia**	0	
Web	www.riovivo.cl	Travesia Kayak	**Precio tour más popular**	30'000.00 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	0
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	Sí	No	Sí
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	2	Contrato Temporada	3
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	3	3
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	5	6	3
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	4	2	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	4	5	3	No uso
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	No uso	4	2	1

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Club Andino Osorno Centro de Ski Antillanca		**RUT empresa**	81590400-1
Marca	Lodge Antillanca			
Logo Empresa	ANTILLANCA VIVE LA MONTAÑA			2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Juan Rodriguez	**Fono**	56942738073	
Email	jars@skiantillanca.cl			
Dirección	Centro de Ski Antillanca		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Puyehue	
Web	www.skiantillanca.cl	Ski Tour	**Precio tour más popular**	00'000.00 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	0
Protocolo Covid	Sí	**Política flexible**	Si	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	Sí	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	Sí	No	Sí
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	Sí	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	Sí	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	20	Contrato Temporada	110
Formas de Operación				
Tipo operación	Algunos de los tours son operados directamente por nosotros, y algunos operado		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Más de un día	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	5	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	2	3	4
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	5	6	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	3	4	4	2
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	4	No uso	No uso	5

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	ConquistaChile		**RUT empresa**	11593566-6
Marca	ConquistaChile			
Logo Empresa	ConquistaChile EXPERIENCIAS DEPORTIVAS			3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Omar Hernández	**Fono**	56994770852	
Email	omar@conquistachile.cl		Facebook	Instagram
Dirección	Santiago Rosas Nº2526		**Región**	Los Lagos
Comuna	0	**0**	Osorno	
Web	www.conquistachile.cl	Trail Run	**Precio tour más popular**	89'000.00 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador	**Clase Registro**	0	Receptivo
Sello/Certificación	Evento Deportivo Sostenible	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	1	Contrato Temporada	0
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	5	5	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	2	3	4
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	No trabajo con este mercado	No trabajo con este mercado	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	5	No uso	5	No uso
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	No uso	No uso	No uso	No uso

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Cochamo Travel		**RUT empresa**	76656184-5
Marca	Cochamo Travel			
Logo Empresa	COCHAMO TRAVEL			3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Carlos Chavez	**Fono**	56999359199	
Email	contacto@cochamotravel.cl		Facebook	Instagram
Dirección	Pedro Pablo Rojas NºSN,		**Región**	Los Lagos
Comuna	Cochamo			
Web	www.cochamotravel.cl	**Reloncaví Profundo**	**Precio tour más popular**	$ 100'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Si	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador	**Clase Registro**	0	Emisivo y Receptivo
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No		No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	1	Contrato Temporada	0
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	5	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	No trabajo con este mercado	3	No trabajo con este mercado
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	2	4	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	4	3	5	4
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	No uso	No uso	4	2

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Mitico Puelo Lodge		**RUT empresa**	76378410-K
Marca	Mitico Puelo Lodge			
Logo Empresa				2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Valeria Medrano	**Fono**	+56 981840544	
Email	info@miticopuelo.com			Instagram
Dirección	Lago Tagua Tagua S/N		**Región**	Los Lagos
Comuna	Cochamo			
Web	www.miticopuelo.com	Experiencia Mitico	**Precio tour más popular**	$ 460'000
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Si	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	0
Sello/Certificación	No tiene	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	Sí	Sí	Sí	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	Sí	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	Sí		No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	Sí	No	Sí	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	5	Contrato Temporada	4
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Sólo temporada de Primavera Verano	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	5	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	No trabajo con este mercado	4	No trabajo con este mercado
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	2	3	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	5	3	4	No uso
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	4	No uso	No uso	4

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Conecta Patagonia Ltda		**RUT empresa**	76544663-5
Marca				
Logo Empresa	conecta patagonia			3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Cristián Huenchuleo	**Fono**	56984521693	
Email	conectapatagonia@gmail.com		Facebook	Instagram
Dirección	Del pillan 101		**Región**	Los Ríos
Comuna	0	**Panguipulli**	0	
Web	www.conectapatagonia.cl	Rafting Fuy Familiar	**Precio tour más popular**	CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	Sí	
Tipo Registro	Tour Operador, Turismo Aventura	**Clase Registro**	0	Emisivo y Receptivo
Sello/Certificación	CALIDAD	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	Sí	No	Sí
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	Sí	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	Sí	Sí	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	Sí	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	Sí	No	Sí	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	0	Contrato Temporada	8
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	Sí
Tour x día o +1 día	1 día	**Disponibilidad**	Sólo temporada de Primavera Verano	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	5	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	2	3	4
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	5	6	7	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	3	3	5	5
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	2	3	5	4

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Foye-Inalafken		**RUT empresa**	16829714-9
Marca	Foye-Inalafken			
Logo Empresa				2*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Noemí Catrilaf	**Fono**	+56944860644	
Email	Foyeinalafken@gmail.com		Facebook	Instagram
Dirección	Lago Neltume		**Región**	Los Ríos
Comuna	0	**Panguipulli**	0	
Web	www.facebook.com/foyeinalafken	Experiencia Kayak	**Precio tour más popular**	80'000.00 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	En proceso	
Tipo Registro	Agencia de Viajes	**Clase Registro**	Receptiva	0
Sello/Certificación	Autocertificación Trawun Turismo Comunitario	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	2	Contrato Temporada	0
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	5	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	2	3	6
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	5	4	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	4	4	5	No uso
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	No uso	No uso	4	3

FICHA EMPRESA				
Nombre Empresa	Experiencas Foye Mapu		**RUT empresa**	127451990
Marca	Foye Mapu Centro Intercultural			
Logo Empresa	FOYE MAPU Centro Intercultural			3*
Datos de Contacto				
Nombre contacto	Isabel Naguil Carrasco	**Fono**	56978138325	
Email	Foyemapu.turismo@gmail.com		Facebook	Instagram
Dirección	Camino a Calafquen km5		**Región**	Los Ríos
Comuna	0	**Panguipulli**	0	
Web	https://foyemapu.cl/	Cultura Mapuche	**Precio tour más popular**	24'000 CLP
Condiciones Actuales				
Estado operativo	Sí	**Reg. SERNATUR**	En proceso	
Tipo Registro	Tour Operador, Agencia de Viajes	**Clase Registro**	Emisiva y Receptiva	Emisivo y Receptivo
Protocolo Covid	Autocertificación Trawun Turismo Comunitario	**Política flexible**	Sí	
Clase Turismo Aventura	*Alta Montaña*	*Cannyoning*	*Buceo apnea*	*Buceo recreativo*
	No	No	No	No
	Cabalgatas	*Canotaje*	*Cicloturismo*	*Rafting*
	No	No	No	No
	Sandboard	*Ski fuera pista*	*Surf*	*Canopy*
	No	No	No	No
	Escalada en roca	*Trekking*	*Hidrospeed*	*Montaña*
	No	No	No	No
	Jetski	*Obs. Flora & Fauna*	*Paseos banano*	*Paseos náutico*
	No	No	No	No
	Pesca recreativa	*Paseos 4x4*	*Hiking*	*Parapente*
	No	No	No	No
N° Trabajadores	Contrato Fijo	0	Contrato Temporada	0
Formas de Operación				
Tipo operación	Sí, operamos directamente los tours que ofrecemos		**Itinerarios con +1 circuito**	No
Tour x día o +1 día	Tenemos de ambos tipos	**Disponibilidad**	Todo el año	
Circuitos que opera - nivel de operaciones de 1 (no lo opera) a 5 (mucho, principal)				
	Araucanía Andina	**Araucanía Lacustre**	**SieteLagos**	**Lago Ranco**
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	5	No operamos en este circuito
	NorPatagonia	**Lago Llanquihue**	**Patagonia Verde**	
	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	No operamos en este circuito	
Mercados que atiende de 1 (principal) a 8 (no lo atiende)				
	Nacional	**Argentino**	**Brasileño**	**Otro Latinoamérica**
	1	2	3	4
	Norteamericano	**Europeo**	**Asiático y Oceanía**	
	5	6	No trabajo con este mercado	
Canales de Venta - según uso, 1 (casi no lo usa) a 5 (uso principal)				
	Pagina Web	**TripAdvisor**	**Redes Sociales**	**Oficina a público**
	3	1	5	2
	OTA	**Prov. Alojamiento**	**Centros OIT**	**TTOO y AAVV**
	1	2	2	5

ANEXO Nº4
MATRIZ DE POTENCIAL DE CIRCUITOS DE LA RELV

RESUMEN MATRIZ DE EVALUACION RUTAS MULTIMODAL RELV

EXPERIENCIA RUTA ESCÉNICA MULTIMODAL
PROGRAMA ESTRATÉGICO MESORREGIONAL RUTA ESCÉNICA LAGOS y VOLCANES

Nº	Nombre Tramo	Experiencia Multimodal	Circuito	Puntaje	
1	PN Tolhuaca - Laguna Malleco (en auto)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,20	A
2	Rafting Río Cautín (guiado)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,10	A
3	Curacautin - Laguna Blanca (en auto)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,20	A
4	Curacautin - Lonquimay - Quinquen - Icalma (en auto)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,80	A
4.2	Curacautin - Lonquimay - Quinquen - Icalma (en bici)	Cicloviaje Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,80	A
5	Kayak y Senderismo Lago Icalma (guiado)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	5,90	A
6	Icalma - Melipeuco - Cunco - Curarrehue (auto)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,20	A
6.2	Icalma - Melipeuco - Cunco - Curarrehue (bici)	Cicloviaje Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,60	A
7	Lonquimay Traverse	Travesía Araucania Andina - Guiada	Araucanía Andina	6,10	A
8	Floating Río Cautín Alto	Travesía Araucania Andina - Guiada	Araucanía Andina	6,10	A
9	Sierra Nevada Traverse	Travesía Araucania Andina - Guiada	Araucanía Andina	7,00	A
10	Sollipulli Traverse	Travesía Araucania Andina - Guiada	Araucanía Andina	6,00	A
11	Lagos Villarrica - Colico - Caburgua y Quillelhue (auto)	Araucanía Lacustre - Autoguiada	Araucanía Lacustre	6,80	A
12	Sendero Lagos Andinos, PN Villarrica	Araucanía Lacustre - Autoguiada	Araucanía Lacustre	7,40	A
13	Lagos Villarrica - Colico - Caburgua y Calafquen (bici)	Cicloviaje Araucania Lacustre - Autoguiada	Araucanía Lacustre	6,40	A
14	Villarrica Traverse	Travesía Araucania Lacustre - Guiada	Araucanía Lacustre	6,40	A
15	Rafting Rio Trancura Alto y Bajo + Familia Mapuche	Travesía Araucania Lacustre - Guiada	Araucanía Lacustre	7,00	A
16	Floating Río Toltén	Travesía Araucania Lacustre - Guiada	Araucanía Lacustre	6,20	A
17	Lagos Villarrica - Calafquen - Panguipulli - Pirihueico (auto)	SieteLagos - Autoguiada	SieteLagos	7,80	A
18	Lagos Pirihueico - Neltume - Pellaifa - Panguipulli (auto)	SieteLagos - Autoguiada	SieteLagos	7,20	A
19	Lgs Villarrica - Calafquen - Pellaifa - Neltume - Pirihueico - Panguipulli (bici)	Cicloviaje SieteLagos - Autoguiada	SieteLagos	7,40	A
20	Kayak Rio Cuacua	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	5,88	A
21	Cicloviaje Villarrica – Licanray – Coñaripe – Reyehueico	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	7,00	A
22	Cicloviaje Lago Neltume – Puerto Fuy	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	6,60	A
23	Rafting Río Fuy	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	7,60	A
24	Cicloviaje Río Fuy – Choshuenco	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	6,40	A
25	Trekking Ascenso Volcán Choshuenco	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	6,40	A
26	Cicloviaje Choshuenco – Panguipulli	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	7,60	A
27	Rafting Río San Pedro	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	5,88	A

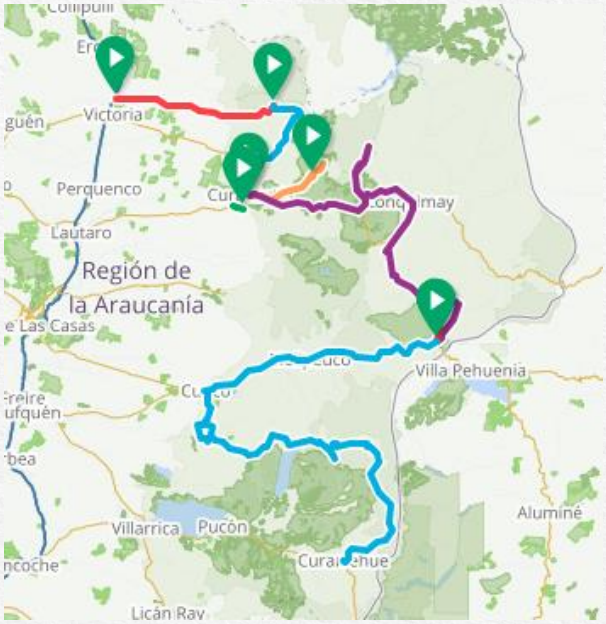
RESUMEN MATRIZ DE EVALUACION RUTAS MULTIMODAL RELV

EXPERIENCIA RUTA ESCÉNICA MULTIMODAL
PROGRAMA ESTRATÉGICO MESORREGIONAL RUTA ESCÉNICA LAGOS y VOLCANES

Nº	Nombre Tramo	Experiencia Multimodal	Circuito	Puntaje	
28	Ferry a Isla Huapi (auto)	Lago Ranco y Norpatagonia - Autoguiada	o Ranco y Norpatagon	6,20	A
29	Futrono – Termas Chihuio (auto)	Lago Ranco y Norpatagonia - Autoguiada	o Ranco y Norpatagon	5,87	A
30	Lago Maihue – Llifén – Riñinahue – Lago Ranco (auto)	Lago Ranco y Norpatagonia - Autoguiada	o Ranco y Norpatagon	6,20	A
31	Lago Ranco - Entrelagos – Antillanca (auto)	Lago Ranco y Norpatagonia - Autoguiada	o Ranco y Norpatagon	6,20	A
32	Crater Raihuen – Lago Rupanco – Lago Todos Los Santos (auto)	Lago Ranco y Norpatagonia - Autoguiada	o Ranco y Norpatagon	7,40	A
33	Cicloviaje Futrono – Llifén – Lago Maihue	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	6,20	A
34	Kayak Travesía río Calcurrupe	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	5,88	A
35	Hike Volcán Cordón Caulle	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	5,87	A
36	Hike Mirador Chico y Kayak Laguna Pichi, Parque Futangue	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	6,20	A
37	Hike Altas Cumbres, Parque Futangue	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	6,40	A
38	Rafting Río Bueno	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	5,90	A
39	Trekking Ascenso Volcán Casablanca	Norpatagonia Guiada	Norpatagonia	6,00	A
40	Hike Lago Paraiso	Norpatagonia Guiada	Norpatagonia	5,86	A
41	Cruce de Lagos Andinos (bus-camatarán)	Cruce de Lagos Andinos Autoguiada	Lago Llanquihue	7,40	A
42	Cruce de Lagos Andinos en bicicleta (bici-catamaran)	Cicloviaje Cruce de Lagos Andinos Autoguiada	Lago Llanquihue	7,40	A
43	Gran Circuito Lago Llanquihue & Patagonia Verde (auto)	Lago Llanquihue Autoguiada	Lago Llanquihue	7,80	A
44	Rafting Río Petrohue	Lago Llanquihue Autoguiada	Lago Llanquihue	6,80	A
45	Cicloviaje Gran Circuito Lago Llanquihue & Patagonia Verde	Cicloviaje Lago Llanquihue & Patagonia Verde Autoguiada	Lago Llanquihue	7,40	A
46	Kayak travesía Estuario Reloncaví	Travesía Lago Llanquihue Guiada	Lago Llanquihue	6,00	A
47	Hike Ruta Jesuita – Laguna Camutue – Lago Todos Los Santos	Travesía Lago Llanquihue Guiada	Lago Llanquihue	6,00	A
48	Hike Paso Desolación	Travesía Lago Llanquihue Guiada	Lago Llanquihue	6,60	A
49	Cicloviaje Las Cascadas – Frutillar – Llanquihue	Travesía Lago Llanquihue Guiada	Lago Llanquihue	6,00	A
50	Kayak travesía río Maullín	Travesía Lago Llanquihue Guiada	Lago Llanquihue	6,00	A

ANEXO Nº5
EXPERIENCIAS MULTIMODALES

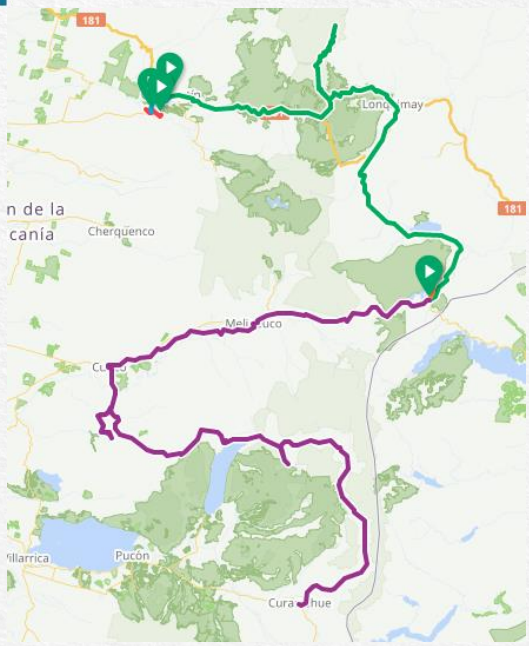
1 Araucanía Andina: Auto-guiada (7 dias, auto)



① Tramo 1 PN Tolhuaca - Laguna Malleco (en auto)
② Tramo 2 Rafting Rio Cautin (guiado)
③ Tramo 3 Curacautin – Laguna Blanca (en auto)
④ Tramo 4 Curacautin – Lonquimay – Quinquen – Icalma (en auto)
⑤ Tramo 5 Kayak y Senderismo Lago Icalma (guiado)
⑥ Tramo 6 Icalma – Melipeuco – Cunco – Curarrehue (en auto)

https://ridewithgps.com/experiences/9369?app_code=RUTA1

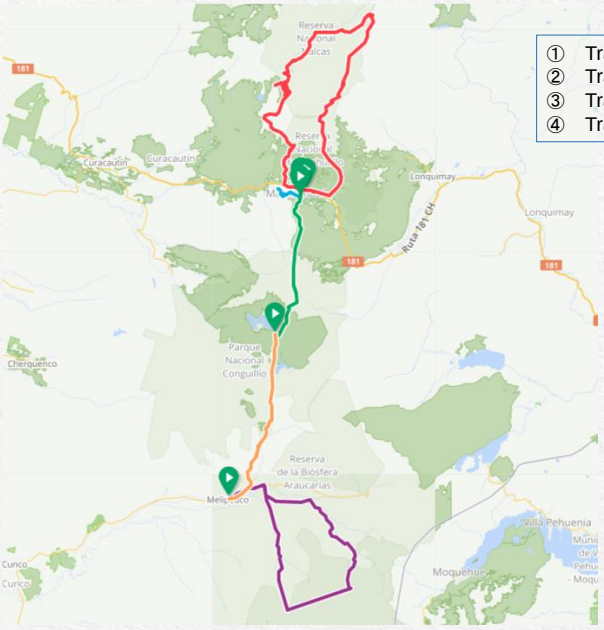
1.2 Araucanía Andina: Auto-guiada (11 dias, bici)



① Tramo 2 Rafting Rio Cautin
② Tramo 4.2 Bici: Curacautin – Lonquimay – Quinquen – Icalma
③ Tramo 5 Kayak y Senderismo Lago Icalma
④ Tramo 6.2 Bici: Icalma – Melipeuco – Cunco - Curarrehue

https://ridewithgps.com/experiences/9370?app_code=RUTA1.2

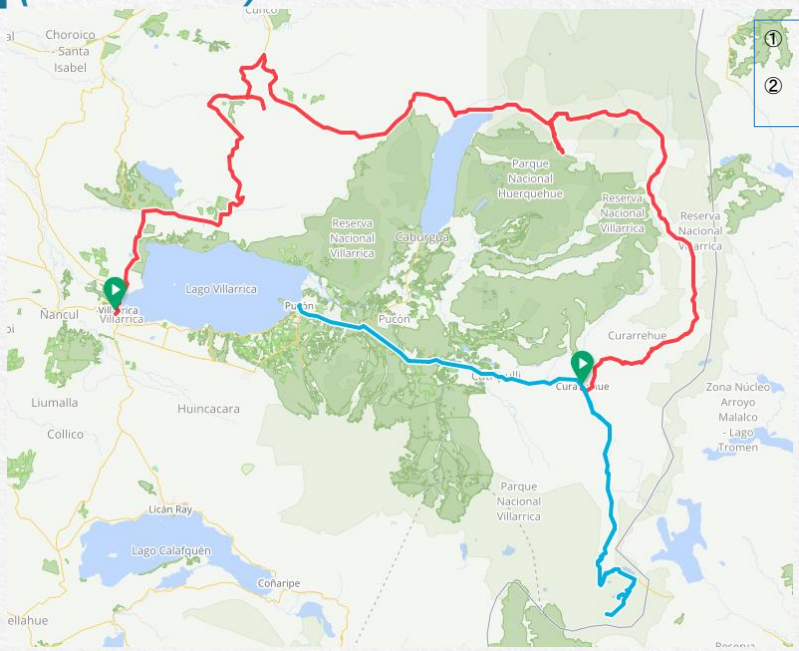
2 Araucanía Andina: Travesía guiada (10 días)



① Tramo 7 Trekking: Lonquimay Travers
② Tramo 8 Floating Rio Cautin Alto
③ Tramo 9 Trekking: Sierra Nevada Travers
④ Tramo 10 Trekking: Sollipulli Travers

https://ridewithgps.com/experiences/9371?app_code=RUTA2

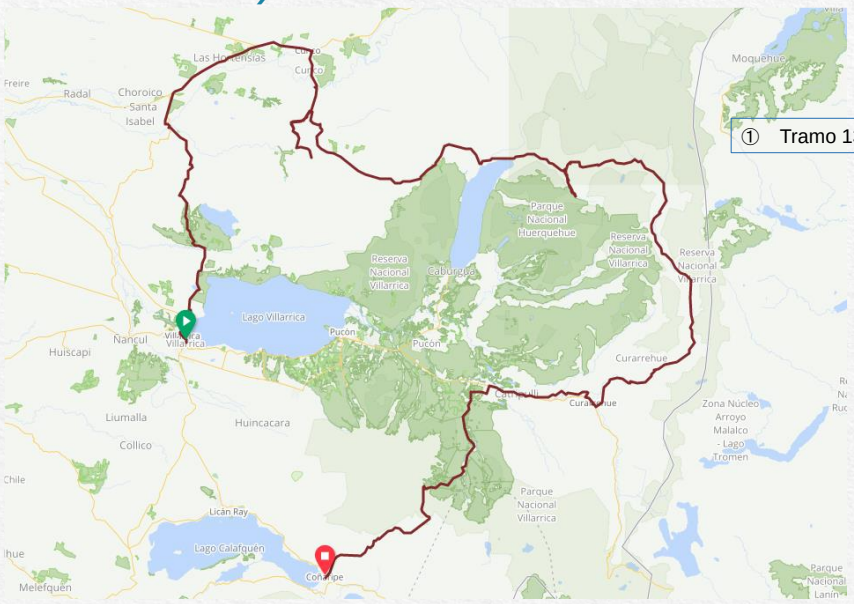
3 Araucanía Lacustre: Experiencia Auto-guiada (4 dias auto)



① Tramo 11 Auto: Villarrica – Lago Colico – Reigolil – Curarrehue
② Tramo 12 Trekking: Lagos Andinos PN Villarrica – Auto: Pucon

https://ridewithgps.com/experiences/9373?app_code=RUTA3

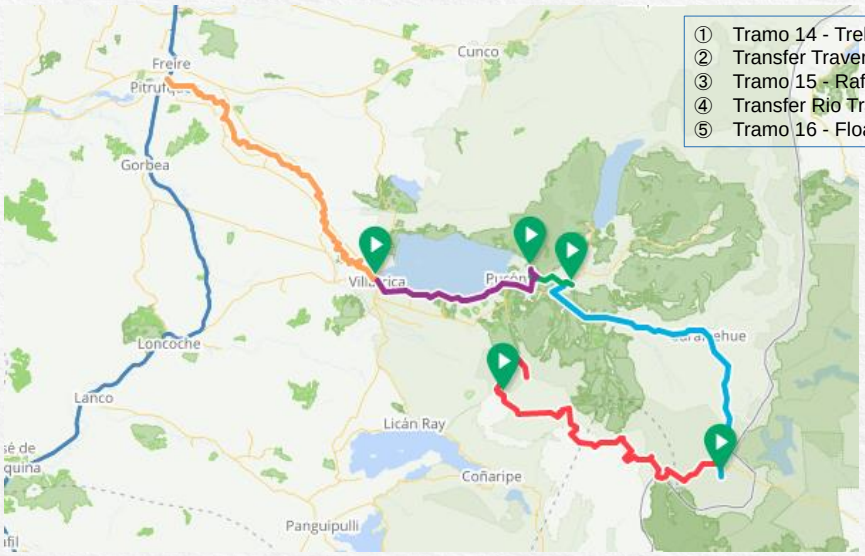
3.2 Araucanía Lacustre: Experiencia Auto-guiada (5 días bicicleta)



① Tramo 13 Cicloviaje Araucanía Lacustre

https://ridewithgps.com/experiences/9375?app_code=RUTA3.2

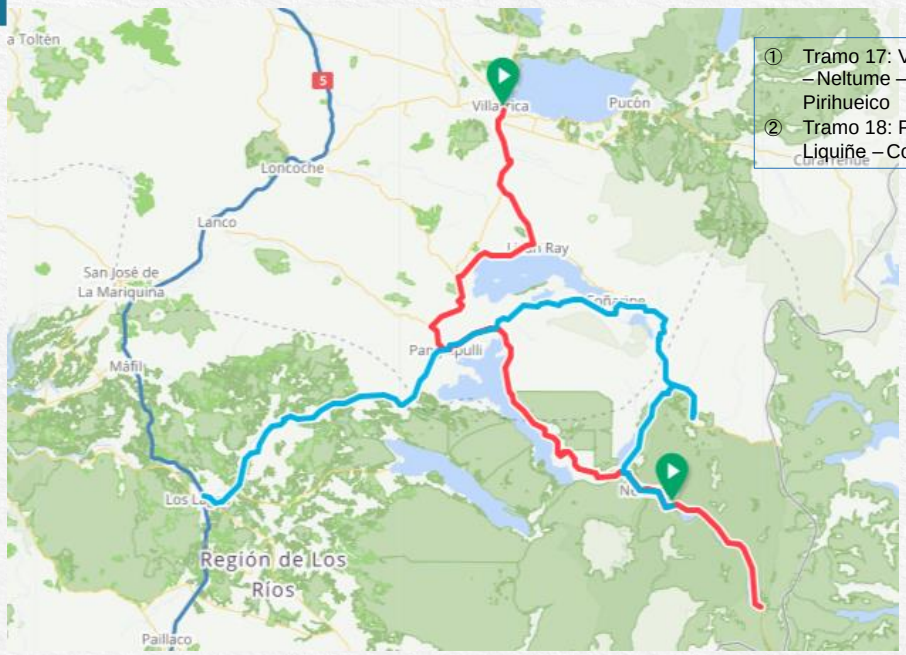
4 Araucanía Lacustre: Experiencia guiada (8dias)



① Tramo 14 - Trekking: Villarrica Travers
② Transfer Travers – Rio Trancura
③ Tramo 15 - Rafting Rio Trancura Alto y Bajo
④ Transfer Rio Trancura – Rio Tolten
⑤ Tramo 16 - Floating Rio Tolten

https://ridewithgps.com/experiences/9368?app_code=RUTA4

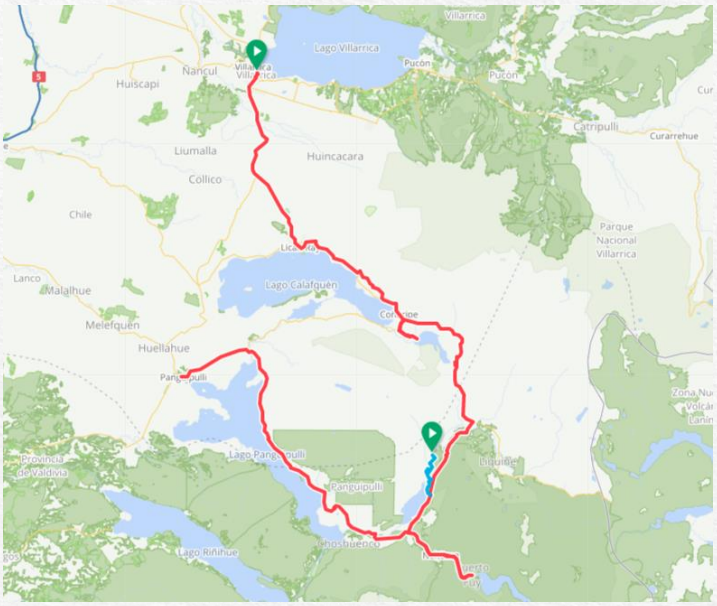
5 Sietelagos: Experiencia auto-guiada (5dias, auto)



① Tramo 17: Villarrica – Lican Ray – Panguipulli – Neltume – Puerto Fuy – Ferry Lago Pirihueico
② Tramo 18: Puerto Fuy – Lago Neltume – Liquiñe – Coñaripe – Panguipulli – Los Lagos

https://ridewithgps.com/experiences/9380?app_code=RUTA5

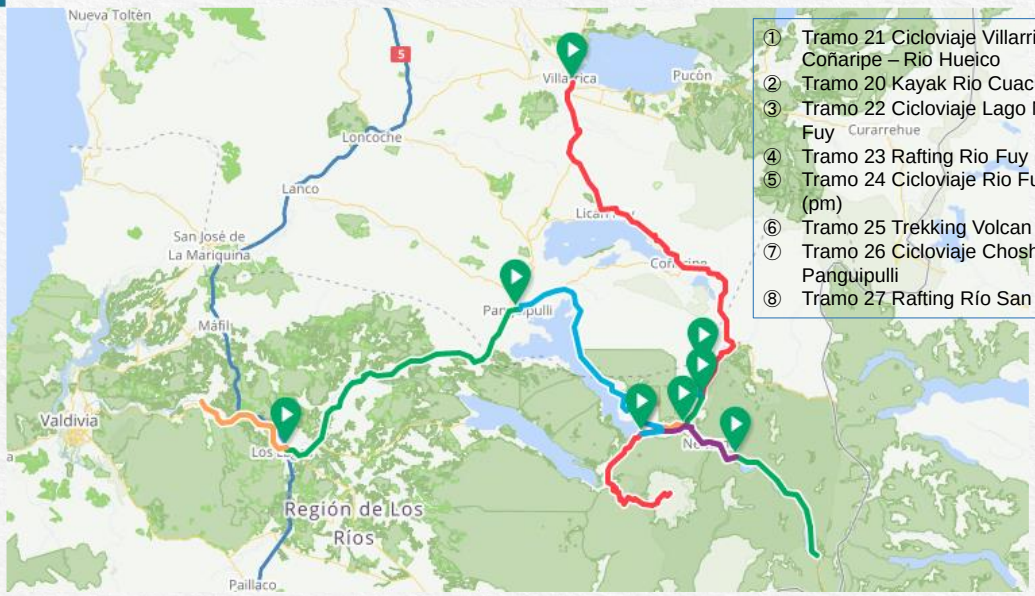
5.2 Sietelagos: Experiencia Bicicleta (5dias)



① Tramo 19 Bici: Villarrica – Lican Ray – Coñaripe – Lago Pellaifa – RioHueico – Lago Neltume – Neltume – Puerto Fuy – Choshuenco – Panguipulli
② Tramo 20 Kayak: Rio Cua Cua – Lago Neltume

https://ridewithgps.com/experiences/9381?app_code=RUTA5.2

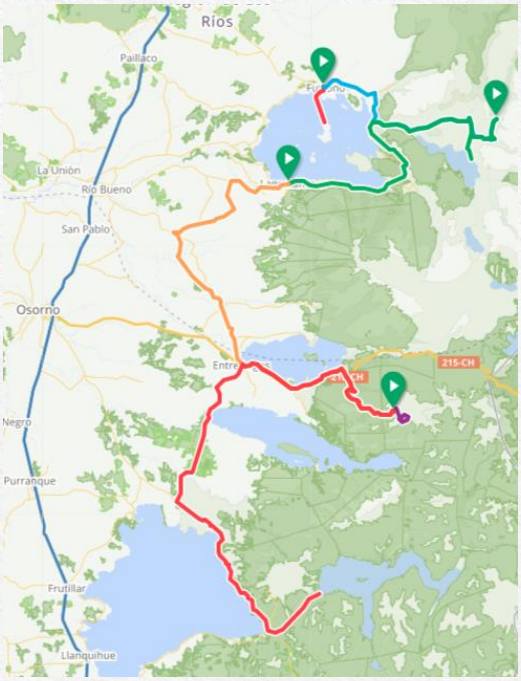
6 Sietelagos: Experiencia Guiada (8dias)



① Tramo 21 Cicloviaje Villarrica = Licanray – Coñaripe – Rio Hueico
② Tramo 20 Kayak Rio Cuacua – Lago Neltume
③ Tramo 22 Cicloviaje Lago Neltume – Puerto Fuy
④ Tramo 23 Rafting Rio Fuy (am)
⑤ Tramo 24 Cicloviaje Rio Fuy – Choshuenco (pm)
⑥ Tramo 25 Trekking Volcan Choshuenco
⑦ Tramo 26 Cicloviaje Choshuenco – Panguipulli
⑧ Tramo 27 Rafting Río San Pedro

https://ridewithgps.com/experiences/9382?app_code=RUTA6

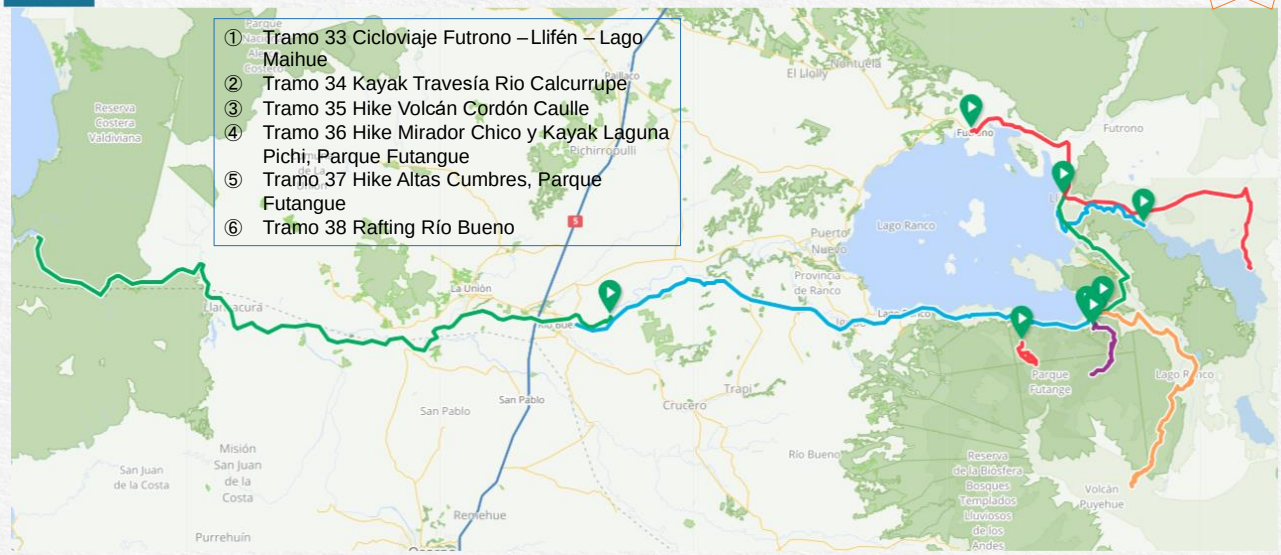
7 Lago Ranco: Experiencia Auto-guiada (5dias, auto)



① Tramo 28 FERRY Futrono – Isla Huapi
② Tramo 29 AUTO Futrono – Termas Chihuio
③ Tramo 30 AUTO Lago Maihue – Llifén – Riñinahue – Lago Ranco
④ Tramo 31 AUTO Lago Ranco – Entrelagos – Antillanca
⑤ Tramo 32 TREKKING Crater Raihuen – AUTO: Antillanca - Lago Rupanco – Lago Todos Los Santos

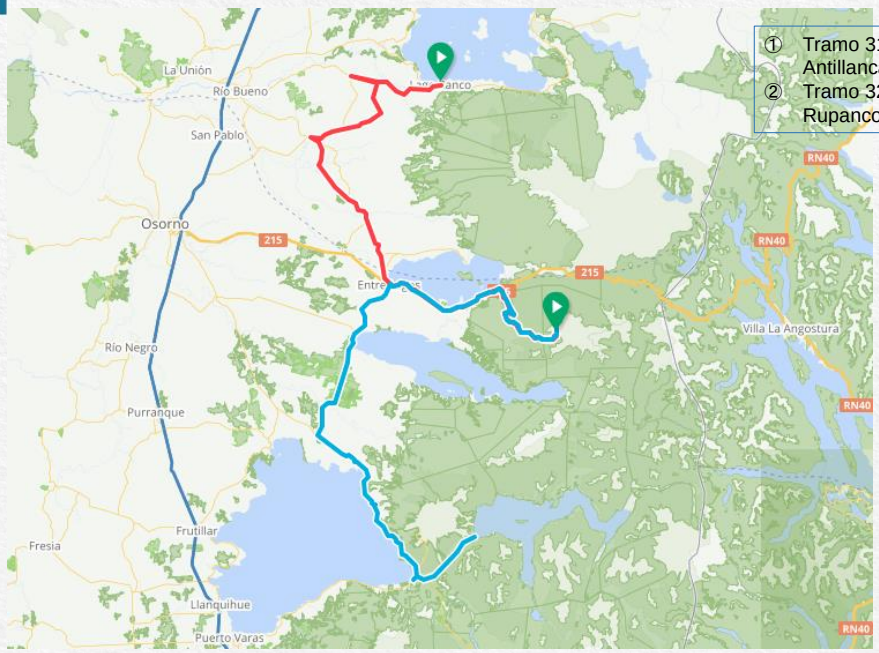
https://ridewithgps.com/experiences/9384?app_code=RUTA7

8 Lago Ranco: Experiencia Guiada (6 días)



https://ridewithgps.com/experiences/9386?app_code=RUTA8

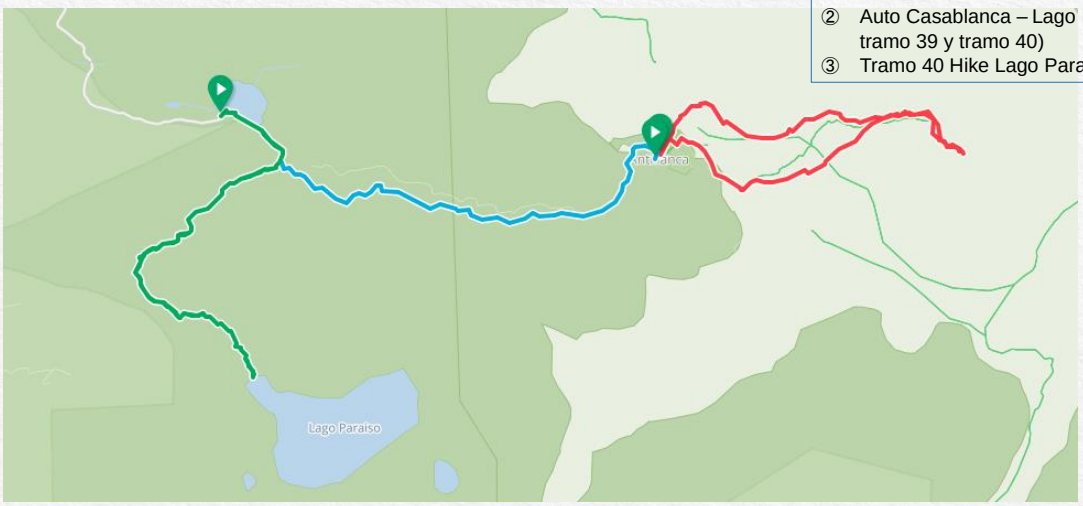
9 Norpatagonia: Experiencia Auto-guiada (auto)



https://ridewithgps.com/experiences/9387?app_code=RUTA9

10 Norpatagonia: Experiencia Guiada

① Tramo 39 Trekking Ascenso Volcán Casablanca
② Auto Casablanca – Lago Paraiso (Unión tramo 39 y tramo 40)
③ Tramo 40 Hike Lago Paraiso



https://ridewithgps.com/experiences/9389?app_code=RUTA10

11 Lago Llanquihue: Cruce Lagos Andinos Auto-guiada (auto)

① Tramo 41 BUS, CATAMARAN: Cruce de Lagos Andinos

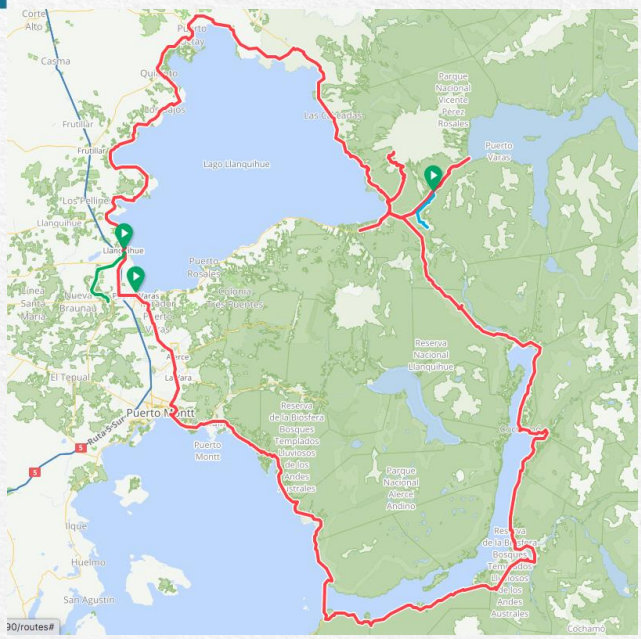
https://ridewithgps.com/experiences/9393?app_code=RUTA11

11.2 Lago Llanquihue: Cruce Lagos Andinos Auto-guiada (bici)

① Tramo 42 BICI, CATAMARAN: Cruce de Lagos Andinos

https://ridewithgps.com/experiences/9395?app_code=RUTA11.2

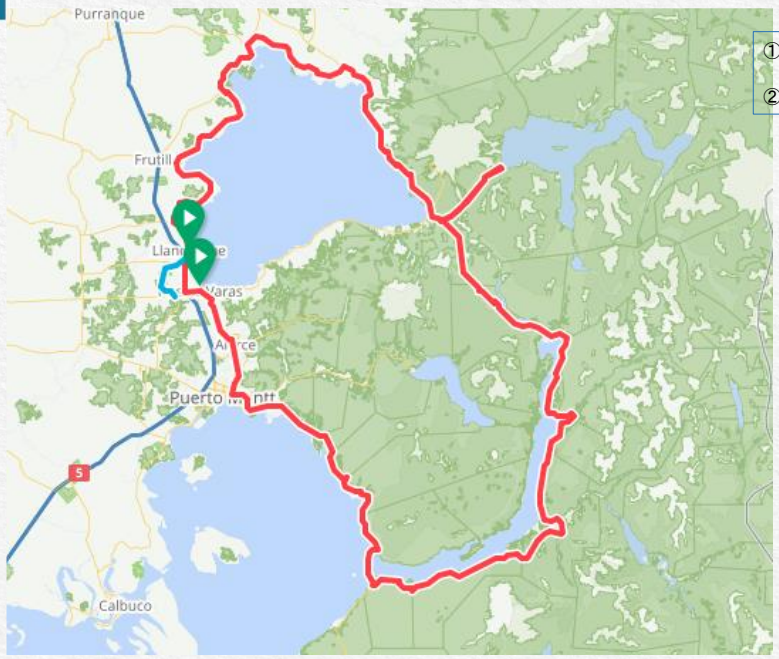
12 Lago Llanquihue: Auto-guiada (auto)



① Tramo 43 Gran Circuito Lago Llanquihue & Patagonia Verde
② Tramo 44 Rafting Río Petrohue
③ Tramo 50 Kayak Travesía Río Maullín

https://ridewithgps.com/experiences/9390?app_code=RUTA12

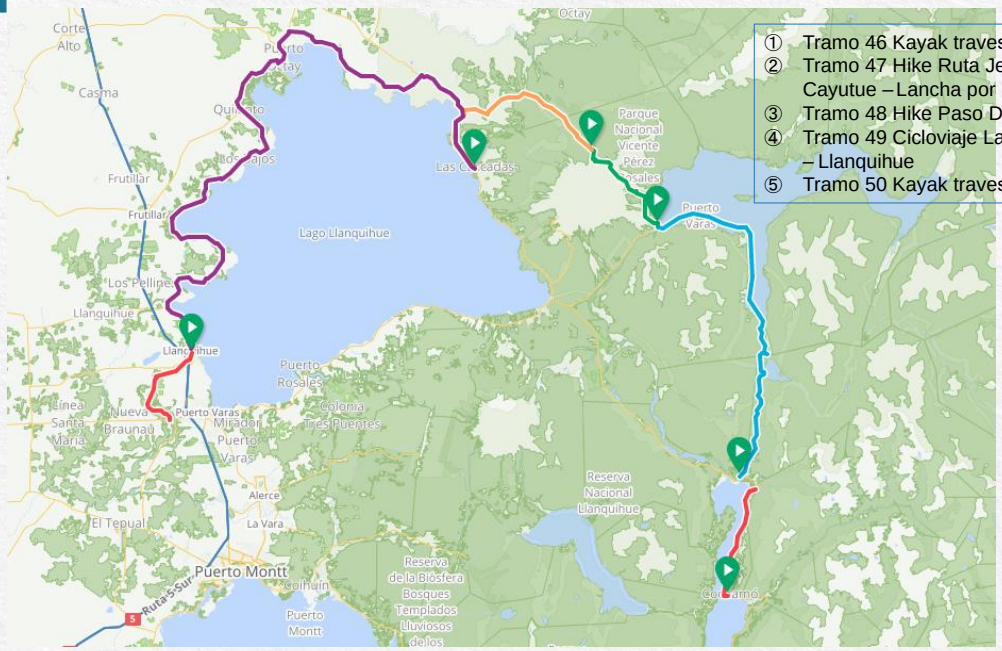
12.2 Lago Llanquihue: Auto-guiada (bici)



① Tramo 45 Cicloviaje Gran Circutio Lago llanqihue & Patagonia Verde
② Tramo 50 Kayak travesía Río Maullín

https://ridewithgps.com/experiences/9391?app_code=RUTA12.2

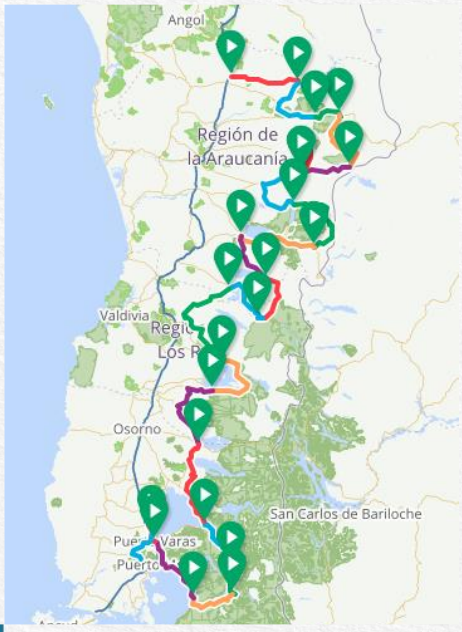
13 Lago Llanquihue: Guiada (5 días)



① Tramo 46 Kayak travesía Estuario Reloncaví
② Tramo 47 Hike Ruta Jesuita – Laguna Cayutue – Lancha por Lago Todos Los Santos
③ Tramo 48 Hike Paso Desolación
④ Tramo 49 Cicloviaje Las Cascadas – Frutillar – Llanquihue
⑤ Tramo 50 Kayak travesía Río Maullín

https://ridewithgps.com/experiences/9392?app_code=RUTA13

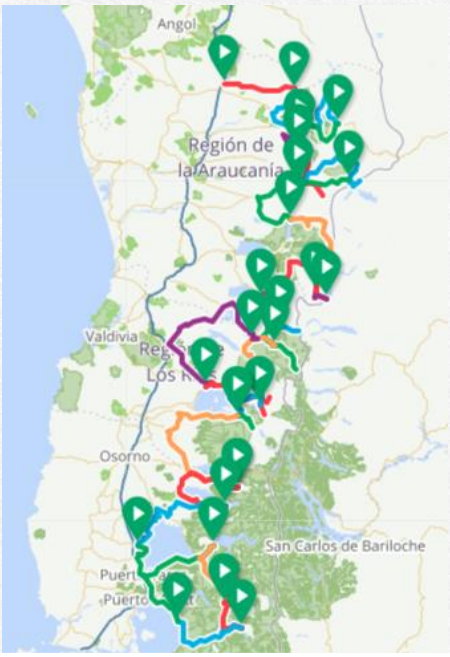
14 Experiencia GRAN Cicloviaje RELV Autoguiada (20+ días en bicicleta)



E-1 Inspector Fernández – PN Tolhuaca
E-2 PN Tolhuaca – Manzanar (ciclovía) – Malalcahuello
E-3 Malalcahuello – Lonquimay
E-4 Lonquimay (ciclovía) – La Fusta – Icalma
E-5 Icalma – Melipeuco
E-6 (Alt. Visita PN Conguillío)
E-7 Melipeuco – Cunco – Llanqui Llanqui (Lago Caburgua)
E-8 Llanqui Llanqui – Termas Río Blanco – Reigolil – Curarrehue
E-9 Curarrehue – Pucon – 2da Faja – Villarrica
E-10 Villarrica – Licanray – Coñaripe
E-11 Coñaripe – Pellaifa – Lago Neltume – Choshuenco
E-12 Choshuenco – Rucatrehua – Panguipulli
E-13 Panguipulli – Futrono
E-14 Futrono – Llifen – Riñinahue – Lago Ranco
E-15 Lago Ranco – Cayurruca – Crucero - Entrelagos
E-16 Entrelagos – Las Cascadas – Ensenada
E-17 Ensenada – Ralún – Cochamó
E-18 Cochamó – Puelo
E-19 Puelo – Caleta Puelche - Ferry – Caleta La Arena
E-20 La Arena – Chamiza – Alerce – Puerto Varas
E-21 Puerto Varas – Llanquihue – Frutillar – Llanquihue
E-22 Llanquihue – Nueva Braunau - PMC

https://ridewithgps.com/experiences/9396?app_code=RUTA 14

15 Experiencia GRAN TRAVESIA 4X4/MOTO RELV Autoguiada (31+ días en vehículo 4x4/moto)



https://ridewithgps.com/experiences/9397?app_code=RUTA15

15 Experiencia GRAN TRAVESIA 4X4/MOTO RELV Autoguiada (31+ días en vehículo 4x4/moto)

E-1 Inspector Fernández – PN Tolhuaca – Termas de Malleco
E-2 Termas de Malleco – Malalcahuello – Crater Navidad – Laguna Escorial (R-785) – Estero Lancú (R-801) – Rincón del Ñanco – Río Naranjo – Mallín del Treile - Lonquimay
E-3 Lonquimay – Camino Alaska – Tunel Las Raices - Manchuria – Cañon del Blanco
E-4 Cañon del Blanco – Termas del Blanco – Fumarolas y Baños del Toro
E-5 Cañon del Blanco – Prados Negros – Guardería Captrén – PN Conguillío
E-6 PN Conguillío – Vn Sollipulli
E-7 Melipeuco – China Muerta (S-365) – Quinquen - Icalma – Cruzaco – Batea Mawida
E-8 Icalma – Cunco – Camping Llanqui Llanqui (Lago Caburgua)
E-9 Llanqui Llanqui – Termas Río Blanco – Reigolil – Curarrehue – Puesco – Mamuil Malal
E-10 Mamuil Malal o Puesco
E-11 Puesco – Palguin Bajo – Palguin Alto – PN Villarrica – Termas Geométricas – Coñaripe
E-12 Coñaripe – Reyehueico – Liquiñe – Carirriñe
E-13 Liquiñe – Lago Neltume – Puerto Fuy – (opcional) Ferry a Pto Pirihueico
E-14 Puerto Fuy – Choshuenco – RN Mocho Choshuenco
E-15 Choshuenco – Panguipulli – Quilme (Los Lagos) – Nontuela - Futrono – Coique
E-16 Coique (o Futrono) – Llifén – Arquilhue – Termas Chihuio – Lago Maihue – Playa Maqueo – Ferry – Playa Rupameica
E-17 Lago Maihue – Río Calcurrupe - Riñinahue
E-18 Riñinahue – Los Venados – Cordón Caulle
E-19 Riñinahue – Lago Ranco – Ignao – Cayurruca – Trapi – Crucero – Entrelagos – Aguas Calientes – Antillanca
E-20 Antillanca – Crater Raihuen
E-21 Antillanca – Entrelagos – Desagüe Rupanco – Piedras Negras – Puerto Rico – Volcán Puntiagudo
E-22 Lago Rupanco
E-23 Puerto Rico – Piedras Negras – Puerto Fonk (Lago Llanquihue) – Playa Maitén – Puerto Octay – Quilanto – Los Bajos – Playa Maquis – Frutillar Bajo
E-24 Frutillar Bajo – Punta Larga – Playa Totoral – Llanquihue – Playa Los Cisnes – Puerto Varas – Ensenada – Petrohue
E-25 PN VPR - Petrohue – Ralun – Cochamó
E-26 Cochamó – Valle de Cochamó – Quila – Río Cochamó
E-27 Cochamó – Sotomó – Punta Canelo - Lago Tagua Tagua (opcional Ferry a Puerto Maldonado)
E-28 Parque Tagua Tagua
E-29 Lago Tagua Tagua – Puelo – Termas del Sol - Caleta Puelche – Ferry – Caleta La Arena – Lenca
E-30 Lenca – PN Alerce Andino
E-31 Lenca – Chamiza – Alerce – Puerto Varas

ANEXO Nº6
EXPERIENCIAS Y TRAMOS EN FORMATO KMZ

KML Files para Google Earth

RUTA 1 Araucania Andina: Auto-guiada

Ejemplo:

Tramo 1 AUTO: PN Tolhuaca - Laguna Malleco

RUTA 2 Araucania Andina: Travesia guiada

RUTA 3 Araucania Lacustre: Experiencia Auto-guiada

RUTA 4 Araucania Lacustre: Experiencia guiada

RUTA 5 Sietelagos: Experiencia en Bicicleta: Auto-guiado / Guiado

RUTA 6 Sietelagos: Experiencia Guiada

RUTA 7 Lago Ranco: Experiencia Auto-guiada

RUTA 8 Lago Ranco: Experiencia Guiada

RUTA 9 Norpatagonia: Experiencia Guiada

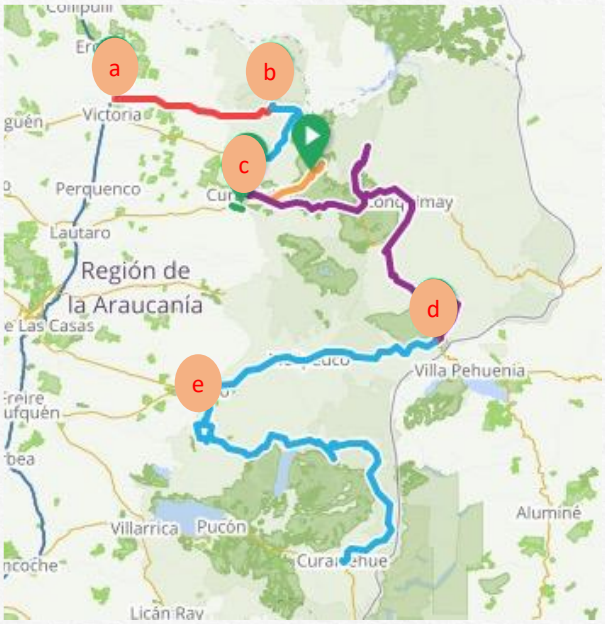
RUTA 10 Lago Llanquihue: Cruce de Lagos Andinos Auto-guiada

RUTA 11 Lago Llanquihue: Auto-guiada (auto)

RUTA 12 Lago Llanquihue: Guiada

ANEXO Nº7
INFRAESTRUCTURA E INTALACIONES HABILITANTES

INSTALACIONES TURISTICAS
1 Araucanía Andina: Auto-guiada (7 dias, auto)



① Tramo 1 PN Tolhuaca - Laguna Malleco (en auto)
- a) Inspector Fernandez: Panel Informativo
- b) Laguna Malleco: Baño/Camarin

② Tramo 2 Rafting Rio Cautin (guiado)
- c) Curacautin: Panel Informativo

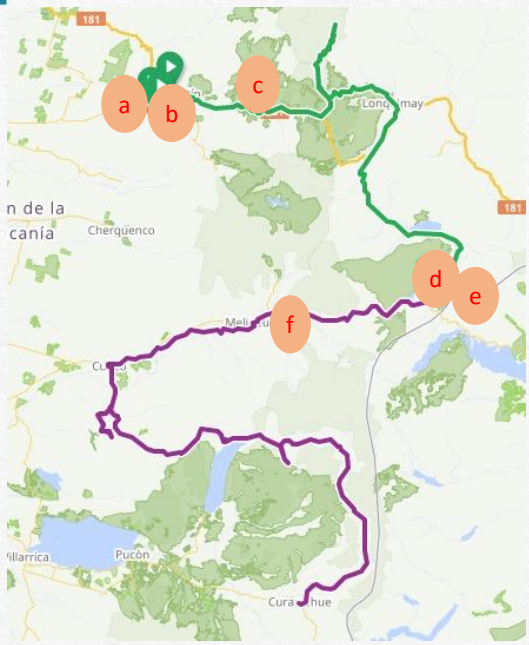
③ Tramo 3 Curacautin – Laguna Blanca (en auto)

① Tramo 4 Curacautin – Lonquimay – Quinquen – Icalma (en auto)

① Tramo 5 Kayak y Senderismo Lago Icalma (guiado)
- d) Camarin/baño borde lago

② Tramo 6 Icalma – Melipeuco – Cunco – Curarrehue (en auto)
- e) Cunco: Panel infomrativo

INSTALACIONES TURISTICAS
1.2 Araucanía Andina: Auto-guiada (11 dias, bici)



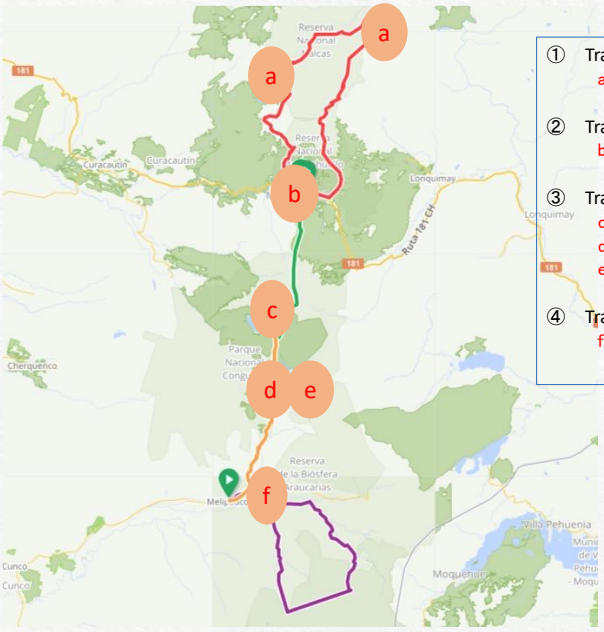
① Tramo 2 Rafting Rio Cautin
- a) Fin Rafting: Camarin/Baño

② Tramo 4.2 Curacautin – Lonquimay – Quinquen – Icalma
- b) Curacautin: Panel Informativo general
- c) Estaciones de bicicleta (bombín y kit para reparar bicicletas)

③ Tramo 5 Kayak y Senderismo Lago Icalma
- d) Camarín/Baño publico en el Lago
- e) Icalma: Panel Informativo

④ Tramo 6.2 Icalma – Melipeuco – Cunco – Curarrehue
- f) Ciclovia

INSTALACIONES TURISTICAS
2 Araucanía Andina: Travesía guiada (10 días)



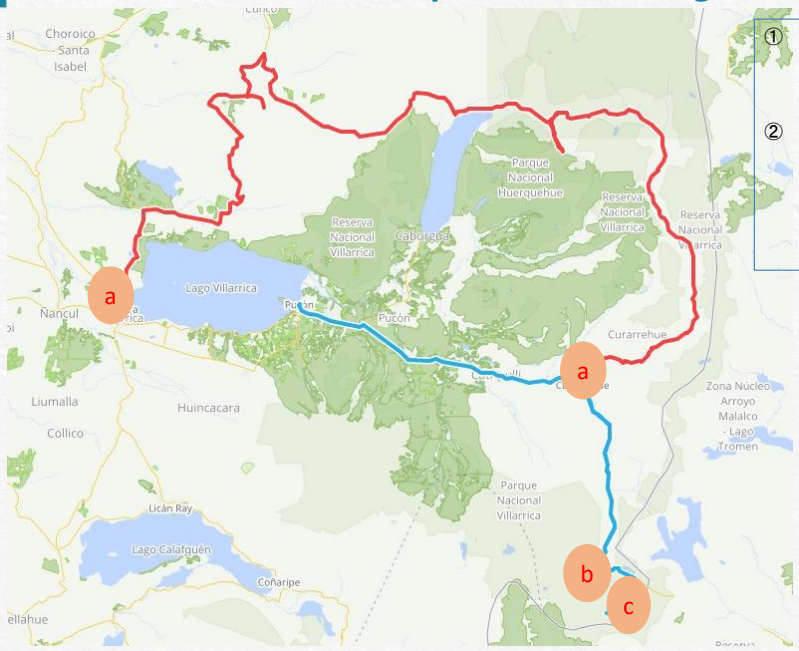
① Tramo 7 Lonquimay Travers
- a) Camping equipado

② Tramo 8 Floating Rio Cautin Alto
- b) Camarin/Baño entrada y salida rio

③ Tramo 9 Sierra Nevada Travers
- c) Demarcación Sendero con letrero inical
- d) Cuerdas en sector mas expuesto
- e) Webcam en Sierra Nevada

④ Tramo 10 Sollipulli Travers
- f) Demarcación Sendero con letrero inicial

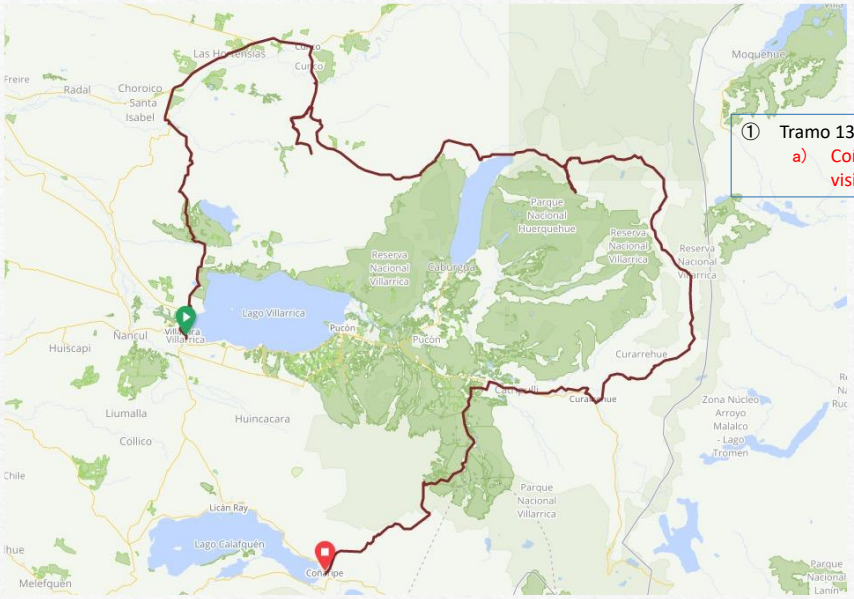
INSTALACIONES TURISTICAS
3 Araucanía Lacustre: Experiencia Auto-guiada (4 dias auto)



① Tramo 11 Vehiculo: Villarrica – Lago Colico – Reigolil – Curarrehue
- a) Villarrica y Curarrehue: Panel Informativo

② Tramo 12 Trekking: Lagos Andinos PN Villarrica
- b) Lago Quilleihue y Pucón: Panel informativo
- c) Interpretación en el sendero

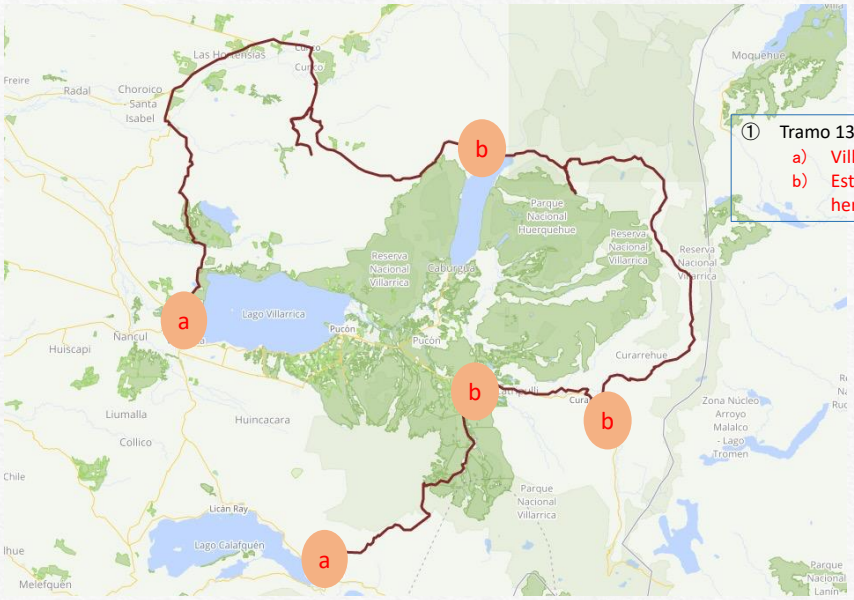
3.2 Araucanía Lacustre: Experiencia Auto-guiada (5 días bicicleta)



① Tramo 13 Cicloviaje Araucanía Lacustre
a) Coñaripe: Panel informativo / Centro de visitantes

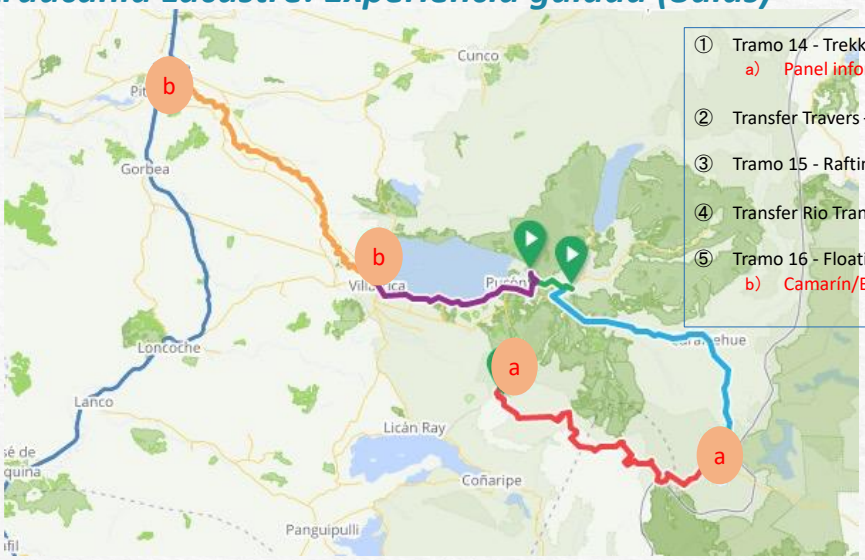
https://ridewithgps.com/experiences/9375?app_code=RUTA3.2

INSTALACIONES TURISTICAS
3.2 Araucanía Lacustre: Experiencia Auto-guiada (5 días bici)



① Tramo 13 Cicloviaje Araucanía Lacustre
a) Villarrica, Coñaripe: Panel Informativo
b) Estaciones de bicicleta con bombín y herramienta de reparación

INSTALACIONES TURISTICAS
4 Araucanía Lacustre: Experiencia guiada (8dias)



① Tramo 14 - Trekking: Villarrica Travers
   a) Panel informativo; Inicio y Termino

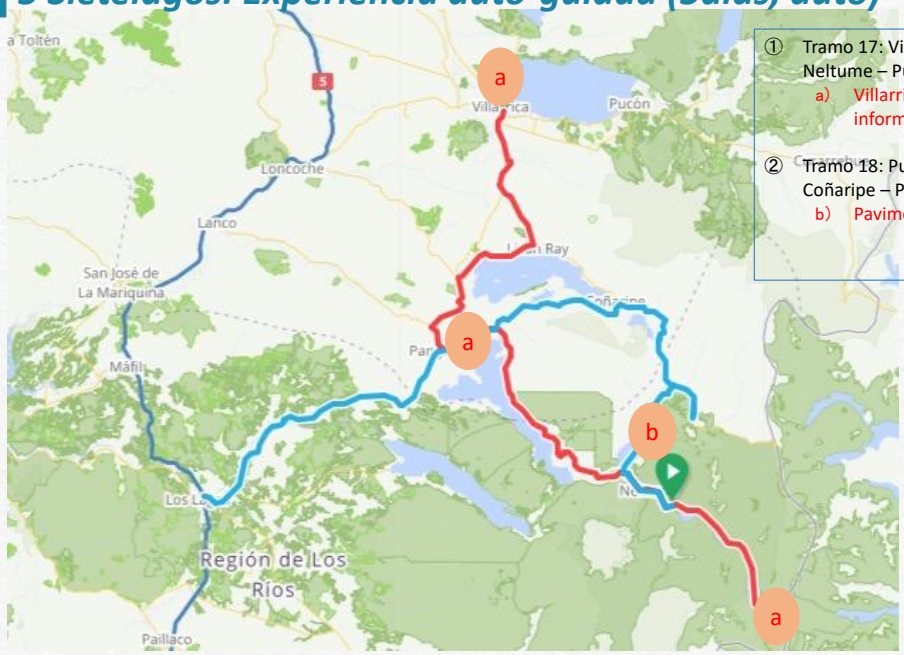
② Transfer Travers – Rio Trancura

③ Tramo 15 - Rafting Rio Trancura Alto y Bajo

④ Transfer Rio Trancura – Rio Tolten

⑤ Tramo 16 - Floating Rio Tolten
   b) Camarín/Baño Entrada y Salida rio

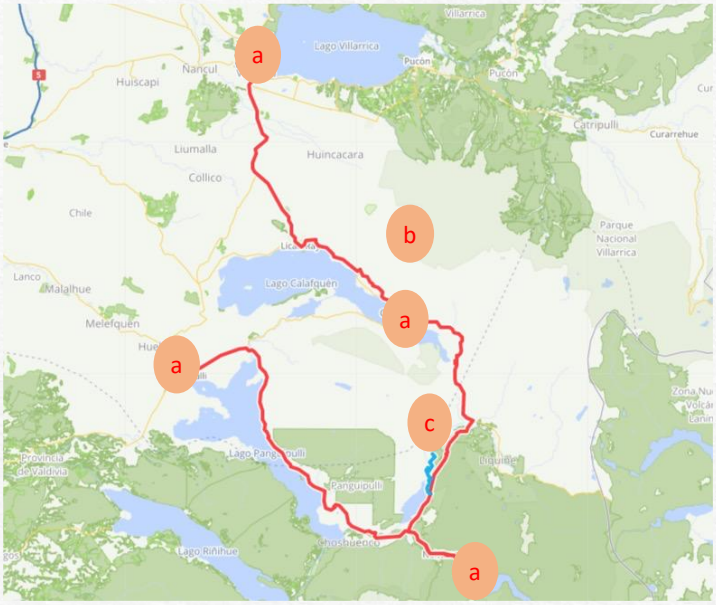
INSTALACIONES TURISTICAS
5 Sietelagos: Experiencia auto-guiada (5dias, auto)



① Tramo 17: Villarrica – Lican Ray – Panguipulli – Neltume – Puerto Fuy – Ferry Lago Pirihueico
   a) Villarrica/Panguipulli/Puerto Fuy: Panel informativo

② Tramo 18: Puerto Fuy – Lago Neltume – Liquiñe – Coñaripe – Panguipulli – Los Lagos
   b) Pavimentar Lago Neltume - RioHueico

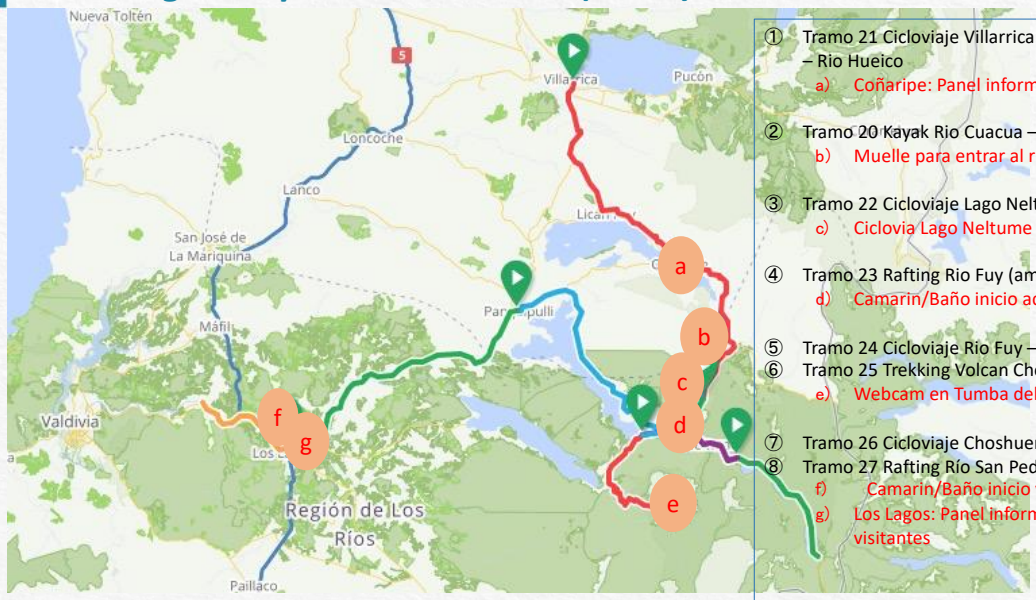
INSTALACIONES TURISTICAS
5.2 Sietelagos: Experiencia Bicicleta (5dias)



① Tramo 19 Bici: Villarrica – Lican Ray – Coñaripe – Lago Pellaifa – RioHueico – Lago Neltume – Neltume – Puerto Fuy – Choshuenco – Panguipulli
- a) Villarrica, Coñaripe, Pto Fuy, Panguipulli: Panel informativo
- b) Villarrica – Puerto Fuy: 100km Ciclovia

② Tramo 20 Kayak: Rio Cua Cua – Lago Neltume
- c) Muelle para entrada al Rio

INSTALACIONES TURISTICAS
6 Sietelagos: Experiencia Guiada (8dias)



① Tramo 21 Cicloviaje Villarrica: Licanray – Coñaripe – Rio Hueico
- a) Coñaripe: Panel informativo

② Tramo 20 Kayak Rio Cuacua – Lago Neltume
- b) Muelle para entrar al rio

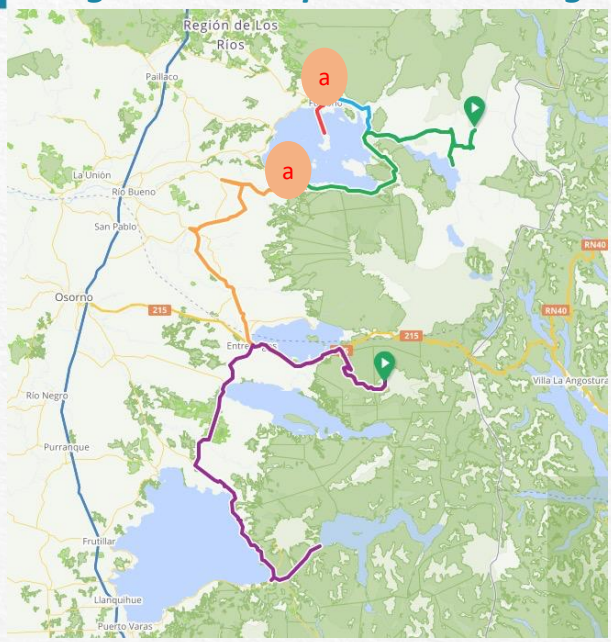
③ Tramo 22 Cicloviaje Lago Neltume – Puerto Fuy
- c) Ciclovia Lago Neltume

④ Tramo 23 Rafting Rio Fuy (am)
- d) Camarin/Baño inicio actividad

⑤ Tramo 24 Cicloviaje Rio Fuy – Choshuenco (pm)
⑥ Tramo 25 Trekking Volcan Choshuenco
- e) Webcam en Tumba del Buey

⑦ Tramo 26 Cicloviaje Choshuenco – Panguipulli
⑧ Tramo 27 Rafting Río San Pedro
- f) Camarin/Baño inicio y termino
- g) Los Lagos: Panel informativo / Centro visitantes

INSTALACIONES TURISTICAS
7 Lago Ranco: Experiencia Auto-guiada (5dias, auto)



① Tramo 28 Futrono – Ferry Isla Huapi
② Tramo 29 Futrono – Termas Chihuio
③ Tramo 30 Lago Maihue – Llifén – Riñinahue – Lago Ranco
  a) Futrono, Lago Ranco: Panel informativo

④ Tramo 31 Lago Ranco – Entrelagos – Antillanca
⑤ Tramo 32 Crater Raihuen – Lago Rupanco – Lago Todos Los Santos

INSTALACIONES TURISTICAS
8 Lago Ranco: Experiencia Guiada (6 días)

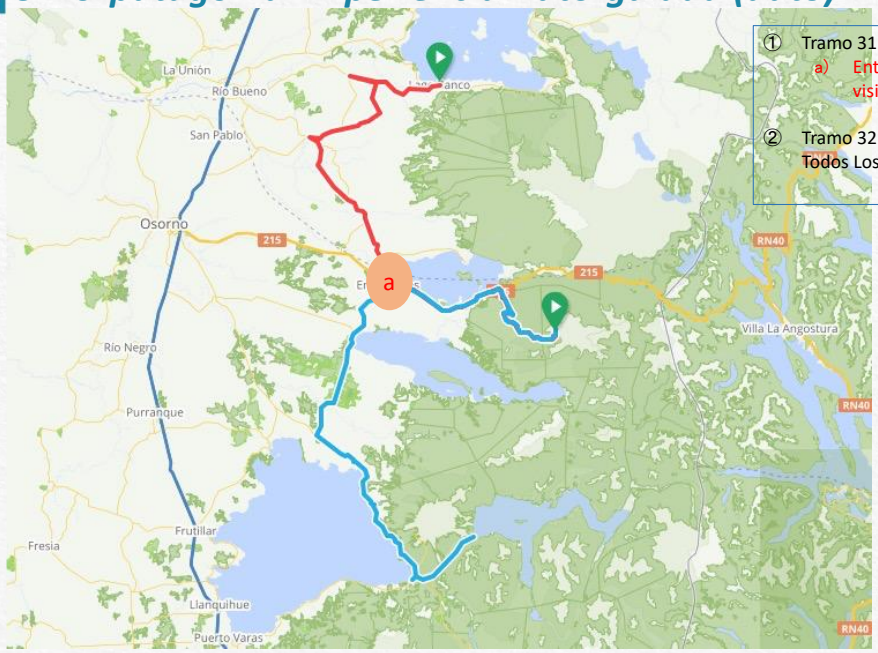
① Tramo 33 Cicloviaje Futrono – Llifén – Lago Maihue
  a) Ciclovía de 54km de extensión

② Tramo 34 Kayak Travesía Río Calcurrupe
  b) Camarín/Baño inicio y termino

③ Tramo 35 Hike Volcán Cordón Caulle
  c) Mejorar acceso
  d) Mapa informativo
  e) Webcam

④ Tramo 36 Hike Mirador Chico y Kayak Laguna Pichi, Parque Futangue
⑤ Tramo 37 Hike Altas Cumbres, Parque Futangue
⑥ Tramo 38 Rafting Río Bueno
  f) Camarin/Baño inicio y termino

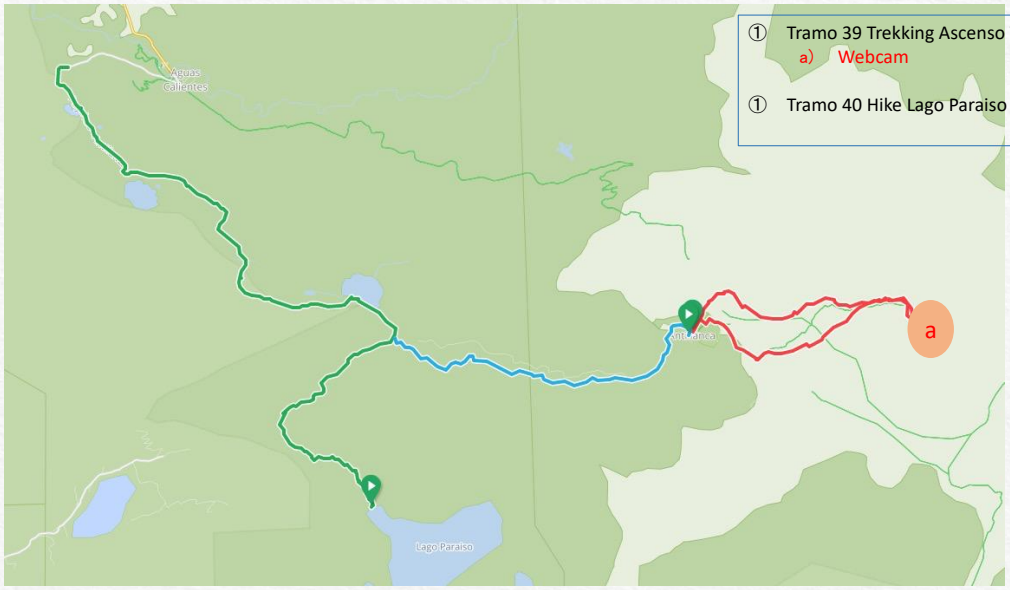
INSTALACIONES TURISTICAS
9 Norpatagonia: Experiencia Auto-guiada (auto)



① Tramo 31 Lago Ranco – Entrelagos – Antillanca
a) Entrelagos: Panel informativo / Centro visitantes

② Tramo 32 Crater Raihuen – Lago Rupanco – Lago Todos Los Santos

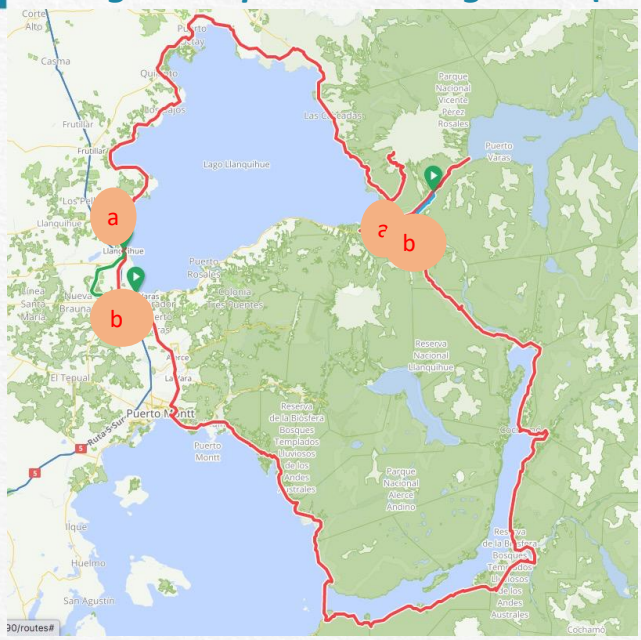
INSTALACIONES TURISTICAS
10 Norpatagonia: Experiencia Guiada



① Tramo 39 Trekking Ascenso Volcán Casablanca
a) Webcam

① Tramo 40 Hike Lago Paraiso

INSTALACIONES TURISTICAS
12 Lago Llanquihue: Auto-guiada (auto)

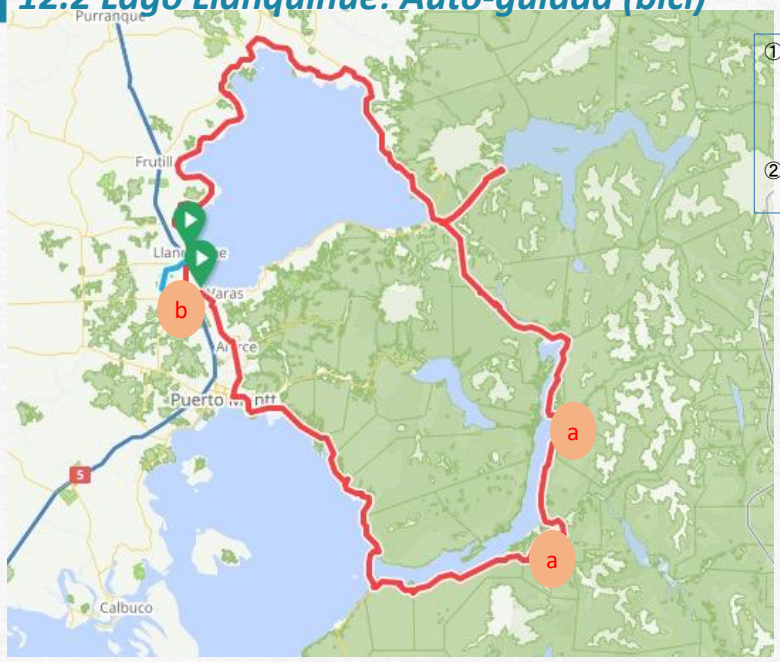


① Tramo 43 Gran Circuito Lago Llanquihue & Patagonia Verde
- a) Ensenada, Llanquihue: Panel informativo / Centro visitantes

② Tramo 44 Rafting Río Petrohue
- b) Camarin/Baño al final

③ Tramo 50 Kayak Travesía Río Maullín
- b) Camarin/Baño al final

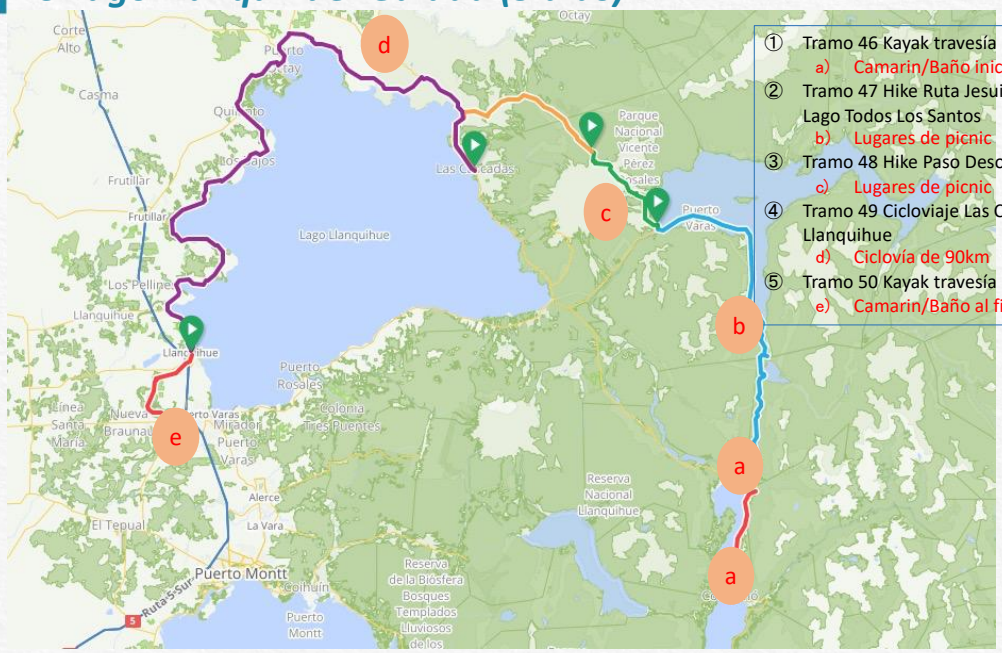
INSTALACIONES TURISTICAS
12.2 Lago Llanquihue: Auto-guiada (bici)



① Tramo 45 Cicloviaje Gran Circutio Lago llanqihue & Patagonia Verde
- a) Cochamo, Puelo: Panel informativo / Centro Visitantes

② Tramo 50 Kayak travesía Río Maullín
- b) Camarin/Baño en la salida

INSTALACIONES TURISTICAS
13 Lago Llanquihue: Guiada (5 días)



① Tramo 46 Kayak travesía Estuario Reloncaví
- a) Camarin/Baño inicio y termino

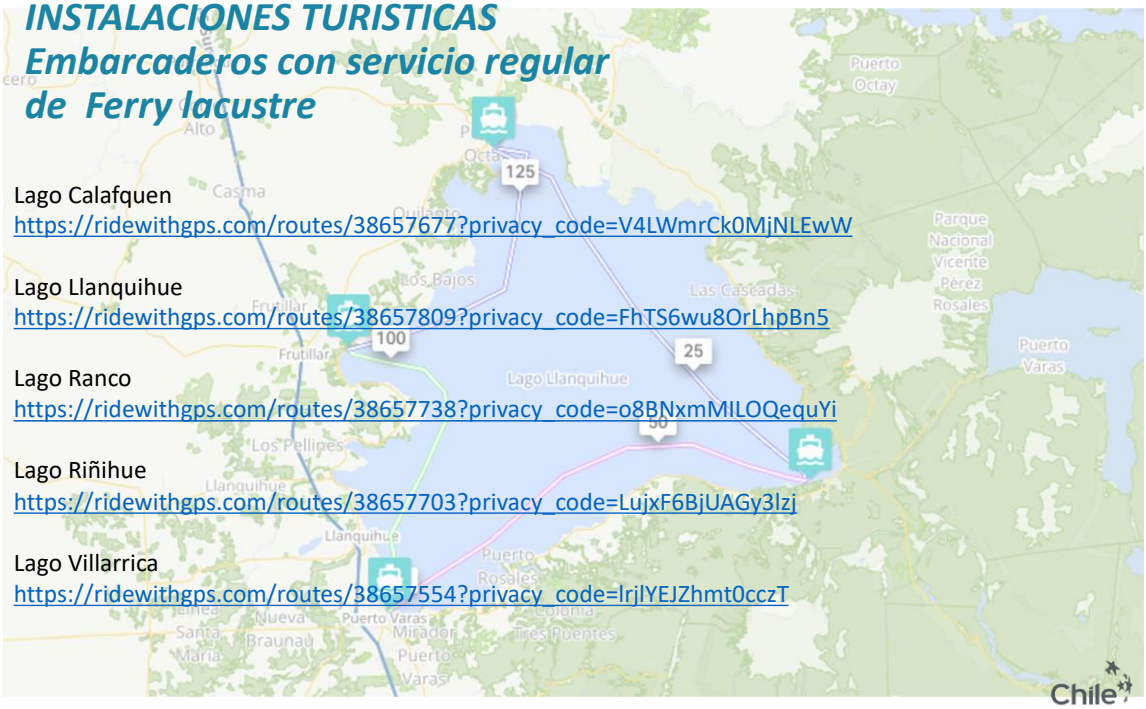
② Tramo 47 Hike Ruta Jesuita – Laguna Camutue – Lago Todos Los Santos
- b) Lugares de picnic

③ Tramo 48 Hike Paso Desolación
- c) Lugares de picnic

④ Tramo 49 Cicloviaje Las Cascadas – Frutillar – Llanquihue
- d) Ciclovía de 90km

⑤ Tramo 50 Kayak travesía Río Maullín
- e) Camarin/Baño al final

INSTALACIONES TURISTICAS
Embarcaderos con servicio regular de Ferry lacustre



Lago Calafquen
https://ridewithgps.com/routes/38657677?privacy_code=V4LWmrCk0MjNLEwW

Lago Llanquihue
https://ridewithgps.com/routes/38657809?privacy_code=FhTS6wu8OrLhpBn5

Lago Ranco
https://ridewithgps.com/routes/38657738?privacy_code=o8BNxmMILOQequYi

Lago Riñihue
https://ridewithgps.com/routes/38657703?privacy_code=LujxF6BjUAGy3lzj

Lago Villarrica
https://ridewithgps.com/routes/38657554?privacy_code=lrjlYEJZhmt0cczT

ANEXO Nº8
GESTIÓN DE EXPERIENCIAS MULTIMODALES

EXPERIENCIA RUTA ESCÉNICA MULTIMODAL:

RECOMENDACIONES PARA LA GESTIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS MULTIMODALES SOSTENIBLES

PROGRAMA ESTRATÉGICO RUTA ESCÉNICA LAGOS & VOLCANES

ENERO 2021

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente documento tiene como propósito poder ahondar en las conclusiones del trabajo de Benchmark realizado para el presente proyecto, con el fin de acercarse al objetivo de reconocer una posible gestión de las experiencias multimodales diseñadas, considerando el diseño preliminar de las experiencias turísticas multimodales y los tramos que las componen.

En dicho documento de benchmark, se estableció la siguiente conclusión atingente al modelo de gestión:

Relevancia de un articulador de oferta público o público – privado.

Los 3 casos internacionales analizados en el Benchmark son claros respecto a este tema: **la existencia de un ente público o público privado que avance en temas de posicionamiento y comercialización de oferta resulta fundamental.**

En el caso particular de la RELV, y el trabajo que se está desarrollando en este mismo proyecto, debería de ser la etapa inicial para la transformación del Programa Estratégico en un ente que se involucre con más fuerza en la cadena de distribución de la oferta.

El diseño de itinerarios como ejemplos, es sumamente importante y se valora la visión del Mandante en licitar un trabajo como el actual. Sin embargo, este trabajo debe estar directamente ligado a un trabajo gráfico y digital que permita disponer de esta información de buena forma en su Web. Sin lo segundo, este esfuerzo puede quedar truncado.

La Web del Programa Estratégico RELV debe transformarse en el principal medio de posicionamiento digital del destino, y puerta de entrada para todos los potenciales visitantes. A partir de los itinerarios de ejemplos, los cuales deben ser variados, tanto en su duración como segmento al que apuntan, deben estar asociados a oferta local de experiencias turísticas, servicios de alojamiento, etc.

En la medida que se construya y desarrolle una estrategia robusta tendiente de posicionar de esta manera el destino, podremos generar un mayor y más variado flujo de visitantes que el actual.

Para estos efectos, se aconseja tomar el caso de 100% Pure New Zeland como ejemplo a seguir, que, de una manera sencilla en términos gráficos, acerca la oferta local a los demandantes.

En una segunda etapa, y en el caso que exista una voluntad institucional al respecto, esta misma Web, ya posicionada en los mercados emisores, podría dar un paso más adelante e ingresar a la cadena de comercialización, asegurando así una rentabilidad que le permita sostener actividades de posicionamiento y transferencia en el tiempo.

Estas acciones se podrían desarrollar en el corto plazo, siendo la segunda fase de comercialización la más compleja entendiendo que se debería de crear otra figura jurídica.

Por su parte, en el documento de prediseño de experiencia multimodales, se entregaron las siguientes experiencias:

RESUMEN MATRIZ DE EVALUACION RUTAS MULTIMODAL RELV

EXPERIENCIA RUTA ESCÉNICA MULTIMODAL

PROGRAMA ESTRATÉGICO MESORREGIONAL RUTA ESCÉNICA LAGOS y VOLCANES

Nº	Nombre Tramo	Experiencia Multimodal	Circuito	Puntaje	
1	PN Tolhuaca - Laguna Malleco (en auto)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,20	A
2	Rafting Río Cautín (guiado)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,10	A
3	Curacautin - Laguna Blanca (en auto)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,20	A
4	Curacautin - Lonquimay - Quinquen - Icalma (en auto)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,80	A
4.2	Curacautin - Lonquimay - Quinquen - Icalma (en bici)	Cicloviaje Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,80	A
5	Kayak y Senderismo Lago Icalma (guiado)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	5,90	A
6	Icalma - Melipeuco - Cunco - Curarrehue (auto)	Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,20	A
6.2	Icalma - Melipeuco - Cunco - Curarrehue (bici)	Cicloviaje Araucania Andina - Autoguiada	Araucanía Andina	6,60	A
7	Lonquimay Traverse	Travesía Araucania Andina - Guiada	Araucanía Andina	6,10	A
8	Floating Río Cautín Alto	Travesía Araucania Andina - Guiada	Araucanía Andina	6,10	A
9	Sierra Nevada Traverse	Travesía Araucania Andina - Guiada	Araucanía Andina	7,00	A
10	Sollipulli Traverse	Travesía Araucania Andina - Guiada	Araucanía Andina	6,00	A
11	Lagos Villarrica - Colico - Caburgua y Quillelhue (auto)	Araucanía Lacustre - Autoguiada	Araucanía Lacustre	6,80	A
12	Sendero Lagos Andinos, PN Villarrica	Araucanía Lacustre - Autoguiada	Araucanía Lacustre	7,40	A
13	Lagos Villarrica - Colico - Caburgua y Calafquen (bici)	Cicloviaje Araucania Lacustre - Autoguiada	Araucanía Lacustre	6,40	A
14	Villarrica Traverse	Travesía Araucania Lacustre - Guiada	Araucanía Lacustre	6,40	A
15	Rafting Rio Trancura Alto y Bajo + Familia Mapuche	Travesía Araucania Lacustre - Guiada	Araucanía Lacustre	7,00	A
16	Floating Río Toltén	Travesía Araucania Lacustre - Guiada	Araucanía Lacustre	6,20	A
17	Lagos Villarrica - Calafquen - Panguipulli - Pirihueico (auto)	SieteLagos - Autoguiada	SieteLagos	7,80	A
18	Lagos Pirihueico - Neltume - Pellaifa - Panguipulli (auto)	SieteLagos - Autoguiada	SieteLagos	7,20	A
19	Lgs Villarrica - Calafquen - Pellaifa - Neltume - Pirihueico - Panguipulli (bici)	Cicloviaje SieteLagos - Autoguiada	SieteLagos	7,40	A
20	Kayak Rio Cuacua	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	5,88	A
21	Cicloviaje Villarrica – Licanray – Coñaripe – Reyehueico	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	7,00	A
22	Cicloviaje Lago Neltume – Puerto Fuy	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	6,60	A
23	Rafting Río Fuy	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	7,60	A
24	Cicloviaje Río Fuy – Choshuenco	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	6,40	A
25	Trekking Ascenso Volcán Choshuenco	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	6,40	A
26	Cicloviaje Choshuenco – Panguipulli	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	7,60	A
27	Rafting Río San Pedro	Travesía SieteLagos Guiada	SieteLagos	5,88	A

RESUMEN MATRIZ DE EVALUACION RUTAS MULTIMODAL RELV

EXPERIENCIA RUTA ESCÉNICA MULTIMODAL

PROGRAMA ESTRATÉGICO MESORREGIONAL RUTA ESCÉNICA LAGOS y VOLCANES

Nº	Nombre Tramo	Experiencia Multimodal	Circuito	Puntaje	
28	Ferry a Isla Huapi (auto)	Lago Ranco y Norpatagonia - Autoguiada	o Ranco y Norpatagon	6,20	A
29	Futrono – Termas Chihuio (auto)	Lago Ranco y Norpatagonia - Autoguiada	o Ranco y Norpatagon	5,87	A
30	Lago Maihue – Llifén – Riñinahue – Lago Ranco (auto)	Lago Ranco y Norpatagonia - Autoguiada	o Ranco y Norpatagon	6,20	A
31	Lago Ranco - Entrelagos – Antillanca (auto)	Lago Ranco y Norpatagonia - Autoguiada	o Ranco y Norpatagon	6,20	A
32	Crater Raihuen – Lago Rupanco – Lago Todos Los Santos (auto)	Lago Ranco y Norpatagonia - Autoguiada	o Ranco y Norpatagon	7,40	A
33	Cicloviaje Futrono – Llifén – Lago Maihue	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	6,20	A
34	Kayak Travesía río Calcurrupe	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	5,88	A
35	Hike Volcán Cordón Caulle	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	5,87	A
36	Hike Mirador Chico y Kayak Laguna Pichi, Parque Futangue	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	6,20	A
37	Hike Altas Cumbres, Parque Futangue	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	6,40	A
38	Rafting Río Bueno	Lago Ranco Guiada	Lago Ranco	5,90	A
39	Trekking Ascenso Volcán Casablanca	Norpatagonia Guiada	Norpatagonia	6,00	A
40	Hike Lago Paraiso	Norpatagonia Guiada	Norpatagonia	5,86	A
41	Cruce de Lagos Andinos (bus-camatarán)	Cruce de Lagos Andinos Autoguiada	Lago Llanquihue	7,40	A
42	Cruce de Lagos Andinos en bicicleta (bici-catamaran)	Cicloviaje Cruce de Lagos Andinos Autoguiada	Lago Llanquihue	7,40	A
43	Gran Circuito Lago Llanquihue & Patagonia Verde (auto)	Lago Llanquihue Autoguiada	Lago Llanquihue	7,80	A
44	Rafting Río Petrohue	Lago Llanquihue Autoguiada	Lago Llanquihue	6,80	A
45	Cicloviaje Gran Circuito Lago Llanquihue & Patagonia Verde	Cicloviaje Lago Llanquihue & Patagonia Verde Autoguiada	Lago Llanquihue	7,40	A
46	Kayak travesía Estuario Reloncaví	Travesía Lago Llanquihue Guiada	Lago Llanquihue	6,00	A
47	Hike Ruta Jesuita – Laguna Camutue – Lago Todos Los Santos	Travesía Lago Llanquihue Guiada	Lago Llanquihue	6,00	A
48	Hike Paso Desolación	Travesía Lago Llanquihue Guiada	Lago Llanquihue	6,60	A
49	Cicloviaje Las Cascadas – Frutillar – Llanquihue	Travesía Lago Llanquihue Guiada	Lago Llanquihue	6,00	A
50	Kayak travesía río Maullín	Travesía Lago Llanquihue Guiada	Lago Llanquihue	6,00	A

Las experiencias diseñadas pueden ser operadas en manera guiada o bien autoguiadas, diferencia fundamental para reconocer los posibles modelos de gestión.

2. EXPERIENCIAS GUIADAS

Las experiencias en formato guiadas, entendiendo por esto aquellas que necesariamente requieren de un articulador desde su inicio a fin, son de exclusiva responsabilidad de los tour operadores que están interesados y dispuestos a comercializarlas y operarlas.

En este caso, el modelo de gestión es absolutamente privado, dónde la intervención del Estado debe estar sujeta sólo a la fiscalización de los servicios que proveedores y de los permisos requeridos a los tour operadores para cumplir su función (patentes, registros, seguros, etc).

Ahora bien, se deberían de generar al menos dos trabajos para poder apoyar a estos tour operadores, que por cierto se llevan gran parte de la carga financiera y son un aporte extremadamente importante para el destino Lagos & Volcanes:

1. Generar una transferencia detallada de cada una de las rutas, proceso que, si bien se contempla en parte en este trabajo de consultoría, consideramos que no es suficiente.

   Esta transferencia necesariamente debe ser en terreno, a través de lo que se denomina famtrips.

   Cabe señalar que los trabajos anteriores desarrollados por Amity Tours para la RELV, indican que son pocas las empresas operadoras que tienen, por ahora, real posibilidad de posicionar estas nuevas experiencias en mercados emisores, ya sean en el nivel nacional o internacional.

2. Generar un distintivo que indique que las rutas cuentan con el apoyo / certificación de la RELV, distintivo que debiese de posicionarse desde el Programa Estratégico RELV a través de sus canales digitales, principalmente para el mercado nacional en una primera etapa.

   Esta acción está directamente relacionada a la propuesta de transitar desde un programa estratégico a una corporación que se involucre de manera directa en el posicionamiento y comercialización de oferta.

3. EXPERIENCIAS AUTOGUIADAS

Son estas experiencias las que requieren una mayor participación del programa Estratégico RELV.

Estas experiencias autoguiadas, si bien pueden ser también operadas por tour operadores de inicio a fin, tienen como propósito que sean los propios visitantes quienes diseñen su viaje basándose en la información disponible.

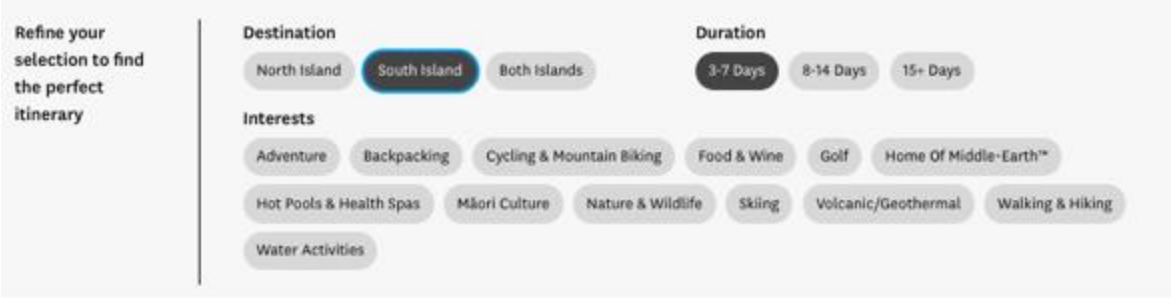
La importancia de disponer de manera adecuada la información de estas experiencias, radica en que los tramos que se incluyen en cada una de estas son operados por empresas locales que difícilmente podrían posicionarlos de manera autónoma.

Dicho los anterior, se propone, tal como se expresó en el informe de benchmark, que sea el programa RELV quien gestione esta oferta, en una primera.

Para esto, se sugieren los siguientes pasos de manera inmediata:

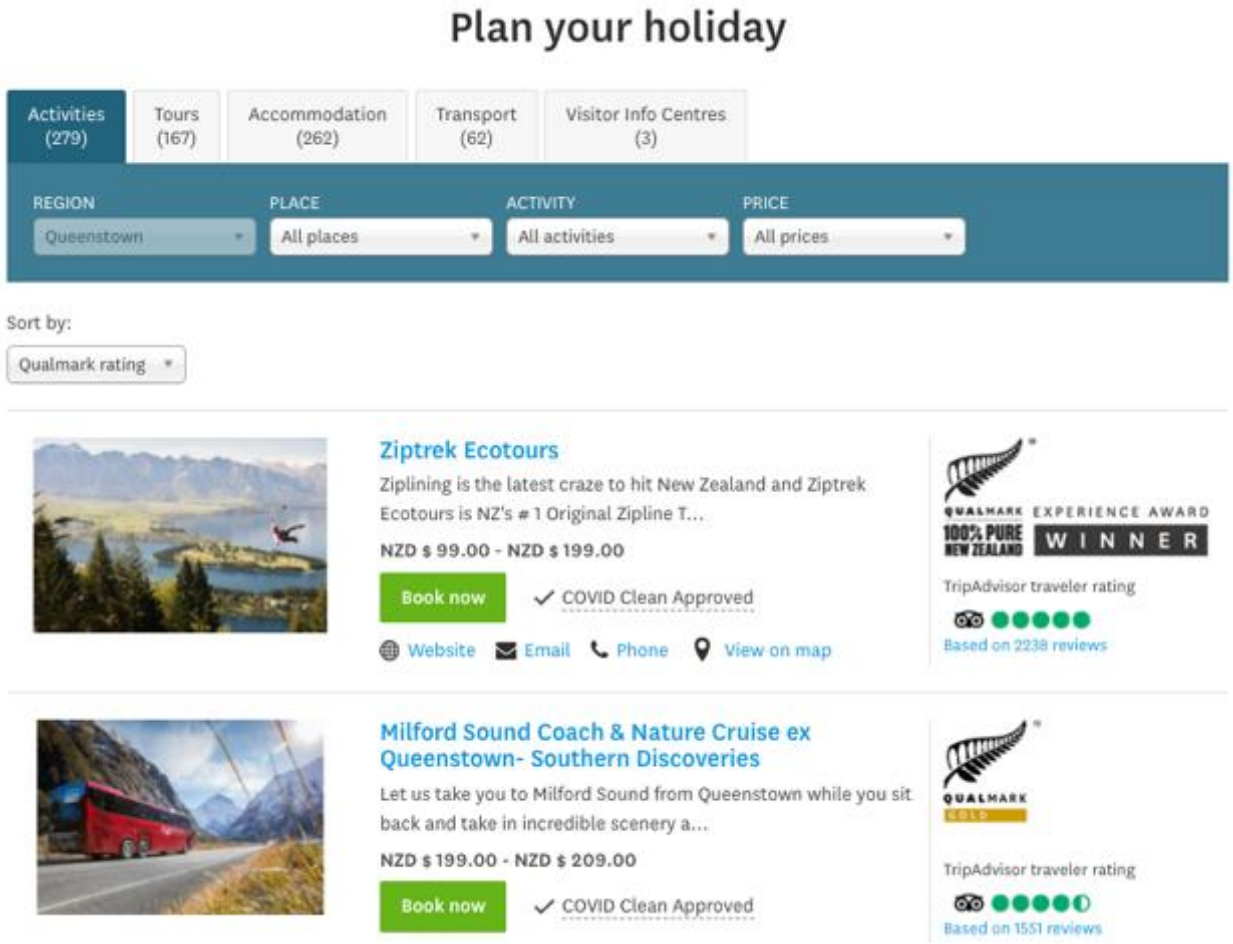
1. Generar una página Web únicamente enfocada en el posicionamiento de oferta turística local de la RELV, tomando como ejemplo el formato utilizado por 100% Pure New Zealand en su apartado de "Itineraries"

La relevancia de esta forma de disponer la información es que se muestran ejemplos de itinerarios, que permiten entregar información a los potenciales visitantes, pero de una forma que los motiva a la acción de reservas y/o comprar.



2. Disponer las experiencias y tramos con la información actualizada de cada experiencia y tramo. Esto resulta ser fundamental, y tal vez el trabajo de mayor complejidad, debido a que conlleva la utilización de capital humano y financiero de manera permanente.

   Las ofertas de experiencias y tramos necesariamente debieran tender a priorizar aquellas empresas que estén certificadas con el Sello Q, Sellos S, y cualquier otra definición de registro que sea válido. El sentido de esto es fomentar el uso de estos sellos.



4. TRANSITAR A UN MODELO DE GESTIÓN CORPORATIVA

Consideramos que este debiese de ser el objetivo del Programa Estratégico RELV para los próximos 4 años en el marco del gobierno que asumirá en el mes de Marzo.

Creemos que el modelo del Programa Estratégico RELV, ha cumplido su función original, se ha posicionado de extraordinaria forma entre los principales stakeholders del destino Lagos & Volcanes, pero ahora se entrampa su progreso debido a la burocracia y a un modelo de administración obsoleto a nivel institucional.

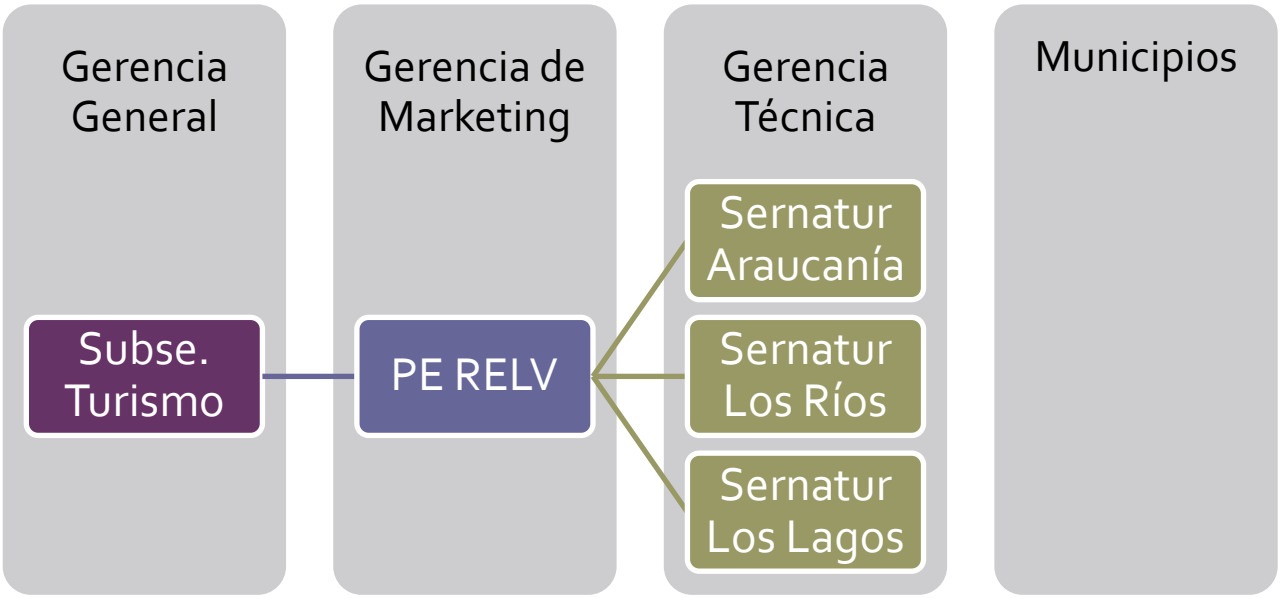
Tal como se expresó en el documento de benchmark, existen experiencias reconocidas donde la asociación pública – privada resulta ser el eje de desarrollo de los destinos.

Un ejemplo claro de esto es Suiza, que a través de su Switzerland Travel Centre (STC) comercializa experiencias turísticas directamente a clientes finales. Ellos son el tour operador más importante del destino. La composición societaria de esta empresa es pública – privada, se distribuye de la siguiente manera:

- SBB 24% (ferrocaril federal suizo)
- ST 33% (Schweiz Tourismus)
- HS 33% (Hotellier Suisse - Swiss Hotel Association)
- KTU 10% (diferentes empresas de transporte)

Si bien este modelo implica tener socios robustos, cómo lo son quienes poseen porcentajes en esta corporación, perfiles que no se encuentran en el destino RELV, sí resulta interesante la relevancia que tiene este tipo de entidad en el posicionamiento y comercialización.

Dicho esto, nuestro equipo propone el siguiente diagrama de institucionalidad para la industria en el destino:



Esto sería el primer paso para la transformación de la industria nivel nacional, que creemos está en el momento preciso para dar este vital paso, comprendiendo todas las dificultades que puede haber en este proceso.

La Subsecretaria de Turismo, debiese de enfocarse en la definición de políticas y marco macro para el destino.

Por su parte, el Programa Estratégico, y su gobernanza, pieza fundamental en este esquema, debiese de definir los lineamientos estratégicos en cuanto a crecimiento y posicionamiento de la industria local.

Sernatur, en este planteamiento, se transforma en gerencias técnicas regionales que deben velar porque existan las condiciones necesarias para cumplir con los objetivos comerciales planteados por el Programa Estratégico.

Creemos que este planteamiento permite avanzar en:

⇒ Aumentar el posicionamiento y tracción de negocio de la oferta turística local de la RELV.
⇒ Aumentar la eficiencia de los fondos disponibles, tanto para promoción y marketing, como para proyectos más estructurales.
⇒ Permite aumentar la cobertura en terreno de Sernatur, empoderándolo como los principales interlocutores entre autoridades locales, empresas y población local.

Entendiendo que esto requiere una inversión y un proceso a mediano plazo, se sugiere que sea desarrollado en el marco de un proyecto de Bien Público, reconociendo que será un piloto replicable para los otros macro destinos de Chile (Atacama, Central, Patagonia).

ANEXO Nº9
ESTRATEGIAS REDES SOCIALES RELV

1

2

3

4

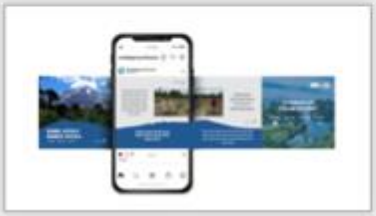
5

6

7

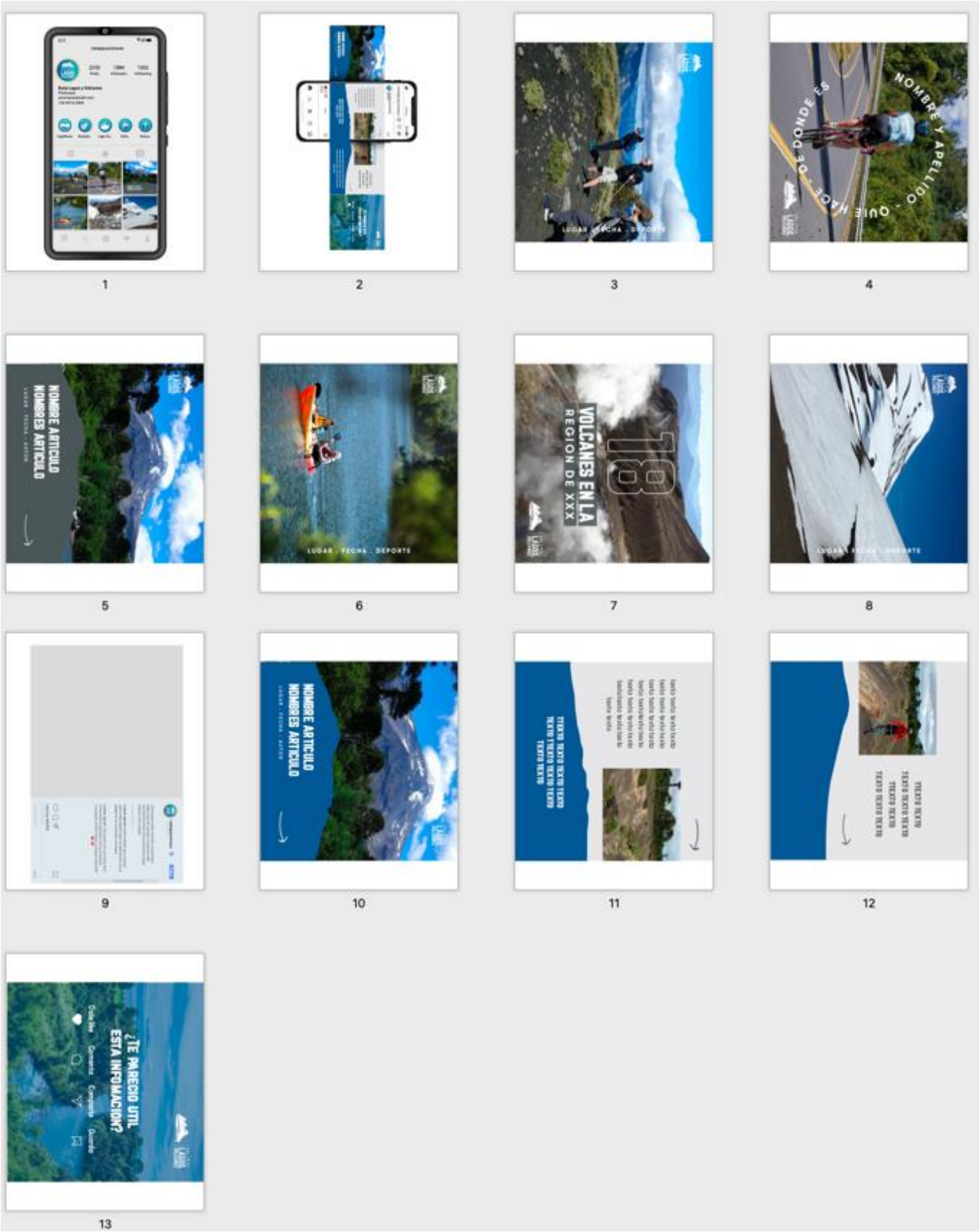
8

9

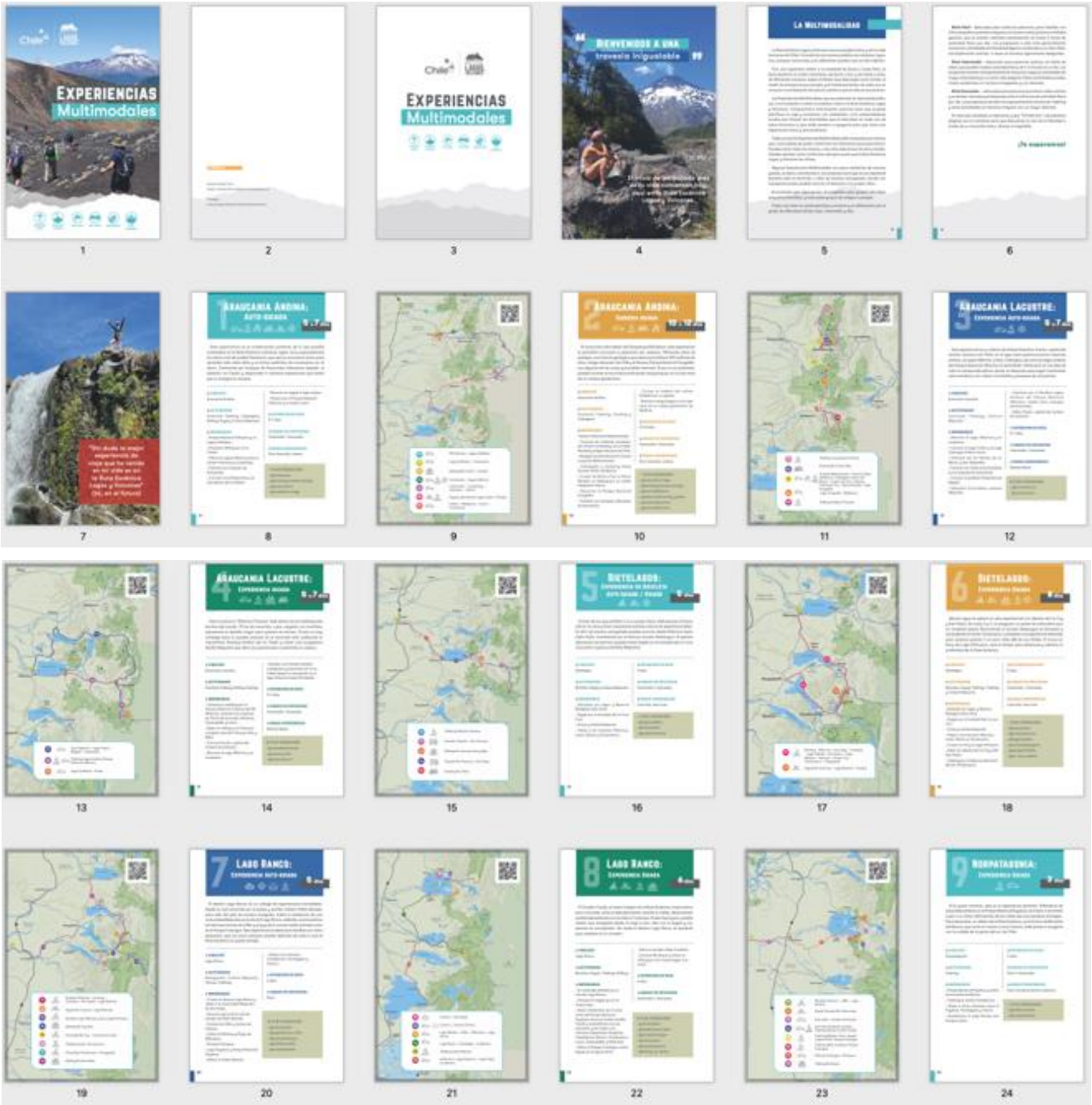


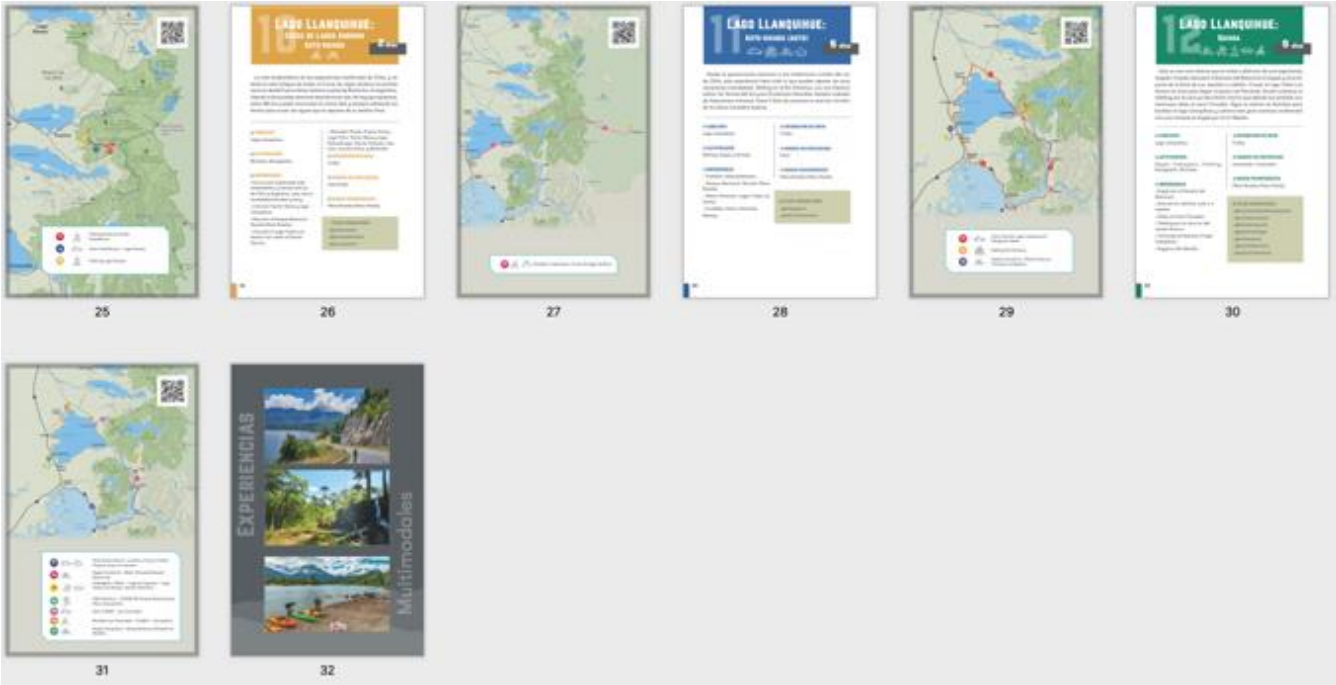
10

11


NOMBRE Y APELLIDO - QUIÉN HACE DONDE ES
LUGAR . FECHA . DEPORTE
18
VOLCANES EN LA
REGION DE XXX
LUGAR . FECHA . DEPORTE
NOMBRE ARTICULO
NOMBRES ARTICULO
LUGAR . FECHA . AUTOR
TEXTO TEXTO TEXTO
TEXTO TEXTO TEXTO
TEXTO TEXTO TEXTO
TEXTO TEXTO TEXTO
NOMBRE ARTICULO
NOMBRES ARTICULO
LUGAR . FECHA . AUTOR
¿TE PARECIO UTIL
ESTA INFOMACION?
Dale like
Comenta
Comparte
Guardar

ANEXO Nº10
CATÁLOGO




25
26
27
28
29
30
31
32
EXPERIENCIAS
Multimodales

ANEXO Nº11
NEWSLETTER

RUTA LAGOS & VOLCANES

Hola $[FNAME | Customer | Guest]$

PRESENTAMOS LAS NUEVAS EXPERIENCIAS MULTIMODALES DE LA RUTA ESCÉNICA

Recorriendo la Ruta Escénica Lagos & Volcanes mediante una gran variedad de actividades

FAM TRIP PARA PRENSA ESPECIALIZADA NACIONAL

Durante 4 días recorrimos la Experiencia Multimodal Lago Llanquihue junto a los tres medios nacionales, Austera, SUDA outdoors y Ladersur.

Empezando en Puerto Montt, nos dirigimos hacia Puelo donde recorrimos en kayak el Río Puelo y el Estuario del Reloncaví. El siguiente día seguimos a caballo por la "ruta de los Jesuitas" hacia la Laguna Cayutué y el Lago Todos los Santos. Una lancha nos llevó hasta Petrohué para después disfrutar de las hermosas vistas al volcán Osorno por el sendero Paso Desolación. El último día nos subimos a las bicicletas eléctricas para recorrer el borde del Lago Llanquihue, y finalizar esta gran ruta multimodal bajando en kayak el Río Maullín!

¡Esta ruta es un sueño de Multimodalidad!

ARTICULO DE LADERA SUR

Invitación Seminario

Estimad@, desde el *Programa Ruta Escénica Lagos & Volcanes* - RELV esperamos que se encuentre muy bien.

Tenemos el agrado de invitarle a un seminario exclusivo para compartir las nuevas *Experiencias Ruta Escénica Multimodal*. **El miércoles, 6 de abril a las 11 horas les presentaremos las 12 nuevas Experiencias Multimodales a lo largo de la RELV**. Con 6 rutas guiadas y 6 rutas auto-guiadas (en vehículo, moto o bicicleta), estas experiencias tienen un gran potencial comercial y estamos convencidos de que con este tipo de productos se logrará transformar a la RELV en el primer destino turístico de Chile.

Este trabajo se enmarca dentro de los objetivos propuestos por la Ruta Escénica Lagos & Volcanes (www.rutalagosyvolcanes.cl), proyecto impulsado por CORFO y SERNATUR.

INSCRIPCION AL SEMINARIO

RESULTADOS PROYECTO MULTIMODAL

Durante los tres meses de ejecución se evaluaron más de 55 tramos según factibilidad, modalidad de guiado, competitividad, grado de dificultad, y cercanía al mercado. En varios "scoutings" se visitaron más de 16 operadores locales para diseñar rutas en conjunto. El resultado son 2 nuevas e incomparables rutas por circuito de la RELV, 12 en total.

DESCUBRE UN EJEMPLO DE RUTA MULTIMODAL

CAPACITACIONES A OPERADORES LOCALES

Durante el mes de marzo hemos realizado varias reuniones con los distintos operadores por circuito. El objetivo de estas reuniones virtuales fue validar las experiencias diseñadas, conversar sobre las instalaciones turísticas faltantes y fortalecer la red entre las y los empresarios turísticos de cada circuito RELV. Además se realizó un taller de Diseño de Experiencias Turísticas Multimodales donde compartimos los detalles del paso a paso del diseño operativo de estas rutas.

REUNIÓN RELV - MOP

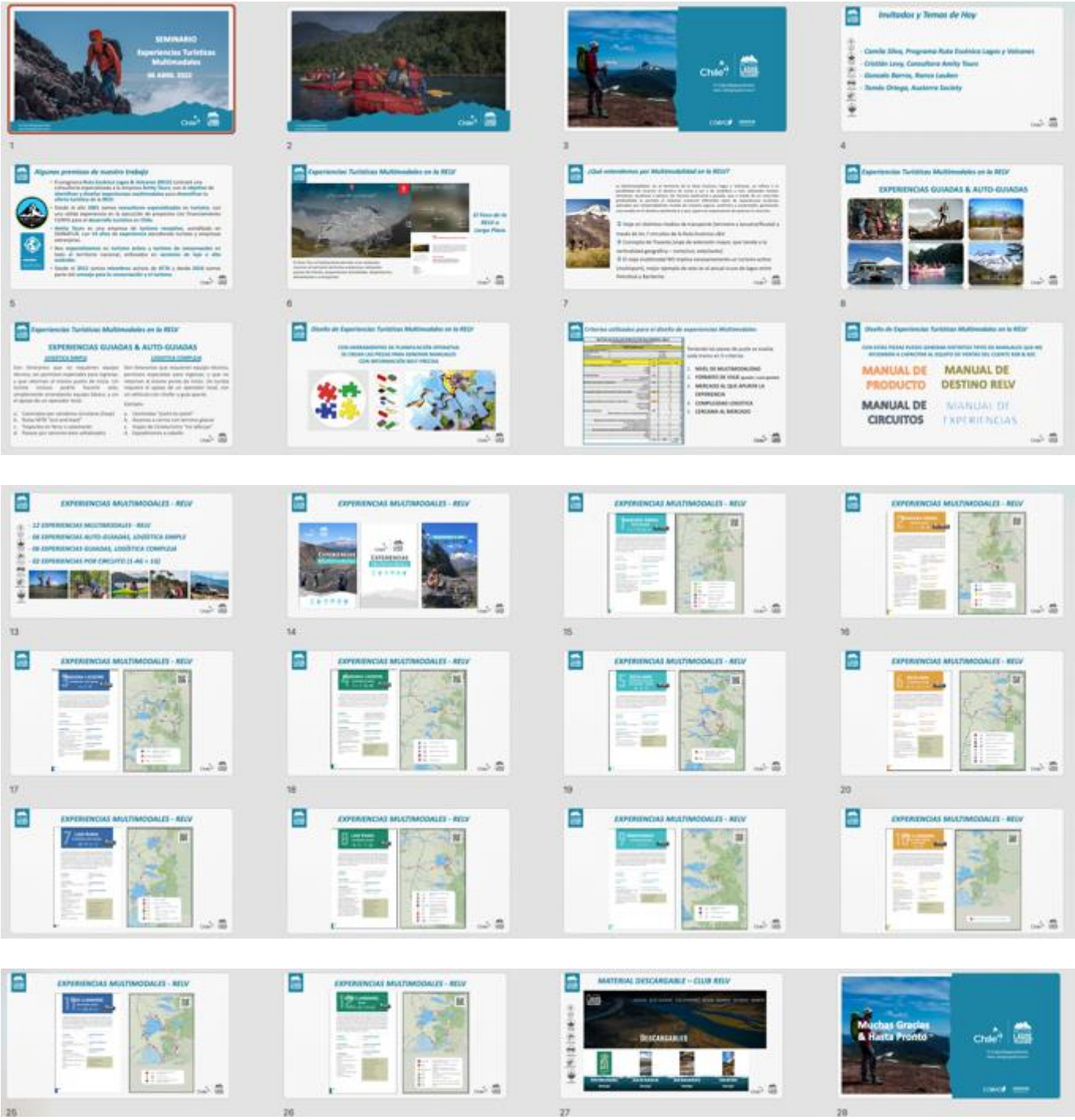
Un hito importante durante la ejecución del proyecto fue la reunión virtual con funcionarios del Ministerio de Obras Públicas de las tres regiones: La Araucanía, Los Ríos, y Los Lagos. Se compartió información sobre los actuales proyectos del MOP en las distintas zonas y aprovechamos de compartir nuestros resultados con respecto a la infraestructura faltante a lo largo de la Ruta Escénica Lagos y Volcanes.

INSCRIPCION AL SEMINARIO EL 6 DE ABRIL

Muchas gracias y saludos cordiales desde la **Ruta Escénica Lagos y Volcanes**

RUTA ESCÉNICA LAGOS & VOLCANES

ANEXO Nº12
PRESENTACIÓN SEMINARIO

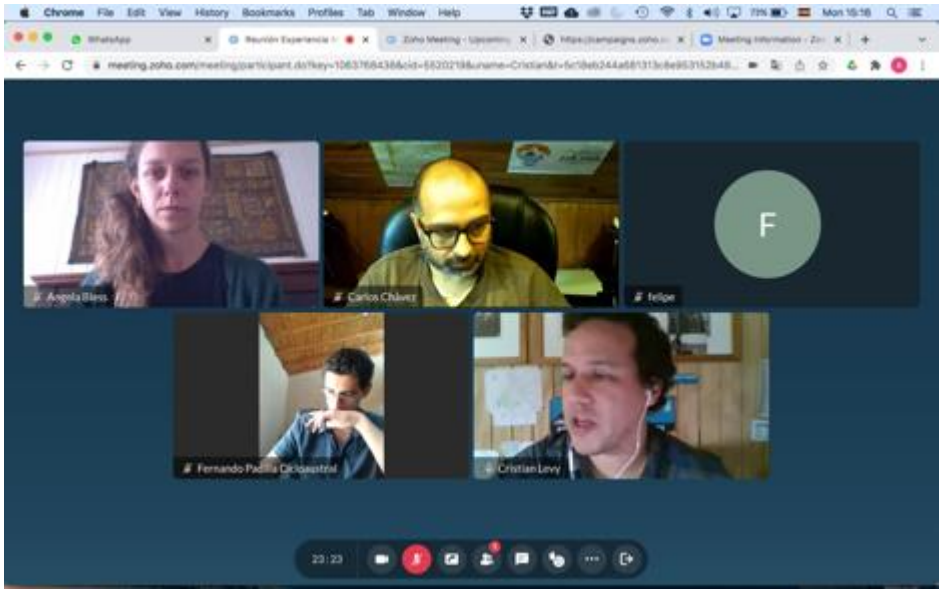


ANEXO Nº13

TALLERES DE TRANSFERENCIA

5. 07.03.2022 15 – 16HORAS REUNION CIRCUITO LAGO LLANQUIHUE/PATAGONIA VERDE

https://meeting.zoho.com/meeting/videoprv?recordingId=bf18e8afc29f11f46d057f27dbb23222acaa5a1025d3c2250d51ac0f1a6bf6ae



6. 08.03.2022 14:30 HORAS REUNION CIRCUITO ARAUCANIA LACUSTRE

https://meeting.zoho.com/meeting/public/videoprv?recordingId=9e71949c9f2152a80552a298c85f44dee2625aa6769f2a22c120b2890e47162f

7. 09.03.2022 15:30 HORAS REUNION CIRCUITO ARAUCANIA ANDINA

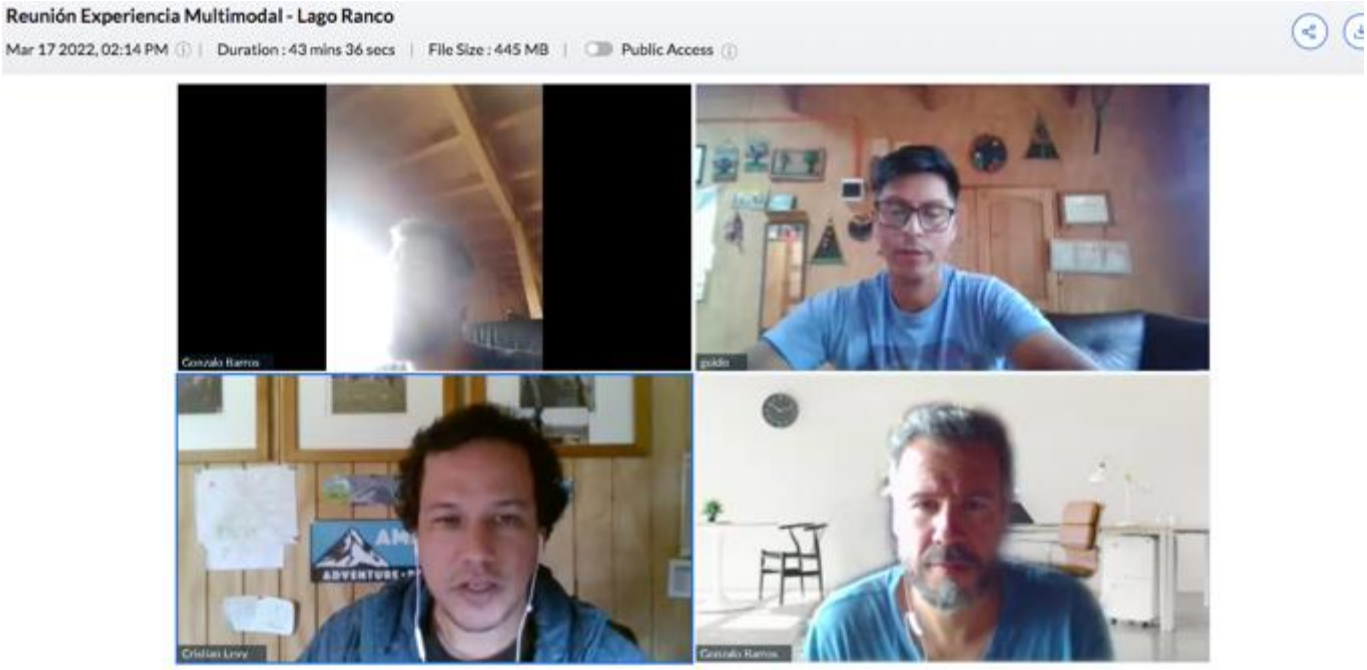
https://meeting.zoho.com/meeting/public/videoprv?recordingId=5a57c39b0c56ffdd2df6f7ed2ffe739d55175b732c0f735d474feb3e871f3e52

15.03.2022 11:00 HORAS REUNION NORPATAGONIA

https://meeting.zoho.com/meeting/public/videoprv?recordingId=895d4fef9c809d5770e20321423dccf4cd027af0739e89243a3a313cdc416746

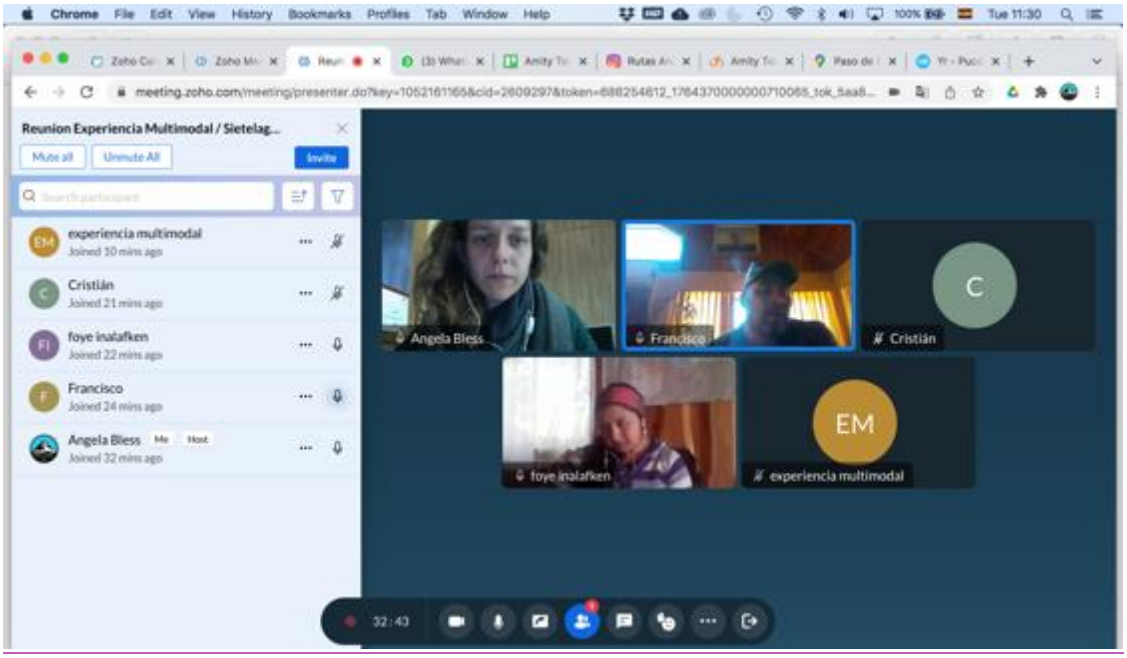
8. 17.03.2022 14:00 HORAS REUNION LAGO RANCO

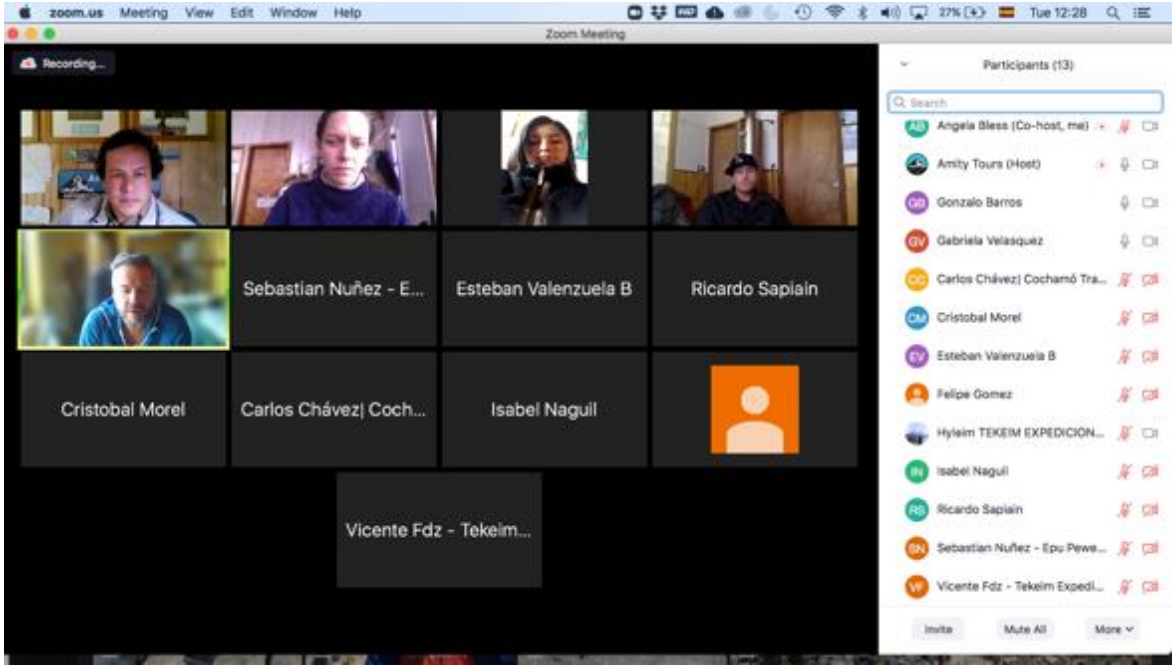
https://meeting.zoho.com/meeting/public/videoprv?recordingId=099cb8bcbc45fc735101f596262c4a1ff5e5beacc2b9b85120febabec51ce0d8



9. 22.03.2022 11:00 HORAS REUNION SIETELAGOS

https://meeting.zoho.com/meeting/public/videoprv?recordingId=1d23c726a6da2e83421bef7cfa529fb04cc6c0b88eb8e203894e86bf7fcd277d



10. 29.03.2022 11:00 TALLER DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y STORYTELLING

https://www.dropbox.com/s/rph35jcd650qlib/TALLER%20Dise%C3%B1o%20Experiencias%20Multimodales%20-%20RELV.mp4?dl=0