EDICIÓN Nº 11

¡HOLA!

El invierno avanza con buenas noticias para la industria del turismo y la Ruta Lagos y Volcanes.
¡Te invitamos a conocerlas en la siguiente edición de INFO EN RUTA!

INICIATIVAS DESTACADAS

Avanza la primera ZOIT birregional Río Bueno - Puyehue

Por: Sernatur.cl

LAGO RANCO | NORPATAGONIA

El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) entregó formalmente a los municipios de Río Bueno y Puyehue, de los circuitos Lago Ranco y Norpatagonia, respectivamente, la resolución de admisibilidad de la Subsecretaría de Turismo que convierte a este territorio en la primera Zona de Interés Turístico (ZOIT) birregional del país, denominada «Lagos y Volcanes Río Bueno-Puyehue» tal como la ruta Escénica.

Esta declaratoria permitirá que las comunas que comparten el Parque Nacional Puyehue, la cuenca del lago del mismo nombre, la ruta internacional CH-215, el paso internacional Cardenal Samoré, el río Buen y la Ruta Escénica Lagos y Volcanes, entre otros lugares, tengan condiciones especiales para el desarrollo de un turismo sostenible.

Andrea Wolleter, directora nacional de Sernatur, dijo que "estamos muy contentos de estar aquí, en la comuna de Río Bueno, pero también con la participación de la comuna de Puyehue, para entregarles a ambas alcaldesas la admisibilidad que ya se ha hecho de la ZOIT Río

Bueno-Puyehue. Era un anhelo muy deseado por el territorio, han hecho un trabajo muy importante y ya nos queda la última etapa. Está abierta la consulta ciudadana para que también la comunidad pueda participar de esta ZOIT y se sienta parte de este proceso".

Esta Zoit beneficia a 126 prestadores de servicios turísticos de las comunas de Río Bueno y Puyehue registrados en Sernatur, dos municipios, 21 comunidades indígenas y 8 organizaciones privadas del turismo local.

Actualmente, el proyecto se encuentra en etapa de participación ciudadana. Durante este periodo de consulta, cualquier persona natural o en representación de una organización podrá conocer la postulación y enviar sus opiniones y observaciones. Esto, para que finalmente la gobernanza —que en este caso está conformada por 16 representaciones entre empresarios de ambas comunas, funcionarios municipales y socios estratégicos— conforme el Plan de Acción.

OPINIÓN

COMO CONECTARNOS CON EL NUEVO VIAJERO EN LA RELV

Por JORGE MOLLER Co-fundador de la ONG Regenera, Miembro del directorio de la RELV

Sin duda hemos tenido un par de años muy difíciles en la industria del Turismo a nivel Mundial, desafíos sociales y de salud que no podemos controlar han cerrado por completo el desarrollo sostenible de nuestra actividad. Suficiente hemos conversado en reuniones acerca de los costos de esta pandemia y quisiera centrar este análisis en las oportunidades y aprendizajes que se nos presentan a futuro para que ojalá sean de ayuda para quienes lo lean.

El hecho de estar privados de nuestra tan preciada libertad ha despertado una serie de valores que no " sentíamos " hace mucho tiempo... principalmente el concepto de vivir en comunidad, el preocuparme de mi vecino, de la gente que me circunda, que vivo en un territorio donde existen proveedores locales (el pequeño mercadito de la esquina), el apoyo a emprendimientos familiares, en fin hemos sido muy creativos en apoyar y desarrollar soluciones a los desafíos que nos ha presentado esta pandemia.

Esto tiene directa relación con entender la cadena de valor que hay detrás de cada producto y servicio, que hay seres humanos dedicados a entregarme lo mejor de ellos para que yo tenga este producto en la puerta de mi casa con gran esfuerzo, que más cercano a esta sensación a lo que significa el vivir una buena experiencia de Turismo Sostenible ¿??; donde se encadenan una serie de esfuerzos humanos para que yo pueda vivir esta conexión... El transportista, la señora que hace la cena, ese guía local que me cuenta la historia del lugar, la huerta de la vecina que llega a mi plato con toda su frescura, en fin, miles de ingredientes con un

Esto nos invita a pensar que la necesidad por conectar con lo esencial es en lo que nos debemos focalizar a futuro, la prioridad ahora de este nuevo viajero probablemente estará en reencontrarse con estas historias y vínculos humanos del cual hemos estado restringidos por taaaanto tiempo. La buena nueva es que nuestra RELV está llena de historias magnificas de miles de admirables personas que con su diario vivir dan sentido a esta propuesta de relato y contenido vivo, que acompañado de un rico plato de comida local se convierten en la mas lujosa de las experiencias a vivir.

La invitación a los actores del turismo de la ruta es que entendamos las reales necesidades del nuevo visitante que tras tantos meses de encierro necesita reconectar con lo esencial, lo que hemos llamado: Los Encuentros Humanos. El cariño, la hospitalidad, el preocuparme de que estén bien, son hoy en día elementos muy valorados en esta sociedad que está muy carente de todos estos procesos. Esta actitud es ayudar con la resiliencia que necesitamos urgente todos para mejorar nuestra falta de naturaleza y contacto humano, quien mejor que nuestros queridos compatriotas chilenos habitantes de nuestra mágica RELV para comprometerse y compartir este gran rol de ser los encargados de primera línea en el vínculo con lo natural y las historias que sanarán todo.

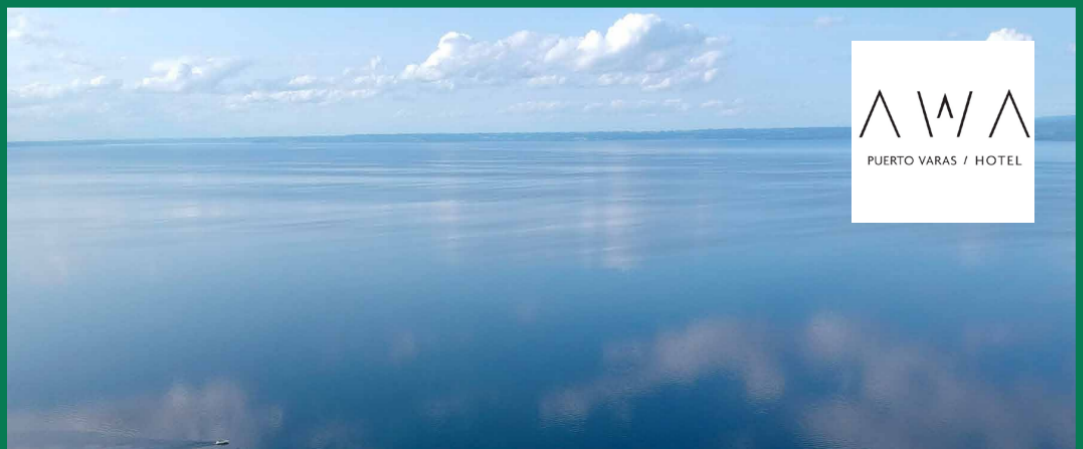
Pareciera ser que lo que nos cuentan nuestros pueblos originarios del Küme Mogen hoy toma mas importancia que nunca: "El buen vivir "es la receta para generar esta estrategia de Turismo Sostenible que no debemos complicarla, solo atender al llamado de estar disponibles a generar un auténtico encuentro humano donde entreguemos lo mejor de lo nuestro a los viajeros de la ruta...

profundo significado que dan sentido a este encuentro con lo natural y sus relatos asociados.

INICIATIVA VERDE

HOTEL AWA, COMPROMISO HACIA LA COMUNIDAD, APORTANDO A NIVEL SOCIAL Y AMBIENTAL

Hotel AWA comienza a funcionar en el año 2016, este alojamiento está ubicado en la ruta 225, km 27 de la comuna de Puerto Varas, camino a Ensenada. El proyecto AWA está basado en tres pilares; el primero su excelente ubicación que invita a una experiencia de desconexión, el segundo la calidad de servicio donde cada huésped vive una experiencia memorable y el tercero es el permanente compromiso organizacional con la sustentabilidad.



“Somos un hotel hecho por personas, nuestro servicio es entregado por personas y nuestro público son personas. Nos tomamos de la importancia de generar un impacto positivo, por ello nuestro compromiso es hacia la comunidad, aportando a nivel social y ambiental” declara Mauricio Fuentes, gerente del hotel. Según este propósito, el equipo del hotel realiza actualmente diversas prácticas que dan cuenta de este compromiso de turismo sostenible:

• **Energía y agua:** el hotel mide la huella de carbono y busca al año 2030 reducir el uso de combustibles fósiles en un 80%, intercambiándolo por energía eléctrica. Sumado a ello cuentan con su propia fuente de energía renovable, una planta fotovoltaica de 110KW. Además, utilizan equipos electrónicos e iluminación de eficiencia energética y promueven el uso razonable de la electricidad y del agua tanto en el equipo como con los huéspedes.

• **Materiales y residuos:** Realizan un uso mínimo del papel, usan el mínimo de plástico en las operaciones e implementan un plan de reciclaje certificado por una organización de reciclaje, utilizando artículos hechos de materiales que permiten la reutilización (botellas reutilizables, loncheras para excursiones metálicas, bombillas de vidrio en el bar, etc). Evitan el uso de packaging innecesario, poseen un programa de reciclaje, para los residuos orgánicos realizan compostaje el cuál lo utilizan en la huerta orgánica y por último crían gallinas libres.

• **Prácticas sostenibles del equipo:** realizan de reuniones remotas, capacitación constante al equipo en prácticas sostenibles y practican el uso eficiente de la electricidad y el agua.

• **Comunicación e incentivo de prácticas sostenibles para los huéspedes:** Proveen de información de actividades de bajo impacto, promueven servicios de experiencias, gastronomía y comercio alineada a la visión AWA.

• **Proveedores y alianzas:** trabajan con el 80 % de proveedores de un radio de 100 k y tienen proveedores de artículos de limpieza de marcas amigables con el medio ambiente.

Sumado a las prácticas mencionadas el hotel se encuentra certificado como Empresa B desde el primer semestre de 2020. Ser empresa B consiste en generar un impacto positivo para todos los actores que participan en el negocio de la empresa (tener un propósito). Lo anterior cubre diversas áreas: Colaboradores, Clientes/Huéspedes, Comunidad; además de Gobernanza (estructura de la empresa) y Medioambiente como soporte para todos los tres primeros.

Actualmente hotel AWA está implementando una iniciativa que promueve el uso de la bicicleta como medio de transporte para excursiones, pero también como una excursión en sí mismo. “El objetivo es aprovechar las óptimas condiciones de infraestructura e increíbles paisajes de nuestra ubicación, para convertirnos en un destino internacional de bicicletas (apoyado y validado por lo que han hecho nuestros clientes Bakcroads, Trek, etc.). Además, en línea con nuestros objetivos de sustentabilidad, promover el uso de bicicletas (normales y eléctricas) en vez de vehículos motorizados” menciona Mauricio.

Empleo en turismo anotó un crecimiento de 28,6% en doce meses a nivel nacional

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), los ocupados en las Actividades Características del Turismo, para el trimestre móvil abril-mayo-junio alcanzaron un total de 476.403, registrando más de 17 mil nuevos puestos de trabajo, respecto al trimestre anterior. El aporte del sector al total de la economía alcanzó un 5,9%.

Por: Sernatur.cl

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) dio a conocer esta jornada los datos de empleo en las Actividades Características del Turismo (ACT), para el trimestre móvil abril-mayo-junio de 2021, lo que reportó que los ocupados en el sector totalizaron 476.403 personas, representando un crecimiento anual de 28,6%, lo que equivale a 106.069 ocupados más que el mismo periodo del año anterior. (370.334 en abril-mayo-junio de 2020).

Al contrastar este resultado con el desempeño total de la economía, el número de ocupados creció un 15,51% más que el total de ocupados a nivel agregado, teniendo así 17.191 más personas en el mercado laboral respecto al periodo anterior.

Cabe destacar que los efectos de la pandemia en el mercado laboral comenzaron a producirse, con mayor fuerza, en este mismo periodo de 2020, por lo que la base de comparación ya es baja. De esa manera, se consideran las cifras de 2019, como un año normal y así, las Actividades Características del Turismo reflejan una caída de -25,0% comparadas con el mismo periodo de 2019.

Restaurante Küme Yeal - Llifén. Las actividades de alimentación y alojamiento han incrementado positivamente su ocupación laboral.

Según género, las mujeres presentaron una mayor recuperación en 12 meses, alcanzando una variación de 32,0%, lo que representa una participación del 43,8% a nivel nacional, equivalente a 208.550 puestos de trabajo. En tanto, los hombres ocupados en turismo alcanzan los 267.850, lo que se traduce en una participación del 56,2% v total y una variación anual del 26,2%.

Durante el trimestre evaluado, el aporte del turismo al total de la economía alcanzó un 5,92%, lo que representa un aumento de 0,74 pp, en relación con el mismo trimestre móvil del año anterior.

Cabañas Madre Natura en Malalcahuello

Todas las ACT presentaron crecimientos de los ocupados en doce meses, siendo las Actividades de alojamiento y servicio de comidas quienes incidieron más positivamente en este resultado, con 76.975 ocupados adicionales, seguido por Transporte turístico, con 14.461 y las Actividades deportivas, recreativas y culturales, con 8.046 ocupados más que el año anterior.

Barometro de Turismo

De acuerdo con los datos del Barómetro de Turismo, publicado mensualmente por la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, en junio de 2021, a causa del cierre de fronteras para ciudadanos extranjeros no residentes en Chile, no se registran llegadas de visitantes internacionales al país. De esta forma, para el período comprendido entre enero y junio de 2021, la contracción llega al 92,6%.

En lo que respecta al turismo interno, es posible apreciar que tanto las llegadas de turistas a Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT), como las pernoctaciones anotaron en mayo de 2021 alzas en doce meses de 332,7% y 269%, respectivamente. Sin embargo, se observan contracciones respecto a niveles de 2019.

Además, de acuerdo con el reporte de la Junta de Aeronáutica Civil (JAC), el tráfico aéreo doméstico experimento en junio de este año un alza de 376,7% con relación al mismo mes del año anterior, mientras que la variación acumulada al primer semestre del año fue de -29,5%.

*NOTA: *Es importante destacar que, desde noviembre de 2020, el INE publica de manera mensual los datos de empleo del sector turístico recogidos a través de la ENE con una nueva metodología trabajada en conjunto con la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo, que incorpora en la medición las ACT, tales como agencias de viajes, tours operadores, transporte turístico de pasajeros, rent a car, transporte aéreo de pasajeros, entre otras, lo que permite contar con datos más precisos, con el fin de conocer en forma coyuntural tanto el número de ocupados en el sector, como su aporte al mercado nacional del trabajo.*

Click aquí para conocer en detalle las cifras de empleo entregadas por el INE

VIVE LA TEMPORADA DE INVIERNO EN LA RUTA LAGOS Y VOLCANES!

ARAUCANÍA ANDINA

NORPATAGONIA

LAGO LLANQUIHUE

Centro de Ski Antillanca temporada 2021

Luego de un difícil inicio de temporada por la falta de nieve y las cuarentenas de comunas como Curacautín y Puyehue, los centros de Ski más reconocidos de la Ruta Lagos y Volcanes como Corralco y Antillanca dieron el vamos a su temporada en los primeros días de Julio con menos nieve de lo acostumbrado, pero con más ganas que nunca tanto de parte de los mismos centros como de los entusiastas esquiadores que ya disfrutan de su deporte favorito.

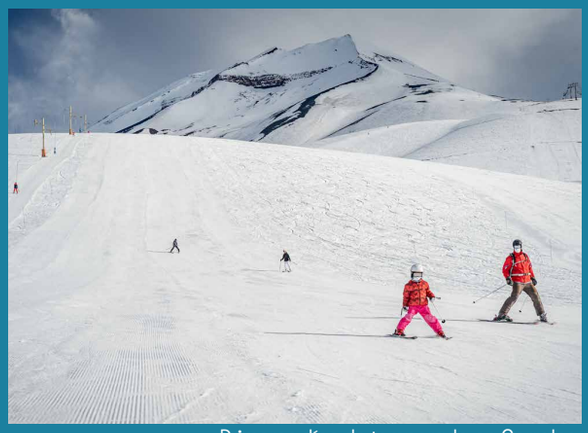
Gracias a los avances de fase en el plan paso a paso podrán también operar durante toda la semana y con aforos más holgados de lo planificado en un comienzo, lo que significa un aumento importante en el flujo de visitantes que impacta de forma positiva a los servicios aledaños como; cabañas y alojamientos, servicios de alimentación y en general toda actividad turística en las comunas de Curacautín, Lonquimay, Puyehue y Puerto Varas principalmente.

Esta oportunidad de poder operar los fines de semana significa un gran alivio para una industria fuertemente golpeada desde el 18 de octubre del 2019 donde todas las reservas se cancelaron debido al inestable ambiente en el que se vio sumergido el país y la posteriormente pandemia que impidió el desarrollo de la temporada 2020 tanto en invierno como en verano.

Es por esto que apostando por tener una temporada "normal" y Tranquila las estaciones de ski han redoblando sus esfuerzos para mejorar los canales de ventas y comunicación, principalmente implementado cambios en sus sistemas de venta priorizando los sistemas Online, limitando los aforos y estableciendo protocolos que ayuden a los visitantes a vivir una experiencia libre de contagios.

¡Los invitamos a visitar la montaña, descubrir sus paisajes y disfrutar del deporte en los volcanes de la Ruta Escénica!

Corralco - > www.corralco.cl
Antillanca - > www.antillanca.cl


Primeros días de temporada en Corralco.

Cumplimiento de Protocolos COVID

VIDEO POST NEVADA EN ANTILLANCA

Anuncian nueva licitación para Centro de Ski Pucón

Apuntan a inversionistas extranjeros

ARAUCANÍA LACUSTRE

Por: biobiochile.cl y nevasport.com

Hace pocos días se anunció una nueva licitación para el Centro de Ski en Pucón, en el circuito Araucanía Lacustre, luego que Enjoy desistiera de la concesión por problemas económicos.

Las bases serán publicadas próximamente y apuntarán a inversionistas extranjeros.

El centro de ski Pucón se encuentra enclavado en los faldeos del Volcán Villarrica, y desde hace años los visitantes habían sido testigos de la falta de inversión en infraestructura, medios de elevación que nunca funcionaban y otras falencias, que se esperan sean solucionadas con un nuevo concesionario que además pueda "hacerse" de la concesión por varios años, para que así puedan realizar inversiones que se rentabilicen en un mediano o largo plazo.

Un año antes de lo que permitía el contrato, la empresa Enjoy decidió no seguir administrando el recinto. Se trata de un espacio muy concurrido durante la temporada de invierno, pero que hoy se encuentra sin funcionamiento.

El seremi (s) de Agricultura, Julio Figueroa, confirmó que el contrato actual con la compañía permitía que, sin licitación, renovara la administración por un año más, pero desistió de hacerlo. La autoridad anunció que las nuevas bases serán publicadas próximamente, pero apuntando a una compañía internacional que tenga espaldas financieras para invertir.

Lo anterior es un procedimiento coordinado por el Ministerio de Bienes Nacionales, quienes notificarán el proceso, pensando en la priorización de este centro de ski en las cercanías del Volcán Villarrica.

Como Ruta Lagos y Volcanes esperamos que la reactivación de este importante centro de montaña sea una realidad y pronto poder volver a disfrutar del deporte y la naturaleza en uno de los centros de ski tradicionales de la ruta escénica.

SÍGUENOS EN LAS REDES @rutalagosyvolcanes