



EDICIÓN Nº O

¡HOLA!

¡ESTÁN PASANDO COSAS Y QUEREMOS CONTÁRTELAS!

Estamos felices de hacerte llegar nuestro primer newsletter informativo. Eres parte de esta hermosa comunidad relacionada con el desarrollo del turismo en el sur de Chile y que está creciendo día a día. La Ruta Escénica Lagos y Volcanes se encarga de articular los variados atractivos y experiencias en todo su recorrido, que nace al sur de Victoria en la Región de La Araucanía y finaliza al sur de Cochamó en la Región de Los Lagos.

Son más de 2000 kilómetros que reúne historias y hermosas experiencias personales, con el componente de una belleza escénica inigualable en su recorrido. Son estas vivencias las que queremos darte a conocer, junto con los avances e hitos más relevantes que van sucediendo cada mes.

Acompáñanos en este recorrido y búsqueda por posicionar a la Ruta Escénica Lagos y Volcanes como un destino turístico de nivel mundial.

iCLICKEAME! 5

ver más

Encuentro online para la industría turística:

GRAN PARTICIPACIÓN TUVO SEMINARIO SOBRE PROTOCOLOS COVID 19 PARA EL TURISMO Empresarios de todo el país, y especialmente de la mesoregión, siguieron atentamente las exposiciones de

desctados especialistas, logrando un promedio de más de 500 usuarios conetados durante toda la jornada.



de la Patagonia. En el seminario participaron destacados expertos de áreas relacionadas a la industria turística, quienes analizaron la implementación de los protocolos a nivel mundial, la situación del turismo en Chile y cómo estos protocolos pueden transformarse en una oportunidad para dicho sectro del país. Este seminario se organizó con el propósito de articular acciones que beneficien a los empresarios turísticos, así una vez se puedan implementar este conjunto de medidas relevantes, los distintos actores del sector, puedan estar preparados para

Esta iniciativa nació de tres programas estratégicos de Corfo Los Lagos, Ruta

Escénica Lagos y Volcanes, PTI Creativo Lago Llanquihue y PTI Ruta de los Parques

una nueva fase en el ejercicio del turismo. ver más Nota en prensa iCLICKEAME! 5



SEMINARIO ONLINE SECTOR TURISMO

PROTOCOLOS COVID19

OPINIÓN Por Eugenio Benavente Es clara evidencia lo que el covid-19 ha golpeado al sector

los medios de comunicación. Aviones que están y permanecen en tierra, barcos cruceros en los puertos, buses y transporte de turismo parados, es la radiografía que tenemos de la realidad actual. Por otro lado, los empleos no se escapan de esta debacle ya que la cantidad de personas que se quedaron sin

trabajo relacionado directa o indirectamente al turismo,

hoy suman cifras con más de ocho ceros a relación de un

turismo en el mundo y esto lo vemos y leemos a diario en

millón de pérdidas laborales por día en los últimos meses. Si acercamos la realidad a nuestro país, podemos decir que de los más menos seiscientos mil empleos directos del sector turismo, hoy sólo conservan su puesto (incluyendo personas con acuerdos del 50% o permiso sin

goce de sueldos) el 50% llegando a la cifra más critica que Chile ha tenido en su historia, considerando terremotos y otros fenómenos asociados a temas que impsibilitaron el ejercicio de la actividad. Una pregunta que me hace sentido y me gustaría compartir: el turismo hoy, es lo que se pensaba antes...?

Bueno, creo que si miramos el vaso medio lleno de lo que está sucediendo hoy, podremos presagiar un futuro con un turismo mucho más inmerso y conectado a la cadena

de servicios que aportan más al PIB del país mirado como sector económico y no actividad de ocio, donde los ganadores van a ser los destinos que pasen de una planificación territorial, a un "desarrollo territorial". Los protocolos son el punto de partida de la incorporación de estándares básicos en las empresas que conlleva a una muy buena práctica si los dueños o administradores

de los establecimientos logran dejar estipulados

procedimientos que aseguren un resultado en sus clientes

y sus trabajadores en el tiempo; es por lo que yo separaría

los protocolos en dos mundos:

Protocolos de seguridad, (obligación hoy con el covid-19), objetivo es crear una práctica mínima de comportamiento y acciones, que alejen la posibilidad de

Protocolo de calidad, oportunidad mañana) es lo mismo que el anterior, pero en este caso es lograr establecer

fiscalizador principal.

contagio durante el

servicio, donde el cliente

va a actuar como el

acciones que agreguen valor a la empresa por medio de procedimientos internos que aseguren que el servicio cumpla con un mínimo de calidad "siempre" sin importar quién lo esté entregando, donde el cliente va a decidir volver a contratar el servicio buscando ese margen diferenciador. En ambos casos, el turismo formal va a ser el ganador en este match, dado que el cliente sin lugar a dudas eligirá establecimientos y servicios en que esté dispuesto un

esto lo llevamos a un protocolo de calidad, entonces sería un Sernatur el que podría establecer criterios básicos, bajo una figura de sello, asegurando de alguna forma los servicios ofrecidos. Por otro lado y es mi obligación mencionarlo, la recuperación del turismo va a ser lenta, pero posible, que es bastante tranquilizador. El turismo ha dejado de ser un lujo pasando a convertirse en un bien de consumo, donde

todo el mundo de alguna forma lo practica, dependiendo

ente fiscalizador que asegure una base de seguridad. Si

de las condiciones económicas y las facilidades de crédito que los prestadores de servicios entreguen, que por lo demás hoy son muy accesibles. Finalmente el gobierno de turno y los legisladores están entendiendo el aporte del turismo y el crecimiento del mismo a la economía del país. Por ejemplo, la idea de incorporar más feriados al 2021 que generen mayores ingreos al sector, ayudando a la reactivación y la permanencia de las empresas en el tiempo, es una muy buena señal, junto con la propuesta hacia los bancos de la

prórroga de créditos, y el cobro de estos en meses de

Un gran abrazo para todos, y mucho ánimo.

bonanza y no entemporada baja.



Ante la dura crisis que sigue azotando a la industria Apertour es el nombre de esta innovadora plataforma turística, consecuencia de la pandemia mundial. El transaccional que articula la industria del turismo nacional programa Ruta Escénica Lagos y Volcanes con el objetivo a través de la integración de diversa oferta de servicios

turísticos, con el objetivo de generar acciones de apoyo a la industria.

DEL SECTOR TURISMO

inmediata para las empresas.

el lanzamiento comercial de esta interesante iniciativa.

de generar acciones de apoyo a la industria y en miras a la turísticos. En esta primera etapa de puesta en marcha está reactivación generó una alianza estratégica con Apertour, focalizada sólo en servicio de alojamiento turístico plataforma nacional de servicios turísticos. formalizado.

1. Reservas por adelantado y recibes ingresos hoy, la plataforma tiene un innovador sistema de pagos por

atractivos y el prestador del alojamiento recibe ingresos hoy por la reserva, con ello se aborda la liquidez

adelantado para los empresarios turísticos, es decir, el cliente reserva por adelantado con precios

2. Flexibilidad y control total, cada prestador co administra su cuenta en la plataforma y acomoda la

3. Seguridad para el turista, ya que esta plataforma sólo incluye la oferta de alojamiento formalizado y

disponibilidad de su alojamiento, teniendo también control respecto a las reservas recibidas.

Ruta Escénica Lagos y Volcanes generó una alianza estratégica con Apertour, plataforma nacional de servicios

que incorporan protocolos sanitarios para resguardar la seguridad sanitaria de sus clientes. Actualmente esta alianza se encuentra en la fase de registro de los prestadores de alojamiento y capacitación de los empresarios del territorio Ruta Escénica Lagos y Volcanes del uso de la plataforma. Prontamente se realizará

Respecto a sus **ventajas comparativas** frente a otras plataformas de reserva destacan:



importantes.

APERTMUR



Con la llegada de un nuevo profesional se establecen nuevas estrategias y metas. SE POTENCIA LA DIFUSIÓN DE LA RELV Un mes desempeñando funciones lleva Rodrigo Hermosilla, el nuevo publicista encargado de redes sociales y comunicación. Luego de un concurrido concurso con Esto va estrechamente ligado con la más de 40 postulantes se escogió a en marcha del puesta Rodrigo Hermosilla para desempeñarse comunicacional que ha desarrollado el

y venta de productos. El trabajo en redes sociales ya puede ser percibido a través de distintas publicaciones audiovisuales realizadas tanto en Facebook como Instagram desde el 1 de julio, dejando twitter y LinkedIn para información ligada a la industria del turismo. Se establecieron objetivos para lo que resta del 2020 siendo los principales el aumento en seguidores de 10.000 a

como encargado de comunicaciones de

la ruta escénica. Publicista con base en

Osorno con más de 8 años de

trayectoria en marketing digital ha

participado en el desarrollo de

importantes marcas y productos ligados

a la industria del turismo, la

entretención, generación de contenidos

15.000 seguidores por red social, aumentar el porcentaje de engagement con lo usuarios y mejorar la calidad visual del material publicado entre otros.

FOTO DEL MES

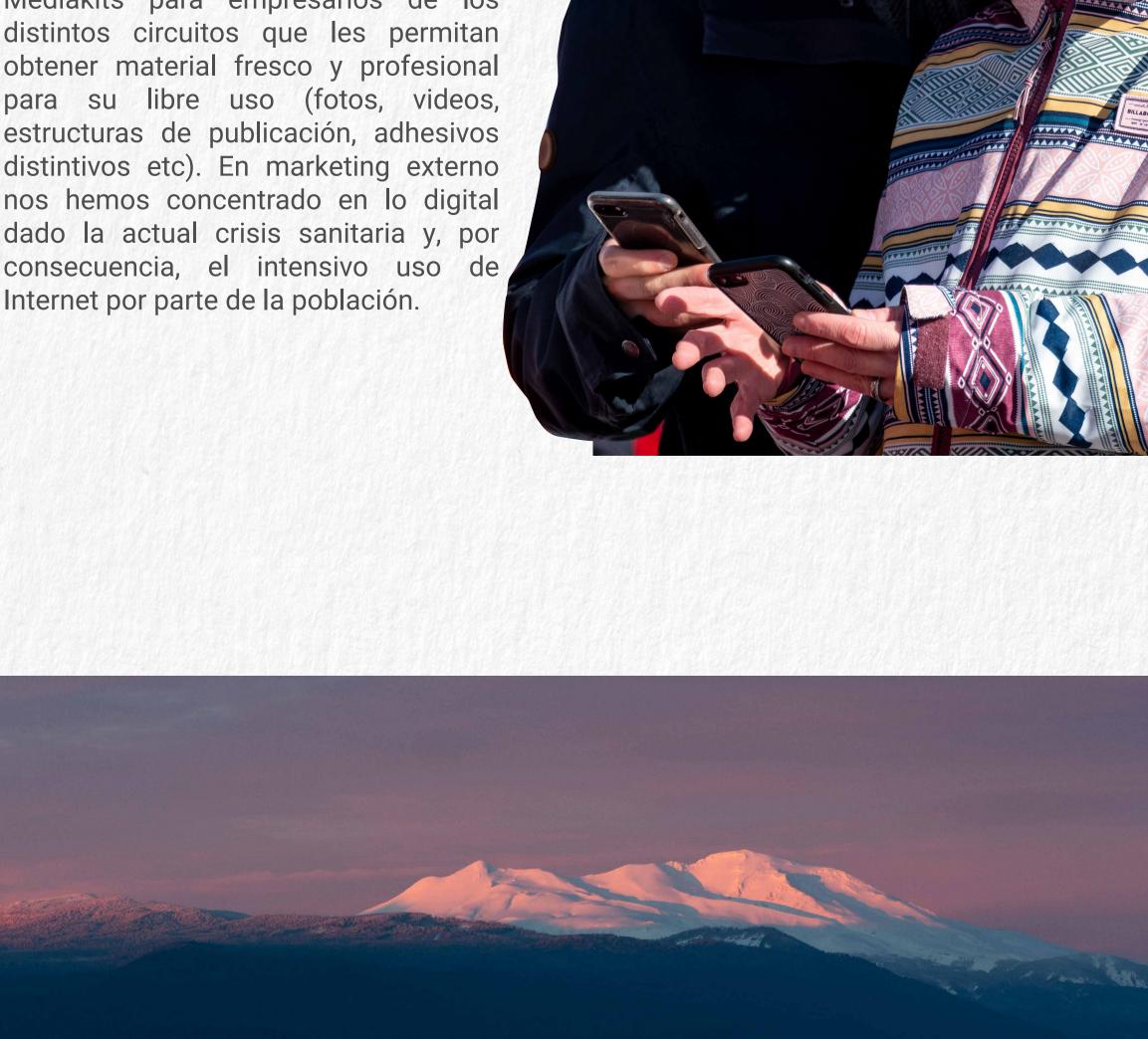
DESCARGA PARA FONDO DE PANTALLA

ESCRITORIO

MOBIL

Comité Gestor de Marketing liderado por Roberto Nappe, donde se establecidos diferentes metas a cumplir a través de una variedad de tácticas. Por ejemplo este boletín informativo mensual que involucra la participación de empresarios y municipios en la difusión de sus actividades más También se están desarrollando Mediakits para empresarios de los distintos circuitos que les permitan

para su libre uso (fotos, videos, estructuras de publicación, adhesivos distintivos etc). En marketing externo nos hemos concentrado en lo digital dado la actual crisis sanitaria y, por consecuencia, el intensivo uso de Internet por parte de la población.





comunicaciones@chilelagosyvolcanes.cl www.chilelagosyvolcanes.cl